
Piano Giovani di Zona di ROVERETO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

ARRIVA CESIRA 2012 (ROV_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
ROV_4_2012	
2	Titolo del progetto
"ARRIVA CESIRA 2012"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Michele
	Cognome Sbrana
	Recapito telefonico 0464452180
	Recapito e-mail progettogiovani@comune.rovereto.tn.it
	Funzione rappresentante associazione
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Altrevie	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Rovereto	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sociale/culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/03/2012
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	29/07/2012
3	realizzazione	30/07/2012	03/08/2012
4	valutazione	01/09/2012	15/09/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Rovereto e Devio Lago di Como

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Mettersi a disposizione, organizzare e progettare insieme 2 Mettersi alla prova, prendersi responsabilità ed essere autonomo 3 Promuovere l'educazione ambientale e la sostenibilità 4 Consentire ai ragazzi organizzatori del progetto la possibilità nell'esprimersi verso "fare" a beneficio dei loro coetani. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto nasce dall'esperienza positiva degli scorsi anni ma con delle differenze sostanziali in merito agli organizzatori del progetto e ai partecipanti allo stesso. Il Campus sarà organizzato e gestito in tutte le sue fasi dagli adolescenti (15/19 anni) che hanno partecipato alla scorsa edizione (con il supporto dei volontari dell'ass. Altrevie) mentre i fruitori dello stesso sono pre-adolescenti (11/14 anni). Oltre ai giovani si è attivata una collaborazione con i volontari del Comitato iniziative Brione, con la Murialdo (C'entro Anch'io) e adulti (genitori) che aiuteranno nelle fasi di preparazione.

Le proposte principali del campus sono le attività sportive (barca a vela e sport legati alla montagna).

Verrà promossa l'educazione ambientale e la sostenibilità attraverso la conoscenza dell'ambiente lacustre e le comunità montane che si affacciano sul lago, con visite ai biotopi e alle oasi naturali presenti sul territorio, usando come mezzo di trasporto le biciclette che saranno noleggiate in loco.

Il campus è previsto dal 30/07/2012 al 03/08/2012.

Gli adulti coinvolti saranno di supporto e di tutoraggio.

L'azione di coinvolgimento diretto, iniziata lo scorso anno, nelle fasi di progettazione e realizzazione del progetto, degli attori che operano nella zona del Brione, ha costruito per questa edizione una consolidata rete di collaborazioni che risultano essere significative e importanti per la riuscita dell'azione progettuale 2012.

Per i ragazzi del territorio questa iniziativa risulta essere molto sentita (infatti si raggiunge ogni anno il numero max di partecipanti e oltre) come appuntamento estivo di divertimento attraverso le attività sportive proposte, di conoscenza dell'ambiente e di acquisizione di nuove competenze (nel campo sportivo e ambiente) ma soprattutto nello stare assieme a coetanei condividendo per dei giorni momenti strutturati e non.

Prorpio l'essere diventato un appuntamento importante per la realtà territoriale, è nata la necessità quest'anno da parte dei ragazzi che hanno partecipato gli scorsi anni, di condurre il progetto nelle sue varie fasi (diventando organizzatori), quindi esprimersi verso un fare a beneficio di altri ragazzi che divengono i fruitori del progetto.

L'iscrizione al Campus è aperta a tutti i ragazzi del territorio.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

FASE 1 PROGETTAZIONE: settembre 2011/marzo2012

raccolta adesioni dei ragazzi che realizzano il progetto , le modalità di selezione dei partecipanti è la seguente, si darà precedenza ai ragazzi che non hanno mai partecipato al campus, si cercherà comunque di accogliere la maggior parte delle richieste anche se ogni anno sono sempre maggiori ai posti disponibili ;

contatti e programmazione con le strutture che ospitano il campus;

verifica attività che verranno svolte durante il campus e coinvolgimento degli enti del territorio.

FASE 2 ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA': aprile/luglio2012

Progettazione campus: Formazione staff degli organizzatori/volontari. Divisione dei compiti secondo le competenze dei ragazzi.

Organizzazione logistica. Stesura calendario incontri di staff per la programmazione e progettazione. Incontro con i volontari del Comitato Brione per la programmazione cucina/spesa/menù.

Promozione del campus: con la collaborazione dell'Istituto Artigianelli verrà stampato un volantino promozionale di pubblicizzazione del progetto ai ragazzi.

Iscrizioni campus: Nel mese di maggio apertura iscrizioni presso il C'entro Anch'io Brione Serata presentazione campus: Presso il centro si prevede un'incontro con gli iscritti, accompagnati dai genitori, per presentare il video della scorsa edizione e promuovere l'evento 2012. Presenza dei volontari dell'Associazione Altrevie e del Comitato iniziative Brione. Prime informazioni e pianificazione calendario del campus. Sopralluogo: nella struttura di Como e verifica della fattibilità dei percorsi da parte dei ragazzi organizzatori del progetto. Preparazione uscita 5 giorni: è previsto un'incontro tra i ragazzi organizzatori e i ragazzi iscritti dove verranno ripresi aspetti organizzativi. Preparazione logistica e attrezzature (insieme ai genitori di alcuni ragazzi) e preparazione del materiale e spesa cambusa (insieme ai volontari comitato Brione).

FASE 3 REALIZZAZIONE: 30 luglio/3agosto 2012. La partenza dell'uscita è prevista nella primissima mattinata presso la stazione ferroviaria. Ritorno nella tarda serata del quinto giorno presso a stazione ferroviaria, chiusura dell'evento con i ragazzi e i genitori con un cerchio simbolico per ringraziare i partecipanti, i volontari e gli operatori. Consegna del questionario di verifica ai partecipanti

FASE 4 VALUTAZIONE: Settembre 2012 Lettura dei questionari da parte degli operatori e i volontari dell'Associazione Altrevie considerazioni finali. Successivo momento di condivisione con i ragazzi e i genitori in una serata in cui sarà proiettato il video realizzato durante le giornate di permanenza.

Il numero minimo per il quale si attiverà il progetto è di 10 ragazzi iscritti. Il numero massimo è di 15 unità con un minimo di 7 ragazzi organizzatori.

Gli adulti coinvolti sono 3 educatori del C'entro Anch'io e 5/7 volontari dell'assa Altrevie più 5/8 volontari del Comitato Brione.

Il programma sarà definito nel dettaglio con i ragazzi ma prevede in linea di massima le seguenti attività:

1° giorno arrivo con il treno alla Base di Dervio in mattinata accoglienza e sistemazione nelle camere uscita in barca con sosta per pranzo al sacco o rientro in Base rientro al porto e riassetto barche nel tardo pomeriggio - relax cena, momento di discussione sulla giornata e serata libera

2° 3° giorno sveglia e colazione lezione teorica uscita in barca con sosta per pranzo al sacco o rientro in Base rientro al porto e riassetto barche nel tardo pomeriggio - relax cena, momento di discussione sulla giornata e serata libera

4° giorno sveglia e colazione Uscita biotopo Pan di Spagna, scalo sulle principali comunità montane che si affacciano sul lago, uso della bicicletta per visitare e conoscere i luoghi, arrivo al biotopo, giro nella riserva di 25 KM rientro in tarda serata alla base con mezzi pubblici.

5° giorno sveglia e colazione Uscita in montagna. Ferrata del Centenario Partenza nel tardo pomeriggio con il treno.

Per l'attività in bicicletta verranno noleggiate se possibile sul posto delle biciclette. Per le attività in montagna l'associazione ALTREVIE fornirà tutto il materiale occorrente ai partecipanti.

Le attività proposte ricalcano quelle dello scorso anno, in più è stato dato maggior rilievo all'attività di educazione ambientale e sostenibilità.

La differenza sostanziale del progetto 2012 risiede nel chi sono quest'anno gli organizzatori (i ragazzi adolescenti 15 /19) e chi i fruitori (i ragazzi pre adolescenti 11/14).

Le spese per la promozioni non compaiono perchè i giovani che si occupano del progetto realizzeranno autonomamente i volantini necessari per pubblicizzare l'iniziativa.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Capacità dei ragazzi/tutor di apprendere competenze in merito alle varie fasi di organizzazione, gestione e realizzazione del progetto;
- capacità dei ragazzi/tutor di trasmettere ai ragazzi partecipanti nuove competenze attraverso le varie attività proposte al campus;
- creazione rete fra i ragazzi e gli enti sul territorio;
- crescita dei ragazzi che si confronteranno con le dinamiche di gruppo e con la condivisione di un'esperienza nuova.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto consiste in un campus che si terrà sul Lago di Como a Devio dal 30/07/2012 al 03/08/2012 , rivolto a tutti i ragazzi, dagli 11/14 anni, di Rovereto, per massimo 15 iscritti. Il campus sarà progettato, organizzato e realizzato da giovani per i giovani (peer action). Le proposte principali del campus sono attività sportive (barca a vela e sport legati alla montagna). Verrà promossa l'educazione ambientale e la sostenibilità attraverso la conoscenza dell'ambiente lacustre e montano.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	15
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	22
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	80
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri tra partecipanti organizzatori del progetto
2	Incontro finale tra organizzatori e partecipatio al progetto
3	diario di bordo
4	questionario ai ragazzi che hanno partecipato al progetto
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile attrezzature Bike Trekkin, attrezzatura escursioni	1350
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	1500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2133
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare corso di vela x 15	2730
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		7.713,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		1500	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			1.500,00	
DISAVANZO A - B			6.213,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto		3006,50	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) cassa rurale		200	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.206,50	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.213,00 Euro		3006,50 Euro	200,00 Euro	3.006,50 Euro
Percentuale sul disavanzo		48,39 %	3,22 %	48,39 %

