PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_6_ 2015

2. Titolo del progetto

A PE, DO LA GRAN VERA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) studio di produzione multimediale

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) studio di produzione multimediale

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ERCAMEDIA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento/Mazzin di Fassa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culutrale: Sul Fronte dei Ricordi
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 04/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 30/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 10/10/2015
Valutazione	Data di inizio 11/10/2015	Data di fine 30/11/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Nei luoghi che sono stati teatro delle battaglie in Val di Fassa: passo Selle, passo San Pellegrino, Val San Nicolò, Contrin, Marmolada.

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare i giovani in maniera alternativa (attraverso un trekking) sul tema della Prima Guerra Mondiale.
2 Avvicinare i giovani al proprio territorio, attraverso un contatto diretto con i luoghi della valle che furono campi di battaglia durante il conflitto.
3 Coniugare i momenti di riflessione individuale nelle trincee con i frammenti di vissuto dei giovani lungo il trekking.
4 Favorire lo sviluppo di un'esperienza forte, intensa e personale ma allo stesso tempo messa a confronto e condivisa col gruppo.
5 Creare un video-diario, un reportage di restituzione, che documenti le esperienze, le sensazioni, le emozioni provate dai giovani.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) TREKKING FORMATIVO ESPERIENZIALE EMOZIONALE

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

A 100 anni dalla Prima Guerra Mondiale moltissimi sono ancora i resti e le testimonianze che dal fondovalle, fino alle vette più alte, si possono trovare in tutta la Val di Fassa.
Un patrimonio di oggetti, documenti, strutture belliche e testimonianze pazientemente recuperato e conservato da associazioni, appassionati e istituzioni.

Spesso però mostre e documenti non riescono a trasmettere fino in fondo la tragedia del primo conflitto mondiale e le drammatiche esperienze vissute dai soldati sul fronte. Una distanza esperienziale ancora più evidente nelle nuove generazioni che si affidano soprattutto alla comunicazione visiva per esperire ciò che accade lontano, nel tempo e nello spazio.

La nostra proposta è un progetto che mira alla sensibilizzazione dei giovani sul tema della guerra, attraverso la scoperta del proprio territorio, come teatro principale degli scontri del primo conflitto mondiale.
La proposta è di realizzare un trekking attraverso i luoghi della Prima Guerra Mondiale in Val di Fassa della durata di 3 giorni, durante i quali un gruppo di circa 10-15 giovani potrà avvicinarsi, per quanto possibile, all'esperienza dei soldati in una guerra di trincea in montagna.
Tutto questo non é possibile senza passare almeno una notte nei baraccamenti, aspettare il rancio dalle retrovie, vivere per qualche giorno in montagna. Fermarsi nei luoghi del conflitto e leggere le lettere dal fronte.

Un'esperienza forte e doppiamente intensa, poiché sarà vissuta dal giovane sia a livello individuale e personale ma anche nel contesto del gruppo dove, emozioni, percezioni e riflessioni sono ampliate e messe a confronto tra i vari componenti.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede un trekking della durata di 3 giorni (2 notti), 4 incontri di preparazione e circa una settimana di lavoro per elaborare la raccolta dati e il montaggio del reportage (video-diario) di restituzione. Seguiranno due incontri di restituzione e la diffusione sui media dei video realizzati.

La selezione dei ragazzi avverrà sulla base di: interesse per la storia, motivazione, capacità e resistenza fisica per poter camminare in montagna. Questi aspetti si verificheranno chiedendo agli iscritti di mandare una breve frase/twitt sul perchè vogliono partecipare al progetto.
Nell'escursione il gruppo sarà accompagnato da una guida alpina esperta in Prima Guerra Mondiale e un appassionato di storia della guerra (volontario dell ass. Il fronte dei ricordi), che avranno il compito di guidare i ragazzi attraverso il fronte per consentire loro di decifrare le tracce lasciate dalla guerra.
I luoghi che si percorreranno non sono ancora stati pensati nel dettaglio perché i percorsi e i luoghi di sosta dipendono molto dall'andamento della primavera (da quanta neve rimane, quali "strutture" della prima guerra mondiale sono agibili ecc). Saranno comunque 3 giornate lungo la linea del fronte sulle montagne fassane, con varie soste che permetteranno di raccogliere le impressioni dei ragazzi e approfondire qualche dettaglio storico.
I ragazzi sosteranno al fronte come facevano i soldati del tempo, con la riserva di avere un rifugio nelle vicinanze (precedentemente prenotato) che possa fungere da punto di appoggio in caso di necessità.
Il pranzo sarà al sacco e la cena tipo rancio.
Il cammino dei ragazzi non sarà solo didattico. Il progetto prevede una partecipazione attiva e consapevole, esperienziale appunto. Le informazioni e le notizie sulla Grande Guerra, fornite durante il percorso, dovranno essere completate dalla curiosità e dallo spirito di avventura proprio di chi vive la montagna anche in modo ludico. In questo modo ci proponiamo di stimolare la sensibilità dei partecipanti e farli riflettere su ciò che la Prima Guerra Mondiale ha significato per la Val di Fassa e per i ladini.
Solo il brivido che nasce trascorrendo la notte lungo le vecchie linee di guerra, ascoltando il silenzio di quei monti dove una volta tuonavano i cannoni, riflettendo su come potesse essere la vita di un soldato al fronte tra guerra e freddo, può lasciare un segno vivo nella sensibilità dei nostri giovani, così lontani da questa realtà. Un'esperienza profonda che ci auguriamo rimanga nella loro memoria.

Il progetto prevede anche la realizzazione di un documentario, reportage, una sorta di video-diario che possa restituire l'esperienza provata dal gruppo, in modo da poterla condividere anche con chi non ha partecipato al progetto. Un modo alternativo ed interattivo per ricordare e riflettere su uno degli avvenimenti più sconvolgenti della storia dell'umanità.
I ragazzi che parteciperanno al progetto saranno coinvolti anche nella fase di elaborazione del video-diario.
In questo contesto potranno autonomamente produrre alcune videoclip destinate ai social media. Un modo per coinvolgere e veicolare in maniera ancora più efficace, soprattutto tra i più giovani, questa particolare esperienza sul fronte.

Al punto 18,
voce 4, i compensi si riferiscono:
tre giorni con guida alpina: 1020 euro, per 340 euro al giorno;
operatore video: 900 euro, per un compenso di 300 euro al dì;
montatura video: 1700 euro, corrispondenti a 220 euro al dì per 7/8 giorni (1 settimana e mezza di lavoro).

voce 7, 1730 euro, il vitto e alloggio si riferisce a:
80 euro di alloggio per l'operatore video che seguirà i ragazzi durante il trekking,
1650 euro: per i 3 pranzi e le 2 cene e per la prenotazione delle stanze del rifugio (utilizzabile in caso di emergenza).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
I risultati che ci si attende di raggiungere sono: - rendere i giovani partecipanti attivi sul proprio territorio; - permettere ai ragazzi di accostarsi al tema con un approccio esperienziale ed emozionale, scoprendo e leggendo tanto il territorio che la storia con una nuova sensibilità; - far riflettere su come vivvevano i soldati al tempo della Prima Guerra Mondiale; - trasmettere e insegnare la storia attraverso un'esperienza pratica, differente dal metodo didattico scolastico ma altrettanto formativa; - coinvolgimento nella creazione di video clip e del video-diario finale, lasciando una traccia di quanto vissuto in prima persona.

14.4 Abstract
Un'avventura di 3 giorni e 2 notti sul fronte, i giovani potranno vivere questa esperienza tra le trincee della val di Fassa. Attraveso questo "viaggio" potranno capire come era la vita sul fronte, che verrà infine raccontata con un video-diario documentario.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
X Altro (specificare) social media

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 interviste
2 riscontro sui social media
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature per il trekking e il pernottamento, 1 telecamera professionale, 2 go-pro	€ 890
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1020	€ 1020
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900	€ 900
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1700	€ 1700
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1730
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6440,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5940,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Valle	€ 1470
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1500
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2970,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5940,00	€ 1470,00	€ 1500,00	€ 2970,00
percentuale sul disavanzo	24.7475 %	25.2525 %	50 %