



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_1_2016

2. Titolo del progetto

Ades go talent

3. Riferimenti del compilatore

Nome	maddalena
Cognome	FRAPPORTI
Recapito telefonico	3451873928
Recapito e-mail	mfrapporti@gmail.com
Funzione	responsabile progetto per il gruppo informale

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale (Circolo oratorio NOI 4)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS noi 4

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Nogaredo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

X Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 19/09/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/02/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/05/2016	Data di fine 18/09/2016
Valutazione	Data di inizio 19/09/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni appartenenti al Tavolo Giovani della Destra Adige



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Rendere protagonisti giovani nell'organizzazione di un evento artistico/culturale di ampio richiamo

2 Coinvolgere e collaborare con i vari comuni, le associazioni, gli enti e le famiglie del territorio

3 Favorire il dialogo intergenerazionale fra i fruitori del progetto e fra gli artisti iscritti

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'idea di proporre al pubblico un genere di spettacolo alternativo, con una natura simile a quella dei talent show nasce dalla sensazione degli organizzatori della necessità, in questo nostro periodo, di rispondere ad alcune esigenze che nella nostra società sono per noi molto presenti e di rilevante importanza.

Innanzitutto l'incontro intergenerazionale: nella vita di tutti i giorni non si ha quasi mai occasione di poter vedere "lavorare" assieme giovani, adulti ed anziani con un unico scopo finale. Ecco dunque l'idea di far sì che questi eventi siano sì organizzati da giovani, ma aperti ad un pubblico di tutte le età senza alcuna restrizione. I giovani si occuperanno della pubblicizzazione dell'evento, della gestione delle iscrizioni, saranno i presentatori dello show, procureranno i premi e tutto il necessario. Insomma, renderanno possibile la buona riuscita del talent.

Seconda caratteristica: la possibilità di "aprire il palco"; non ai grandi nomi dello spettacolo bensì alla gente comune; riteniamo infatti che molto spesso si nascondano tra le persone che incontriamo tutti i giorni dei talenti nascosti e che spesso manchino le occasioni perché questi possano essere messi in mostra.

Ultimo aspetto, ma per nulla meno importante e più che degno di essere rivalutato, è l'apertura e la collaborazione con le diverse e molteplici associazioni presenti nel territorio comunale e sovracomunale. È solo con la collaborazione che è possibile raggiungere risultati importanti e riteniamo che questo progetto possa essere un buon modo per conoscere e, perché no, dare il via ad una possibile futura collaborazione con le altre realtà del territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"Ades go talent" consiste in un talent show che si svolgerà in cinque diverse serate nel periodo estivo, ognuna delle quali avrà luogo in un comune facente parte del Tavolo Giovani della Destra Adige. Più precisamente si tratta di tre serate preselettive, una semifinale e la finale al termine dell'estate.

Intendiamo affiancarci a feste già esistenti sul territorio proprio per creare una rete collaborativa con le varie associazioni.

I partecipanti dovranno iscriversi entro e non oltre la data che verrà stabilita e garantire la propria presenza versando una quota simbolica di 5 euro a persona.

I concorrenti saranno divisi in due categorie: giovani (0-16 anni) e adulti (16-99 anni). Essi potranno esibirsi singolarmente o come gruppo, fino ad un massimo di otto persone ciascuno. Le performance spazieranno su tutto il genere artistico e potranno essere sketch comici, coreografie, interpretazioni canore, trucchi di magia, ecc. Ogni sera potremo assistere ad un massimo di dieci esibizioni e un minimo di cinque.

A valutarle in modo del tutto imparziale penserà una giuria costituita da quattro membri fissi (che verranno retribuiti per la loro partecipazione costante), nonché personaggi di spessore sul territorio, e da una quinta persona che ruoterà di volta in volta. Si pensava, infatti di coinvolgere ancora più direttamente il presidente dell'associazione con cui si collabora o comunque un qualcuno di importante per il paese che ci ospita.

Questo risulterà essere un ulteriore modo per collaborare. L'imparzialità sarà determinata dal buon senso di coloro che valutano.

Alla fine di ogni serata verranno proclamati due vincitori (uno per ogni categoria) che andranno direttamente alla semifinale e un terzo vincitore della serata eletto dal pubblico tramite un applausometro.

I premi previsti saranno probabilmente buoni pizza o comunque omaggi di questo tipo.

Questo grande evento verrà pubblicizzato tramite locandine e per mezzo dei social network.

I giovani che verranno coinvolti nell'organizzazione del progetto fanno parte di gruppi giovani parrocchiali. Di conseguenza sarà così possibile interagire maggiormente con l'oratorio e la parrocchia appunto. Abbiamo deciso di affiancare il nostro spettacolo ad eventi già esistenti proprio per garantire la collaborazione con i comuni, le proloco o, in generale, le associazioni organizzanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I nostri obiettivi sono principalmente la collaborazione, il coinvolgimento di giovani e adulti e sicuramente la diffusione di tanta gioia ed allegria. Per quanto riguarda la collaborazione, intendiamo appoggiarci ad eventi e feste già esistenti per cooperare con alcune associazioni presenti sul territorio della Destra Adige. Crediamo, infatti, che creare una rete di sinergie possa portare a grandi risultati e ad una crescita comune.

Puntiamo, inoltre, sulla partecipazione attiva di persone di ogni età, dai più piccoli ai più anziani, ognuno con il proprio talento da mostrare, le proprie avventure da raccontare e il proprio messaggio da trasmettere.

George Carlin diceva "Everyone smiles in the same language", con questo progetto vogliamo fare un po' nostra questa frase: riteniamo infatti che il sorriso sia una "lingua comune" che permette di creare un legame con chi ci sta attorno. Quale modo migliore quindi per avvicinare, collegare e unire le persone che ci stanno attorno se non usando la risata? E lo sappiamo tutti di quanto bisogno c'è di unione tra tutte le persone in questo periodo.

14.4 Abstract

"Ades go talent" è un vero e proprio talent show che farà tappa nei cinque comuni aderenti al Tavolo Giovani della Destra Adige nell'estate 2016. I protagonisti saranno giovani, adulti ed anziani di tutta la zona, ma non mancheranno divertimento, talento e tante risate.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Registro presenze per verificare il raggiungimento del numero minimo di partecipanti
2 Conteggio spettatori
3 Questionario di valutazione dell'evento da somministrare alla giuria
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service e attrezzature	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Acquisto premi	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3450,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti pgz	€ 1750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3450,00	€ 1750,00	€ 0,00	€ 1700,00
percentuale sul disavanzo	50.7246 %	0 %	49.2754 %