



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_21_2015

2. Titolo del progetto

ARC15 - ORECCHIE DA CAVALLO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Bisesti
Recapito telefonico	349 8574733
Recapito e-mail	a.r.ci.ma.ga@hotmail.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CIRCOLO GIOVANILE CULTURALE E RICREATIVO DI ALDENO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

ALDENO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) GIOVANILE E CULTURALE

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 12/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Aldeno

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere e rendere partecipe giovani accomunati dall'interesse musicale in una progettualità specifica capace di offrire occasioni di confronto e trasmissione di competenze tra pari.

2 Offrire una occasione di formazione per i partecipanti, affrontando tematiche legate alla fruizione della musica (in particolare dagli anni 90' in poi) e i cambiamenti della qualità dei file audio.

3 Creare interazione tra le nuove generazioni e il mondo della musica del passato recente.

4 Sensibilizzare le giovani generazioni ad un ascolto musicale critico, differenziando e promuovendo modalità di ascolto attento e consapevole

5 Favorire l'assunzione da parte dei giovani coinvolti di responsabilità nell'ambito della ideazione, progettazione, gestione dell'idea progettuale proposta. Ci si attende che l'esperienza maturata possa offrire la possibilità ai giovani coinvolti di maturare esperienze utili all'acquisizione di competenze spendibili sia in ambito associativo che personale.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il tema della musica è stato e continua ad essere un tema molto sentito all'interno del contesto giovanile del piano giovani Arcimaga. Nel corso degli anni numerose e di successo sono state le progettualità proposte, caratterizzate da percorsi differenti, ma unite dal comune interesse per l'ambito musicale.

Piace constatare come tutte le progettualità proposte e realizzate sono nate da contesti giovanili (che nel corso degli anni si sono organizzati in vere e proprie associazioni) che hanno potuto, attraverso il piano, dare forza ad una particolare sensibilità per il tema della musica.

Tanti sono stati i temi trattati e tante e diversificate le forme, ma comune resta l'attenzione ad un contenuto declinato in forme diverse ma simili, un contenuto che nasce dalla passione e dagli interessi specifici delle realtà giovanili del territorio e che rappresenta terreno per nuove idee progettuali.

E' proprio dalla volontà di sottolineare l'importanza che la musica, intesa come veicolo di aggregazione e di incontro culturale, ha per la vita giovanile del territorio, che nasce una progettualità semplice ma in grado di coinvolgere e rendere partecipe giovani accomunati da questo comune interesse, dalla sua storia e dalla sua fruizione promuovendo un modello di ascolto più critico e consapevole.

Nell'ultimo ventennio abbiamo attraversato un cambiamento radicale nella fruizione di contenuti musicali, soprattutto dovuto alla nascita della "musica liquida" e dei relativi algoritmi di compressione che hanno ridotto le dimensioni dei file audio compromettendone la qualità. Questo tema è sempre stato molto a cuore al Circolo Giovanile Culturale e Ricreativo di Aldeno che, grazie all'organizzazione di numerosi eventi musicali, è diventato un punto di riferimento importante per i giovani e per la scena musicale trentina.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Gli anni novanta sono stati un decennio di importanti cambiamenti nel mondo della musica, cambiamenti dettati dall'esplosione globale di internet che ha favorito una accelerazione del processo di globalizzazione anche in ambito musicale, portando le case discografiche a puntare su di una produzione di quantità a scapito di qualità.

Il Circolo Giovanile Culturale e Ricreativo di Aldeno intende proporre l'organizzazione di momenti di condivisione, serate ed incontri tra i giovani interessati all'ascolto critico ed attento di vinili su cassette ad alta qualità con l'aiuto e la partecipazione di esperti musicali.

Si prevede di realizzare 5 serate laboratorio, in luogo adeguato alle esigenze del progetto, in grado di garantire un ascolto funzionale. Gli incontri dureranno 2,5 ore, per un totale complessivo di 12 ore circa d'intervento. Si tratta di veri e propri laboratori di ascolto critico. I temi del percorso saranno affrontati con l'aiuto di un esperto che utilizzerà come strumento la musica stessa, affiancata da interventi più strettamente didattici con l'ausilio di dispositivi audio visivi, riviste e pubblicazioni.

Ad ogni serata sarà presente un tecnico fonico responsabile dell'attrezzatura audio (è previsto un costo relativo al noleggio) e un esperto facilitatore in grado di animare e guidare il confronto sui diversi temi musicali. (E' previsto un costo inerente il compenso per l'esperto che condurrà il percorso) In tal senso il profilo più adeguato alle esigenze del progetto è stato individuato nella figura del musicista Enrico Merlin, insegnante e storico della musica.

Nello specifico alla luce del programma progettuale previsto si intende strutturare il percorso in cinque appuntamenti, nel corso dei quali verranno progressivamente affrontate tematiche precise relative alla musica con particolare attenzione agli anni novanta e duemila con l'obiettivo di rendere consapevoli i giovani partecipanti dei cambiamenti della musica dalla riproduzione su vinile fino ad arrivare ai mezzi tecnici più attuali.

Entrando nello specifico la prima serata servirà a delineare ed introdurre il percorso attivato fornendo ai partecipanti il quadro complessivo e gli obiettivi progettuali. Nelle quattro serate centrali, il cuore del progetto, i giovani partecipanti impareranno a confrontarsi con l'evoluzione della musica nel 900, una storia proposta attraverso un ascolto critico e guidato, per poi continuare con un'analisi dei sistemi di riproduzione e le conseguenze che le innovazioni tecnologiche hanno determinato non solo sulla qualità musicale ma anche sull'accessibilità e il mercato, e soffermarsi in fine sul caso preso in esame dal progetto, ovvero i grandi cambiamenti in termini di riproduzione, accessibilità, condivisione e innovazione che hanno caratterizzato gli anni 90 e 2000, affrontando anche la grande questione dei diritti. Infine al termine percorso una serata evento conclusiva con un momento musicale dal vivo che si svolgerà presso sede Circolo Giovanile fungerà da momento di restituzione pubblica con l'obiettivo di coinvolgere la realtà giovanile del territorio e tirare le somme

dell'intero percorso. E' prevista una quota di compartecipazione di 12 euro e una partecipazione complessiva di 15 persone (per un'entrata totale di 180 euro) e circa 40 "fruitori" per la serata pubblica di restituzione, stima che appare adeguata al tipo di proposta indicata.

Per quanto riguarda il piano finanziario del progetto, sono previste voci relative i costi per i diritti SIAE, il noleggio dell'attrezzatura indispensabile alla riuscita del percorso, il compenso per l'esperto facilitatore e una piccola quota per la pubblicità e promozione che avverrà principalmente attraverso internet, social network e canali e strumenti informatici.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo che si vuole raggiungere con l'ideazione di questo progetto è dedicare del tempo all'ascolto critico ed attento della musica.

Le tematiche principali della musica degli anni novanta e duemila verranno esposte da esperti del settore, con l'obiettivo di rendere consapevoli i giovani partecipanti dei cambiamenti della musica, promuovendo un ascolto musicale critico, differenziato, attento e consapevole.

Con il percorso laboratoriale si cercherà di fornire ai giovani partecipanti occasioni per confrontarsi con le diverse modalità di ascolto, e la fruizione dal vinile fino ai mezzi tecnici più attuali.

Andando oltre gli obiettivi specifici si vuole favorire l'assunzione da parte dei giovani progettisti coinvolti di responsabilità nell'ambito della ideazione, progettazione, gestione dell'iniziativa. Ci si attende infine che l'esperienza maturata possa permettere ai giovani coinvolti di perfezionare esperienze utili all'acquisizione di competenze valide a livello personale e collettivo.

**14.4 Abstract**

Orecchie da cavallo. Laboratori di ascolto musicale. Cinque appuntamenti, un viaggio all'ascolto della storia della musica del novecento con particolare attenzione agli anni novanta e duemila. Dalla riproduzione su vinile, all'mp3. Dal disco ai mezzi tecnici più attuali e innovativi. Giovani alla scoperta dei cambiamenti della musica, promuovendo un ascolto musicale critico, differenziato, attento e consapevole. Su con le orecchie!!

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Monitoraggio in itinere da parte del RTO e alla conclusione del progetto incontro di valutazione da parte del Tavolo.

2 Bilancio competenze acquisite da parte dei partecipanti l'iniziativa progettuale.

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) ATTREZZATURE AUDIO	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800,00	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 180,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 180,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1520,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga Terme e Trento	€ 760,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 760,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1520,00	€ 760,00	€ 0,00	€ 760,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %