



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_7_2015

2. Titolo del progetto

Adolescenti, cambiamenti personali e del mondo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto valli del leno

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

vallarsa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 01/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 01/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 06/10/2015	Data di fine 26/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 01/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Trambileno, Terragnolo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 maggiore conoscenza dei ragazzi circa le problematiche tipiche dell'adolescenza (alcol, droga, sesso)
2 presa di coscienza dei genitori rispetto tematiche attuali (internet)
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'adolescenza è un passaggio fondamentale della vita di ogni persona, pieno di cambiamenti e di novità. Emozionanti e, nel contempo, non facili da affrontare. Il corpo inizia a cambiare, a trasformarsi; si inizia a preoccuparsi del proprio aspetto; le emozioni sembrano diventare più forti ed incontrollabili; le relazioni con la famiglia e gli amici si complicano; arrivano le prime cotte; si desiderano maggiori libertà ed autonomia. Nel contempo, però, si vivono anche mille incertezze, mille domande e mille timori. Si deve imparare il modo di resistere alle pressioni dei coetanei che spingono a bere alcool, fumare sigarette, usare droghe o fare sesso. Ci si deve confrontare con i pericoli della Rete ed il cellulare sembra essere diventato il nuovo cordone ombelicale che ti collega col mondo e ti fa sentire vivo. Il modo di vedere le cose non è più lo stesso... uno dei problemi spesso evidenziati in valle è quello dell'abuso di alcool e di tabacco e le campagne di sensibilizzazione non appaiono mai abbastanza. In più in questi ultimi anni si usa troppo spesso internet senza capire i potenziali pericoli che si possono annidare in rete. Una cosa sottovalutata dai genitori, che invece dovrebbero prendersi cura anche di queste cose e non lasciare i ragazzi davanti al computer pensando che sia più sicuro che lasciarli in strada.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in tre serate che si svolgeranno a partire da inizio ottobre (1 ottobre a Vallarsa nel teatro di Sant'Anna, 8 ottobre a Trambileno nella sala consiglio e 15 ottobre a Terragnolo nella sala civica) e saranno tutte dedicate al periodo particolare che affrontano i teenagers, e il mondo che li circonda. I temi trattati in ogni serata saranno i seguenti:

- Adolescenza: cambia il mondo, cambia la vita (Aiuto! Non lo riconosco più! L'adolescenza spiegata ai genitori)
- L'amore e il sesso ai tempi di Internet (Gli adolescenti, il sesso, la pornografia, il sexting)
- Adolescenti dai piedi di argilla (Bullismo e Cyber bullismo)
- Cellulare ed Internet: amici o potenziali nemici? (Essere informati per non trovarsi nei guai)
- Adolescenza e nuove droghe.

Ogni serata sarà preceduta da un breve momento di conoscenza con i ragazzi per conoscere meglio le loro esigenze, capire nel dettaglio il contesto in cui si inseriscono e i bisogni evidenziati dai ragazzi legati ai temi affrontati. I ragazzi prima di ogni serata si riuniranno per decidere nello specifico le peculiarità e la scaletta degli argomenti trattati per condividere le competenze del e con il relatore, come introdurlo, presentare lui al pubblico nonché pensare e scrivere una serie di domande per stimolare il dibattito nel corso della serata e coinvolgere. Nel corso di ogni serata il relatore solleciterà la discussione con i ragazzi partendo da esempi concreti e fatti reali cercando di far emergere criticità, dubbi e quant'altro possa servire loro per affrontare al meglio un periodo molto difficile qual è l'adolescenza. Fornirà consigli e dritte per non diventare schiavi della tecnologia e perdere amicizie reali a favore di quelle virtuali, per evitare i pericoli situati nel web, brevi momenti di socializzazione di gruppo allo scopo di migliorare l'autostima ed evitare processi di esclusione e fornirà anche ai genitori presenti alcuni consigli per cercare di non responsabilizzare troppo i ragazzi ma allo stesso tempo di non trattarli più come se fossero bambini.

Tutte le serate si svolgeranno nel mese di ottobre (una per settimana a partire da martedì 6) con inizio alle 20.30. Il relatore sarà sempre l'esperto Gregorio Pezzato che percepirà 250 euro a ogni serata. I ragazzi stessi si attiveranno per pubblicizzare gli incontri attraverso i canali indicati al punto 16.1.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla discussione di argomenti che coinvolgono principalmente i giovani, le persone e l'ambiente che li circondano ci si aspetta di scoprire eventuali bisogni nascosti dei giovani che potranno anche sfociare in progetti per gli anni avvenire, ma anche cercare di far emergere difficoltà e responsabilizzare i ragazzi su argomenti spesso taciuti per imbarazzo, dati per scontati o sottovalutati causa bombardamento mediatico che tende a banalizzare alcuni aspetti invece molto delicati.

14.4 Abstract

Serate organizzate/rivolte ai giovani dove si parla di temi di stretta attualità riguardo il mondo giovanile



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 partecipazione attiva dei ragazzi alle serate
2 nuove proposte per il 2016
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 750,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 750,00
--	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Vallarsa, Terragnolo, Trambileno	€ 400
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 750,00	€ 400,00	€ 0,00	€ 350,00
percentuale sul disavanzo	53.3333 %	0 %	46.6667 %