



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_8\_2017

### 2. Titolo del progetto

ARCO a RUOTA LIBERA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	claudia
Cognome	ferrari
Recapito telefonico	3498496068
Recapito e-mail	claudia.ferrari84@gmail.com
Funzione	co-ideatore e referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) associazione promozione sociale e sport dilettantistico
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale e sportiva dilettantistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Nuove Rotte

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/04/2017	Data di fine 15/06/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/06/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 1/11/2017	Data di fine 30/11/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Arco, Cantiere 26



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

#### Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

#### Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

#### Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sensibilizzare i partecipanti attivi ed i fruitori del progetto al tema della mobilità sostenibile e del riuso e riciclo di beni e materiali in generale
2 Permettere la conservazione di saperi e tecniche tradizionali, diffondendole attraverso la pratica manuale/meccanica e permettere la diffusione di elementi culturali di "decrescita" (Roegen, Latouche, Pallante) per la promozione di stili di vita sostenibili localmente.
3 Permettere e favorire l'incontro generazionale tra persone appartenenti a gruppi/categorie diverse e generalmente distanti, dando un ruolo positivo e produttivo al giovane che passa da utente di un servizio a formatore e risorsa per i peer e la comunità.
4 Favorire una positiva integrazione attraverso l'attività pratica.
5 Facilitare la comunicazione intergenerazionale fra le istituzioni (Comune di Arco) ed i ragazzi, per sensibilizzarli verso i problemi e le necessità dei giovani.



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA</b>
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<b>X Diffusione / promozione informazioni sui giovani</b>
<b>X Altro (specificare) attività di promozione innovativa (guerrilla marketing e visita aziendale)</b>

**14. Descrizione del progetto**  
**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'associazione Nuove Rotte presenta Progetti Giovani dal 2012 in Alto Garda e Ledro, vanta dunque una conoscenza radicata del territorio ed ha sviluppato ampie partner con molte realtà. Ciò le ha permesso di svolgere un'approfondita analisi del contesto nel quale si inserisce la presente proposta progettuale.

Il contesto dell'Alto Garda presenta una conformazione territoriale dedita allo sport ed al turismo dolce. In questo momento sono insediate in loco progettualità che valorizzano questi aspetti quasi totalmente in un'ottica turistica e da consumatori passivi di un servizio. Il progetto qui proposto vuole coniugare la vocazione del territorio appena espressa con un declinazione spiccatamente giovanile, improntata alla sostenibilità e tesa a valorizzare le capacità progettuali e manuali dei giovani coinvolti.

Nuove Rotte, soggetto capofila di "Arco a Ruota Libera" è nata nel 2009 e nel 2012 ha avviato il progetto "Riciclofficina" a Rovereto che prevedeva il potenziamento dei prerequisiti lavorativi per giovani migranti attraverso la meccanica delle biciclette. Dopo un anno di sperimentazione questo progetto è decollato, raccogliendo l'interesse della cittadinanza e dei servizi sociali del Comune di Rovereto, permettendo di fondare l'Associazione "Ruota Libera" con la mission di gestirlo integralmente. Ad oggi lo spin off di Nuove Rotte conta più di 700 soci, ha un importante bilancio e attua circa 25 percorsi annui per soggetti a vario titolo svantaggiati di prerequisiti e inserimenti lavorativi. Come analisi di contesto segnaliamo anche il Piano Giovani realizzato con Progetto 92 come capofila nel 2014 "Centro Riuso Permanente", che ha visto un gruppo di ragazzi conoscere e sperimentarsi sulle tematiche del Riuso e Riciclo di Beni e Materiali sul territorio. I giovani avevano espresso interesse per approfondire la possibilità di realizzare una Riciclofficina come quella che avevano appunto visitato a Ruota Libera durante il pog. Questo progetto aveva dato l'avvio alla costruzione del centro del riuso a Riva di Garda 15, con il quale si organizzeranno collaborazioni.

Segnaliamo infine l'importanza di una connotazione sportiva per creare relazioni positive e intergenerazionali in un centro come il Cantiere 26, il progetto qui presentato potrà dare al centro dei supporti logistici, come una rastrelliera capiente e degli attrezzi per la manutenzione delle bici, utili a farsi conoscere da giovani con la passione per le biciclette e per altri sport su ruota (monociclo, monopattino, skate).

Attraverso un percorso di partecipazione ed empowerment che vede il punto di forza nello stimolare le capacità manuali dei partecipanti e nel valorizzare le loro passioni, vogliamo iniziare un progetto per rendere il Cantiere 26, nello spazio dedicato alla Riciclofficina, ancor più un centro di socialità e palestra di cittadinanza.

Lo spazio Riciclofficina potrà rappresentare una risorsa per i ragazzi e per la comunità: un luogo di ritrovo in grado di coniugare lo spazio strumentale con uno spazio culturale e creativo centrato sulla valorizzazione delle biciclette. Uno spazio in cui incontrarsi fra attrezzi, laboratori, eventi musicali ed installazioni...un laboratorio socio-culturale a forma di officina!

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**



"Arco a Ruota Libera" è un percorso di ascolto e co-progettazione per massimo 20 giovani all'interno di uno spazio messo a disposizione dal Cantiere 26.

Il progetto si rivolge ai giovani dagli 18 ai 29 anni con la voglia di creare una Riciclofficina per la Busa.

Il progetto prevede le seguenti fasi:

- AZIONE N.0 - presentazione e diffusione dell'iniziativa

Dopo uno studio grafico per il lancio dell'iniziativa tra i partner coinvolti, si diffonderà tra gli enti collaboratori un flyer/comunicato/abstract del progetto da visionare e diffondere utilizzando gli specifici canali di ognuno per la ricerca di altri giovani interessati. In aprile 2017 verranno stabilite insieme ai formatori le date dei vari appuntamenti, dando ulteriore risonanza al progetto con la capillare diffusione di un comunicato via quotidiani, mail, social e tramite azione di Guerriglia Marketing (un'attività di promozione pubblicitaria non convenzionale ed a basso costo ottenuta attraverso l'utilizzo creativo di mezzi e strumenti che fanno leva sull'immaginario e sui meccanismi psicologici degli utenti finali) mirate sul territorio di Arco. Tutti gli enti partner, attraverso i propri specifici canali e mezzi, collaboreranno alla diffusione dell'iniziativa. I ragazzi parteciperanno alla fase di promozione nell'ideazione del logo e della sua rappresentazione grafica in un'ottica di peer communication. La loro formazione e creazione delle immagini coordinate di promozione del progetto sarà supervisionata da un'esperta formatrice sulla comunicazione.

I partecipanti attivi si autocandideranno e/o verranno selezionati insieme agli enti partner secondo criterio motivazionale."

- AZIONE N. 1 – L'immersione nel reale, la conoscenza dell'esistente

PERIODO: giugno 2017

Formazione per 4 sabati dalle 9 alle 17: 3 incontri saranno sulla gestione della Riciclofficina (formazione base sulla meccanica delle biciclette, modalità di gestione dello spazio, servizi da implementare e risorse da attivare) e 1 incontro sarà sulla creazione/scelta dell'arredamento dello spazio da dedicare alla Riciclofficina (scelta tavolo, sedie, decorazioni alle pareti, rastrelliera, ganci per magazzino). In questi appuntamenti la pausa pranzo sarà comunitaria presso il Parco delle Braille ad Arco

AZIONE N. 2 – La creazione delle biciclette e del loro spazio

PERIODO: luglio/agosto 2017

I giovani, con la supervisione di tecnici esperti e volontari, si occuperanno di: decorare, manutentare, ristrutturare e/o assemblare una "flotta" di 10-15 biciclette che verranno brandizzate come Riciclofficina e donate al Cantiere 26 come mezzo a noleggio gratuito per i giovani (con il deposito della carta d'identità come garanzia) che funga anche da strumento di Guerriglia Marketing. Questa attività di "pimp my bike" fidelizzerà i giovani al progetto e metterà in pratica le loro capacità manuali.

I costi relativi a materiali usurabili (camere d'aria e fili dei freni, bombolette spray ...) sono da ricondurre alla costruzione delle biciclette che saranno donate al Cantiere26.

- AZIONE N. 4 – Un evento per iniziare.

PERIODO: settembre 2017

L'evento finale, organizzato presso la Riciclofficina, rappresenterà un momento aperto alla cittadinanza, ai partecipanti e a tutti gli enti partner, per conoscere e diffondere i risultati del progetto. Sarà allestita una mostra delle bici create dai ragazzi. L'evento conclusivo rappresenterà un momento di avvio della vera e propria Riciclofficina a Arco.

#### SPECIFICHE SUI COMPENSI

- Coordinamento - 57 ore tariffa oraria 35 euro : Gualdi Manuela e Claudia Ferrari percepiranno il compenso, attività di sinergia tra i partner, gestione delle tempistiche progettuali, fanno parte del soggetto responsabile

- Formazione progettuale e tecnica Riciclofficina - 71 ore tariffa oraria 35 euro, Michele Pedrotti, attività di insegnamento, counselling, formazione sulla meccanica e manutenzione delle biciclette, non fa parte del soggetto responsabile

- Workshop di arredo e riciclo creativo - 8 ore tariffa oraria forfait 250,00, Lorenzo Benuzzi, attività di spiegazione delle modalità di lavoro con i materiali di riuso e riciclo, supporto nella scelta dell'arredamento, formazione in merito al recupero di oggetti antichi (vintage) a scopo di arredamento; non fa parte del soggetto responsabile

- Supporto grafico di creazione logo e promozione progetto - 26 ore tariffa oraria 35 euro, Francesca Pasini, attività di supporto e accompagnamento dei ragazzi alle tematiche della promozione e della comunicazione anche via social, in particolare sulla creazione loghi e guerriglia marketing, non fa parte del soggetto responsabile

- Relatore mobilità sostenibile tariffa oraria forfait 150,00. Roberta Villa e Antonella Valer, formazione sulle leggi a supporto della mobilità sostenibile e loro modalità di attuazione, formazione in merito al nuovo decreto legge sulla mobilità e sulle attività economiche presenti in Trentino che si occupano di mobilità sostenibile come la Cooperativa Car Sharing Trentino, non fanno parte del soggetto responsabile

15. Valorizzazione attività di volontariato: Prevista da parte dei volontari dell'Associazione Nuove Rotte e Ruota Libera, nella misura di circa 7 giovani, per i momenti di allestimento e la realizzazione degli eventi.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

segue 14.2 chiarimenti

azione n.1:

La prima fase della formazione si può identificare come un percorso base teorico/pratico di ciclomeccanica (sui principali temi quali: gomme e forature, freni, blocco sterzo, movimenti centrali e pedali, cambio e catena, ruote) con abilità aggiuntive legate al riciclo e riutilizzo di vecchi pezzi di biciclette e su come vengono gestite le best practices di riciclofficina sul territorio nazionale (tutte infatti nascono da contesti giovani, spesso in ambito universitario o legate a gruppi di giovani autogestite).

Si specifica inoltre che la scelta dell'allestimento dello spazio e la sua creazione è parte integrante della formazione ed è pensata come attività funzionale per coinvolgere "tutto tondo" il gruppo di ragazzi nella Riciclofficina, anche nell'organizzazione di una "stanza mobile" adatta alle attività. I ragazzi infatti penseranno e creeranno l'arredo con materiale di riuso, dando nuova vita ad oggetti (ad esempio: un vecchio cancelletto potrà diventare con qualche piccolo lavoro un creativo porta biciclette; un cerchione della bici ripensato creativamente diventerà la bacheca per comunicare il progetto, ...). Questa attività servirà inoltre per ragionare con i ragazzi sugli attrezzi basi necessari a gestire un'attività di ciclomeccanica e su come lo spazio possa essere organizzato con flessibilità (anche in maniera itinerante) ed essenzialità.

azione n.2:

Dopo gli incontri di formazione, il gruppo di ragazzi così formato, sarà ora pronto per essere accompagnato nella fase più pratica ed esperienziale dove si potrà sperimentare nello smontare, montare, aggiustare, decorare alcune biciclette (che verranno brandizzate per comunicare ai giovani il progetto e sensibilizzare alla mobilità sostenibile) che verranno messe a disposizione dei giovani locali (fuori dal Centro Giovani) come mezzo a noleggio gratuito per la mobilità in città.

azione n.3

Per perseguire anche l'obiettivo di sensibilizzare i giovani al tema della mobilità sostenibile ed a stili di vita "decescenti" (riuso, riciclo, autoproduzione, ...) si organizzerà un evento culturale (modalità da concordare con il gruppo di ragazzi partecipanti e la persona che curerà la comunicazione con modalità legate alla "guerriglia marketing") sulla tematica. La modalità potrà essere quella della "critical mass" abbinata ad un momento di conferenza frontale o tavola rotonda. Per tale azione si prevede un costo forfettario ipotizzando l'intervento di un relatore.

14.3

A favore della comunità e dei giovani di Arco si realizzeranno grazie alla Riciclofficina i seguenti risultati:

- spazio a disposizione del territorio per la riparazione di biciclette;
- recupero di pezzi usati (anche dagli esercenti dei circuiti turistici) con riduzione dei rifiuti conferiti in discarica;
- esistenza di continui laboratori aperti in cui poter apprendere piccoli interventi di riparazione e manutenzione del proprio mezzo;
- servizio di ritiro di biciclette non più in uso o funzionanti;
- organizzazione di azioni di sensibilizzazione verso le pratiche di mobilità sostenibile e del riciclo e del riuso;
- promozione sul territorio della mobilità sostenibile;
- creazione di un gruppo di lavoro giovanile, che possa continuare ad essere una risorsa per il Cantiere 26, come canale di promozione fra i coetanei e come organizzatori di possibili future attività;
- aumento della frequentazione del Cantiere 26 da parte dei giovani sia durante le fasi del progetto che a distanza di tempo;
- sarà favorita l'acquisizione dei pre-requisiti lavorativi e il potenziamento delle life skills (capacità relazionali, di problem solving e autoconsapevolezza) per i giovani coinvolti;
- sarà favorita l'acquisizione di competenze tecnico – professionali spendibili nel mondo del lavoro per i giovani coinvolti.

### 14.4 Abstract

Un gruppo di giovani del territorio con la passione per le biciclette e la meccanica creerà la prima Riciclofficina in Alto Garda. I ragazzi saranno protagonisti nella progettazione, ideazione, implementazione e infine inaugurazione di uno spazio dedicato all'uso popolare/giovanile della bici. Essa sarà valorizzata come strumento di educazione ambientale, mobilità sostenibile, riuso e riciclo dei materiali e educazione alla salute: uno spazio fisico e relazionale aperto al territorio.





## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 25**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 250

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) guerriglia marketing

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



### 17.2 Se sì, quali?

- 1 momento di valutazione del risultato e autovalutazione sul percorso fatto con i giovani del gruppo organizzatore della festa finale attraverso strumenti di metodologia attiva come focus group, apprendimento cooperativo di gruppo, forum, brain storming, studio di casi specifici avvenuti
- 2 raccolta dei commenti e valutazione del gradimento durante la formazione
- 3 raccolta dei commenti nel blog e pagina facebook dell'iniziativa
- 4 momento di valutazione alla fine di ogni laboratorio con i partecipanti
- 5 documentazione del percorso fatto (foto degli eventi, raccolta dei dati sul numero di iscritti ai laboratori e di partecipanti alla festa finale e agli altri momenti...) . Il tutto verrà pubblicato on-line e raccolto in una presentazione power-point per una eventuale serata di restituzione al centro giovani dell'esperienza.

### 18. Piano finanziario del progetto

#### 18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) cavalletti, attrezzi: 900 euro, arredamento: 500 euro	€ 1400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) fili dei freni, camere d'aria, bombolette	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto Coordinamento - 57 ore tariffa oraria 35 euro forfait	€ 1995,00
4. Compensi n.ore previsto Formazione progettuale e tecnica Riciclofficina - 71 ore tariffa oraria 35 euro forfait	€ 2485,00
4. Compensi n.ore previsto Workshop di arredo e riciclo creativo - 8 ore tariffa oraria forfait 250,00	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto Supporto grafico di creazione logo e promozione progetto - 26 ore tariffa oraria 35 euro forfait	€ 910,00
4. Compensi n.ore previsto relatore mobilità sostenibile tariffa oraria forfait 150,00	€ 150,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 10140,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Associazione Nuove Rotte	€ 1000,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 1000,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9140,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 1015,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1015,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9140,00	€ 1015,00	€ 0,00	€ 8125,00
percentuale sul disavanzo	11.105 %	0 %	88.895 %