PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_3_ 2017

2. Titolo del progetto

Acqua camp

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Morena
Cognome	Agostini
Recapito telefonico	3395471738
Recapito e-mail	agostini.morena@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione giovani soci della Cassa Rurale Tuenno Val di Non Tassullo e Nanno
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Cassa Rurale Tuenno Val di Non

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cassa Rurale Tuenno - Val di Non

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cles (TN)

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Club giovani soci Cassa Rurale Mezzocorona
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
X Altro (specificare) Cassa Rurale Tassullo

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 31/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 15/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2017	Data di fine 30/06/2017
Valutazione	Data di inizio 15/10/2017	Data di fine 30/11/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Mezzocorona, Cles, Val di Pejo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare i giovani all'importanza dell'acqua nei nostri territori
2 Dare ai giovani consapevolezza del ciclo dell'acqua e di come venga utilizzata
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) Gita a luoghi territoriali specifici

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto e' stato sviluppato e sarà realizzato in collaborazione con il Club Giovani Soci della Cassa Rurale di Tuenno - Val di Non e Tuenno - Nanno, con l'obbiettivo di promuovere l'aggregazione tra giovani di territori diversi. I Giovani Soci della Cassa Rurale sono dei ragazzi fra i 20 ed i 30 anni, che si impegnano nel proporre attività di valore formativo e che quest'anno hanno iniziato la loro partecipazione al tavolo di lavoro del Piano Giovani (pur non essendo ancora ufficialmente membri del Tavolo). Il progetto nasce quindi in un contesto legato ai giovani e da una proposta formulata direttamente dai giovani stessi. Verranno inoltre coinvolti gli enti che ci seguiranno nella parte didattica (Muse, Dolomiti Energia / Edison, Idropejo, Pejo Terme Natura, Skipejo, ...). Il progetto ha lo scopo di sensibilizzare i giovani all'utilizzo coscienzioso dell'acqua e di trasmettere l'importanza della stessa visitando luoghi rappresentativi del territorio Trentino. L'idea nasce dalla volontà del gruppo di creare un'occasione di approfondimento per i giovani sul tema dell'acqua, contestualizzato nel nostro territorio ma con un occhio di riguardo anche alle problematiche e alle sfide globali. Gli argomenti che andremo a toccare seguono il ciclo dell'acqua, dalla sua presenza nei ghiacciai (e i problemi climatici che ne stanno mettendo in discussione la sopravvivenza), allo sfruttamento da parte dell'uomo nei secoli sia in quota che in valle per il turismo, l'artigianato e in generale come parte fondamentale dell'economia delle nostre valli. Non verrà tralasciata l'importanza della corretta gestione di questa importante risorsa, dalle tragedie del passato (Vajont), alle sfide del futuro, verso un utilizzo sempre più consapevole e sostenibile.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si suddivide in due fasi: inizialmente si svolgerà un percorso formativo composto da 2 serate e visita alla diga di S. Giustina, in cui l'obiettivo principale è quello di sensibilizzare le persone interessate all'utilizzo più oculato e cosciente dell'acqua. Il progetto si svolgerà da maggio fino ad agosto/settembre.
Nelle prime serate interverranno personaggi di spicco, quali ad esempio un collaboratore di Meteo Trentino e sarà una serata che farà chiarezza in merito ai cambiamenti climatici, anche a seguito del trattato di Parigi.
Verrà successivamente svolta una gita alla centrale di Mezzocorona e poi ci si sposterà a S.Giustina. (Nel caso non fosse disponibile svolgere la visita, la gita sarà fatta alla centrale di Santa Massenza)
L'obiettivo della visita alle due centrali è quello di far capire anche ai giovani l'importanza di queste, sia a livello territoriale come monumenti artistici, sia come fonte di energia e i loro utilizzi.
Nella seconda fase del progetto si partirà per un viaggio di 3 giorni (venerdì, sabato e domenica). A questa fase sono imputabili i costi di trasporto (dai Comuni del piano sino alla val di Rabbi) e le spese di vitto e alloggio per i partecipanti, che si fermeranno sul posto per la durata del viaggio. Tot. 1000€ trasporti, 2000€ vitto e alloggio. Ai partecipanti sarà richiesta un'iscrizione di 75€ che andrà ad abbattere il coso a carico degli enti.
L'organizzazione sarà la seguente:
La prima giornata sarà dedicata all' apprendimento e all'osservazione di tre utilizzi dell'acqua, diversi rispetto a quello visto nella centrale idroelettrica di Taio: un uso legato ad un attività economica del passato e due del presente. Prima tappa sarà quindi la segheria veneziana per capire l'importanza che nel passato ha avuto l'introduzione di questa tecnologia nei nostri territori e quale importanza ha avuto l'aiuto dell'acqua nello specifico per la lavorazione del legno.
La seconda tappa è la visita all'acqua pejo. L'obiettivo è quello di esaminare come l'azienda sia riuscita a ridurre l'impatto che questa ha sull'ambiente del sito produttivo, grazie allo sfruttamento di energia termica rinnovabile derivante da una caldaia a biomassa. Verranno inoltre trattati i temi della storia dell'azienda per capire come sia nata l'idea di imbottigliare un bene così prezioso come l'acqua per rivenderlo e come questa attività abbia una ricaduta economica benefica sul territorio.
La terza tappa sarà il birrificio. L'obiettivo è quello di osservare l'uso dell'acqua per un attività così importante per l'economica territoriale odierna. Verrà infatti osservato il processo di "nascita" dalla birra, dai cereali al prodotto finito. La sera verrà sfruttata per analizzare la giornata attraverso alcuni feedback dei partecipanti.
Il secondo giorno si raggiungerà a piedi e con la cabinovia il Ghiacciaio di Pejo accompagnati da una giuda alpina, (a questo intervento è imputabile la spesa di 300€ per l'accompagnamento) la quale spiegherà l'origine, la storia, la composizione, il movimento continuo dei ghiacciai, i rischi del surriscaldamento globale e i rischi/futuro nello specifico della valle di Pejo. In questo modo avremo così un informazione specifica sull'utilizzo e sull'importanza di un bene così importante ma così sottovalutato come l'acqua.
Verrà inoltre approfondito anche il tema del turismo legato al ghiacciaio e al parco nazionale dello Stelvio e alla loro rilevanza a livello locale per sottolineare il valore delle attività territoriali e l'importanza del loro sviluppo.
Per quanto riguarda il terzo giorno, l'obiettivo che ci si è prefissati è quello di apprendere come venga sviluppato il progetto di riqualificazione energetica totale della valle grazie alla collaborazione tra le aziende e il territorio. Si visiteranno quindi la centrale a biomassa di Cogolo (il teleriscaldamento) e le terme di pejo.
Durante la visita alla centrale di Cogolo si osserverà il procedimento che permette di dare energia ad una rete di case e aziende del territorio. Il consumo energetico necessario per il riscaldamento e il raffreddamento dell'acqua viene garantito da una fonte rinnovabile come il cippato di origine locale, riducendo le emissioni di CO_2 e minimizzando l'impatto ambientale. Infine nel pomeriggio si visiteranno le terme di Pejo, situate a 1.390 metri di altitudine nel Parco Nazionale dello Stelvio. La scelta di questa visita è data dal fatto che le Terme di Pejo sono da poco tempo allacciate all'impianto di teleriscaldamento alimentato dalla centrale a biomassa di Cogolo.
Esse infatti sono state totalmente rinnovate con l'impiego di tecnologie di ultima generazione, è stata data un attenzione particolare alle soluzioni architettoniche e alle scelte tecnologiche per massimizzare la sostenibilità energetica.
La logica che ha guidato la ristrutturazione è stata quella di valorizzare le proprietà salutari delle tre fonti minerali (Antica Fonte, Nuova Fonte e Fonte Alpina) e di mettere in equilibrio lo stabilimento termale con il paesaggio alpino del Parco Nazionale dello Stelvio.
Durante il rientro verrà infine svolta una riflessione grazie ai feedback dei partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Il progetto, proposto dai giovani, mira alla sensibilizzazione della comunità su un tema fondamentale come la gestione della risorsa idrica e tutte le sue applicazioni. In particolare i giovani partecipanti saranno sensibilizzati in merito ai cambiamenti climatici. Il progetto servirà anche per dare modo ai giovani Soci della Cassa Rurale Tuenno Val di Non - Tassullo e Nanno di mettere all'opera le proprie capacità organizzative. Si attende anche che nello svolgimento del progetto i partecipanti attivi sviluppino un buono spirito di gruppo. Da ultimo si sottolinea che ai ragazzi verranno mostrate delle importanti realtà legate all'acqua e al suo utilizzo (comprese le centrali), favorendo così la conoscenza e la valorizzazione del territorio nel quale vivono.

14.4 Abstract
Acqua Camp e' un progetto composto da serate di approfondimento, seguite da un campus sul territorio, nel quale si andranno ad approfondire tutti quegli aspetti dell'acqua che la rendono un elemento cosi' importante e fondamentale per la vita di tutti i giorni.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontro conclusivo con il tavolo di lavoro e gli organizzatori
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service per incontri	€ 200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50€ forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2000,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) visite varie	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 4500,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1500,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del Piano, Cles, Ville d'Anaunia	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3000,00	€ 1000,00	€ 500,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	33.3333 %	16.6667 %	50 %