
**Piano Giovani di Zona di Valle del Chiese -
piano operativo giovani anno 2012**
Sommario

ARTEINMUSICA: "Artisti si nasce, musicisti si diventa" (CHI_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CHI_2_2012	
2	Titolo del progetto
"ARTEINMUSICA: "Artisti si nasce, musicisti si diventa""	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Elena
Cognome	Pelizzari
Recapito telefonico	3293176041
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di Promozione Sociale Artegiovanè	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Tione di Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	31/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/08/2012
4	valutazione	01/01/2012	30/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Valle del Chiese

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far conoscere gli aspetti socio-letterari legati alla musica rock; cercando di diffondere la conoscenza della musica e degli strumenti musicali a ragazzi che suonano o cantano in gruppi musicali della zona; 2 Contrastare l'emarginazione sociale stimolando i ragazzi della zona all'interculturalità; 3 Realizzazione di eventi a cui parteciperanno i ragazzi (jam session periodiche durante l'anno e concerto finale) con la produzione di un supporto musicale audio e video curata anche dagli stessi partecipanti 4 Diffondere la musica come fattore educativo e divertente (arte pedagogica) 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Anche nella Valle del Chiese come in tutti i contesti occidentali la musica rappresenta uno degli strumenti di comunicazione e di ritrovo delle nuove generazioni. L'utilizzo di questi nuovi strumenti di incontro e di comunicazione si sviluppa in più modi:

1. Attraverso l'ascolto di brani musicali da soli o in compagnia
2. La frequentazione di locali dove si promuove e si ascolta musica
3. L'apprendimento di uno strumento ed in alcuni casi la costituzione di una band che si prepara a proporsi in concerti nelle località di provenienza o nei locali presenti in zona.

L'apprendimento di uno strumento passa attraverso modalità diverse che possono essere così riassunte:

1. In maniera autodidatta o con l'aiuto di qualche amico e di nozioni offerte da internet
2. Attraverso la frequentazione della scuola musicale presente in zona o dei corsi promossi dalle bande

Spesso tale apprendimento si interrompe in giovane età quando il soggetto pensa di avere sufficienti nozioni per poter esibirsi in pubblico o comunque per poter dire di sapere suonare lo strumento. E così ci si ferma nello studio accontentandosi di quanto si sa con la conseguenza che nel passare del tempo la capacità competitiva e di stare al passo con gli altri viene meno favorendo così l'abbandono di un'arte preziosa come la musica che aiuta le persone a vivere con maggiore serenità anche nei momenti difficili.

Ne consegue una natalità - mortalità di esperienze musicali molto alta con abbandoni già in età adolescenziale o giovanile per manifesta incapacità di stare al passo con quanto viene proposto da band o cantanti provenienti da altri contesti specialmente urbani.

Il presente progetto si inserisce in questo contesto con l'intento di aiutare alcuni giovani musicisti (da 20 a 25 che suonano da soli o in band) che vivono nella Valle del Chiese a migliorare

1. la propria conoscenza dello strumento
2. le modalità di proporsi in una band o come solisti
3. la capacità di star sul palco
4. la consapevolezza dello studio continuo al fine di migliorare le proprie prestazioni
5. l'esigenza di confrontarsi con chi ha più esperienza e competenza

Tutto questo attraverso l'incontro con professionisti che fungono da docenti e da tutor per un periodo adeguato a far fare un salto di qualità nelle performance di coloro che accetteranno la sfida.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa attraverso le seguenti fasi:

1. Artegiovine ha individuato in Salvaterra Carlo batteria e percussioni, Maurizio Meo bassista di fama nazionale e Michele Ascolese chitarrista (fra l'altro di Fabrizio De Andrè) i quali potranno chiedere la collaborazione di altri esperti
2. Viene fatto un censimento delle band presenti nella Valle del Chiese alle quali viene fatta la proposta di partecipare ad un laboratorio della durata di qualche mese che vedrà come tutor gli esperti di cui sopra.
3. Le band che accetteranno di partecipare al progetto nomineranno un loro rappresentante che con i tutor costituirà il gruppo di progetto al quale competerà di assumere le decisioni che di volta in volta saranno necessarie nello sviluppo del progetto
4. Ogni band dovrà registrare un demo con l'aiuto dei tecnici di Artegiovine che sarà consegnato ai tutor i quali dopo aver ascoltato i brani registrati formuleranno una serie di accorgimenti per migliorare le prestazioni che comunicheranno agli interessati
5. In tre fine settimana, realizzati tra aprile e giugno, i tutor seguiranno, nello specifico per 3 venerdì sera (3 ore ogni incontro) e 3 sabato tutto il giorno (8 ore ogni incontro), le band in azioni didattiche sia per i singoli musicisti sia per la band nel suo complesso. Le 3 domeniche pomeriggio (4 ore ad incontro) saranno inoltre promossi seminari per tutti i partecipanti (una ventina di giovani musicisti) su come stare sul palco, il rapporto con il pubblico, le basi dell'arrangiamento, la creazione dello spirito di gruppo con specialisti delle singole discipline. Durante i fine settimana sarà inoltre preparato dal gruppo di lavoro uno spettacolo che vedrà come protagonisti le band partecipanti da sole oppure in ensemble anche con i tutor.
6. Nel mese di giugno lo spettacolo verrà proposto al pubblico in teatro o all'aperto in modo che le band possano sperimentare e far vedere i risultati del lavoro svolto nei mesi precedenti e far capire ai partecipanti l'importanza di approfondire lo studio di uno strumento e le modalità di fare band.
7. Alle band più meritevoli Artegiovine potrà offrire la possibilità di aprire uno dei tanti concerti che organizza nelle Giudicarie durante il periodo estivo.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Le ricadute del progetto sul segmento a cui si rivolge possono essere così descritte:

1. Migliorare le competenze e la professionalità dei partecipanti
2. Favorire il lavoro di gruppo
3. Far crescere nella cultura del miglioramento e del confronto
4. Imparare a confrontarsi con professionisti
5. Far vedere al territorio i risultati che si possono raggiungere dall'incontro fra giovani amatori e mondo del professionismo in un'ottica non solo della musica ma in tutti gli ambiti della vita sociale e culturale di una persona e della comunità

Gli indicatori di tali ricadute sono rappresentati da:

- Partecipazione alle iniziative proposte rilevate da registro di presenza (almeno 70 % di presenze ad ogni incontro)
- I risultati conseguiti indicati dai tutor sulla base di punti di partenza del demo in una apposita relazione finale
- Le valutazioni del gruppo di lavoro descritte in un apposito verbale
- Valutazione intermedie da parte delle band partecipanti alla presenza dei tutor
- Il consenso del pubblico al concerto finale con un presenza di almeno 300 spettatori
- Un questionario di gradimento individuale di fine progetto dove si evidenzia una soddisfazione globale dei partecipanti pari almeno dell'80%.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto è un laboratorio rivolto a band esistenti in Val del Chiese di diversi generi e stili musicali con la finalità sia di creare e strutturare uno spazio di socializzazione, ma soprattutto con l'idea di creare una reale alternativa per i ragazzi della zona che hanno anche serie intenzioni di intraprendere la strada della musica come possibile realtà lavorativa.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	7
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Saranno raccolti alla fine di ogni incontro pareri e commenti da parte dei partecipanti per avere preziosi suggerimenti per gli altri incontri
2	Incontri mensili da parte del gruppo di lavoro tramite focus group
3	Valutazione finale del progetto attraverso questionari ai partecipanti attivi del progetto
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile SERVICE	500,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2.000,00	2.000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1.000,00	1.000,00
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1.500,00	1.500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1.500,00	1.500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	1.000,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	400,00
9	Rimborsi spese - Specificare rimborsi chilometrici, rimborsi spese form	1500,00
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		9.400,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		2500,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			2.500,00	
DISAVANZO A - B			6.900,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni		2.161,02	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese		800,62	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			2.961,64	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.900,00 Euro		2.161,02 Euro	800,62 Euro	3.938,36 Euro
Percentuale sul disavanzo		31,30 %	11,60 %	57,10 %

