PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_5_ 2018

2. Titolo del progetto

A 100 anni dalla Grande Guerra. La memoria del nostro territorio.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Livo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Livo

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 11/12/2017	Data di fine 30/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 19/02/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 08/05/2018	Data di fine 20/12/2018
Valutazione	Data di inizio 27/12/2018	Data di fine 29/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del piano, Livo, Cis, Bresimo, Rumo e comuni fuori provincia

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Far ragionare i giovani sul tema della Grande Guerra
2 Dare ai giovani strumenti per valutare la situazione storica attuale partendo dall'esperienza della storia
3 Sostenere la multiculturalità dei ragazzi
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Nell'anno in cui ricorre il centenario della Grande Guerra, il Tavolo di lavoro ha deciso di proporre un percorso storico su quanto avvenuto 100 anni fa. Il progetto affronta il crescente bisogno dei ragazzi di riscoprire le proprie origini, di ritrovare un legame con la propria storia. In questo contesto si è pensato di coinvolgere i ragazzi in una fascia d'età che comprende anche i nati le 1999 in un progetto ambizioso e completo, che faccia pensare i ragazzi a temi di assoluta importanza, capendo come 100 anni fa dei loro coetanei, ragazzi ancora nel fiore della vita, hanno combattuto una guerra tremenda, perdendo la vita.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, prevede degli incontri formativi con un'uscita conclusiva sui luoghi più significativi della Grande Guerra.
Il progetto nasce come proposta nata sul tavolo di lavoro e vede la collaborazione, oltre al Comune proponente anche di un gruppo informale di persone (appassionati della Grande Guerra) e degli oratori dei comuni di Bresimo, Cis, Livo e Rumo. Questi soggetti collaboreranno soprattuto nella fase di promozione del progetto e delle relative serate.
I ragazzi verranno coinvolti per partecipare al progetto attraverso la promozione dei Comuni coinvolti su tutto il territorio del piano giovani.
Durante il progetto saranno attivamente coinvolti nelle giornate formative (alcune frontali altre invece più attive) e saranno coinvolti a fine progetto nella preparazione di una descrizione di tutto il progetto al fine di presentare alla popolazione quanto svolto.
Le attività si svolgeranno nei mesi di maggio e giugno, e prevedono la realizzazione dei seguenti incontri:
1. Incontro di introduzione e contestualizzazione sulla Grande Guerra e quello che ha significato per il Trentino e il suo territorio, a cura della Fondazione Museo storico del Trentino. [Costo 150€ per la fondazione]
2. (intera giornata): Gallerie di Piedicastello e Forte Cadine - Bus de Vela Visita alle esposizioni presso le Gallerie di Piedicastello “I Trentini nella guerra europea. 1914-1920” e “L'ultimo anno: 1917-1918”, una mostra dedicata alla Grande Guerra sul fronte italo-austriaco nel suo momento piu critico e decisivo. A seguire visita al Forte Cadine – Bus de Vela, il forte che sbarrava la strada verso Trento allestito con strumenti interattivi, installazioni sensoriali e pannelli esplicativi per fornire le coordinate della Grande Guerra in Trentino e un quadro completo del sistema fortificato di inizio Novecento – Fondazione Museo storico del Trentino [Riferibili a questa uscita sono imputabili circa 500,00 € di spesa fra trasporto ed ingressi]
3. Presentazione del recital “Il Trentino nella Grande Guerra” con il giornalista Luigi Sardi, la collaborazione del maestro Piergiorgio Lunelli che interpreta le canzoni di 100 anni fa alla chitarra e la voce narrante dell'attrice teatrale Antonia Dalpiaz. [Costo di € 400 riferiti a questa serata per Dalpiaz + Lunelli]
4. Incontro sul ruolo dei giovani nella Grande Guerra con un riferimento ai “Ragazzi del '99” – Fondazione Museo storico del Trentino. [Costo di 150€ relativo a questa serata]
5. Incontro di approfondimento sulla Guerra Bianca e sui forti del Tonale con il ricercatore storico Felice Longhi “Le fortezze dell’Imperatore – lo sbarramento del Tonale” e l’esperto Marco Gramola “Guerra Bianca- Il fronte tirolese dal Passo Stelvio al Tonale”con visione di immagini di repertorio [Costo relativo a Gramola e Longhi di 250€ totali]
6. Viaggio di 2 giorni sul confine italo-sloveno per non dimenticare i luoghi simbolo della prima guerra mondiale.
L'uscita sul confine prevede la visita ai luoghi simbolo della Grande Guerra. I ragazzi in questa due giorni avranno modo di visitare Caporetto, il Museo della Grande Guerra e di effettuare all'interno dello stesso un percorso storico guidato. E' prevista anche la visita al sacrario di Redipuglia, simbolo del ricordo della Prima guerra mondiale.
GIORNO 1
9:30 - Arrivo a Colovrat , incontro con la guida e visita dei trinceramenti della terza linea italiana sul monte Colovrat tra Italia e Slovenia
12:30 - Pranzo al Rifugio Solarie
14:00 - Partenza per Caporetto (Kobarid) dove visiteremo il museo della prima guerra mondiale e il sacrario di S.Antonio, costruito qui nel 1938, all’epoca territorio italiano e inaugurato da Mussolini.
15:30 - Trasferimento a Grado, arrivo e sistemazione
Giorno 2 GRADO - REDIPUGLIA E VALLE DEL CARSO
07:15 - Colazione in hotel, check out
08:00 - partenza per il Sacrario militare di Redipuglia - Il sacrario è il fulcro di un parco commemorativo di oltre 100 ettari che ne fanno uno dei più grandi sacrari militari del mondo.
9:00 - Incontro con la guida e visita al sacrario che accoglie le spoglie di oltre 100.000 caduti italiani durante la prima guerra riesumati da vari cimiteri del Friuli e del Veneto per volere di Mussolini. A seguire visita Cimitero austro-ungarico di Fogliano Redipuglia che vede la presenza di 14.550 salme di soldati caduti in quest’area.
12:30 - Pranzo in ristorante
14:00 - Nel pomeriggio la visita prosegue con la visita alle trincee che ancora oggi sono disseminate con camminamenti, postazioni di tiro e grotte sulle pendici del monte S. Michele.
16:00 - Partenza per il rientro
Le spese per il progetto sono principalmente imputabili a quest'ultima parte, per un ammontare di 5500€, al quale i giovani partecipanti contribuiranno con una quota che copra 1/3 delle spese totali, il costo pro capite sarà di € 100 circa. Per partecipare al viaggio è necessario per i ragazzi partecipare almeno all'80% delle giornate formative.
Per le serate preparatorie sono previste delle spese per gli interventi ed una parte è prevista per l'assistenza tecnica audio/video durante le serate.
Il progetto terminerà con la presentazione alla cittadinanza da parte dei ragazzi di un report sulle attività svolte. La serata si terrà in novembre. Questa sarà anche l'occasione per mostrare a tutti gli interessati gli effetti del progetto sui giovani partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi sul tema della Grande Guerra, portandoli a vedere, dopo un percorso completo, i luoghi simbolo della guerra. Verra inoltre dato modo a loro di meditare su come alcuni loro coetanei vennero coinvolti nel conflitto.

14.4 Abstract
Il progetto vuole mostrare ai ragazzi i fatti avvenuti 100 anni fa, durante la Grande Guerra. I giovani avranno modo, attraverso varie forme di intervento, di approfondire dei temi molto importanti. In particolare potranno visitare i luoghi simbolo della Grande Guerra. Il progetto si concluderà con un report dei giovani che verrà presentato in una serata conclusiva a tutta la cittadinanza.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontro conclusivo fra gli organizzatori, i ragazzi ed il tavolo di lavoro
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service Audio/Video	€ 250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 5500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7600,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Bresimo, Cis, Rumo e Livo	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6000,00	€ 3000,00	€ 0,00	€ 3000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %