



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_2_2015

2. Titolo del progetto

AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA! Musical tra arte e cibo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ANDREA
Cognome	MORSELLINO
Recapito telefonico	3288311370
Recapito e-mail	andrea.morsellino@alice.it
Funzione	Responsabile organizzatore

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI TIONE DI TRENTO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TIONE DI TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ASS. SPORTIVA DILETTANTISTICA SCUOLA TEATRO DANZA

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 15/11/2015
Valutazione	Data di inizio 15/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

TIONE DI TRENTO

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 LAVORARE SUL VALORE DEL CIBO IN QUANTO ELEMENTO CHE FAVORISCE LA RELAZIONE, L'INCONTRO E IL DIALOGO TRA CULTURE

2 COSTRUIRE E REALIZZARE CON I RAGAZZI UN MUSICAL PARTENDO DAL TEMA ARTS&FOOD DELLA TRIENNALE DI MILANO LEGATA A EXPO 2015

3 CONOSCERE L'ARTE IN MODO DIVERTENTE MA EDUCATIVO

4 ACCRESCERE LA PROPRIA CULTURA ATTRAVERSO LO STUDIO DEI CANTI, LA RECITAZIONE E LA DANZA

5 AVVICINARE I GIOVANI ALLE ASSOCIAZIONI ARTISTICHE LOCALI E AI LORO ENTI DI RIFERIMENTO

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli anni il piano giovani ha attivato tutta una serie di iniziative legate all'arte che sono state piuttosto partecipate, soprattutto quelle legate al mondo della danza e della recitazione. La quasi totale mancanza di iniziative che si occupano di danza e recitazione sono, di fatto, il motivo principale che un'associazione nata qualche anno fa nell'ambito del piano giovani, ha manifestato al proprio comune. La necessità di dare risposte a tutte quelle giovani (ma non solo femmine) che recriminano da ormai 2 anni l'assenza nell'ambito del piano giovani di Valle di iniziative legate all'ambito artistico è la sfida che ha colto l'associazione e il comune di Tione.

Le uniche attività strutturate e mirate sono portate avanti dalle filodrammatiche, dai cori e bande ma, di fatto manca una progettualità trasversale che dia la possibilità al giovane di esprimersi, di crescere e magari, in futuro, di entrare in qualche associazione del territorio.

Il progetto di fatto individua un duplice bisogno:

- la voglia dei ragazzi di mettersi in gioco e far uscire quelle attitudini e capacità che la scuola e la vita di tutti i giorni non ti permette di tirar fuori.
- la necessità di lavorare sul tema del cibo in quanto sempre più sono le segnalazioni provenienti del mondo scolastico che ci riportano un aumento dei disturbi alimentari, l'aumento dei giovani in sovrappeso e un'errata alimentazione fatta di merendine e snack poco salutari.

La necessità di lavorare sul fare e l'imparare facendo ha quindi portato i progettisti a strutturare un musical che, da un lato potesse lasciare ai giovani la possibilità di mettersi in gioco e di confrontarsi e dall'altro di imparare dalle culture del mondo a mangiare bene e valorizzare i prodotti della terra.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto viene realizzato nel periodo estivo, nei mesi di giugno/luglio, organizzandolo su settimane intensive in cui i giovani parteciperanno alle lezioni di musica, ballo e recitazione/canto.

La selezione dei partecipanti avviene sulla base delle iscrizioni; l'iscrizione ad un gruppo piuttosto che ad un altro piuttosto che a tutti è facoltà del giovane che definirà nella propria scheda di iscrizione le preferenze rispetto ai gruppi di lavoro. Ovviamente, per far sì che il musical possa essere realizzato, tutti i gruppi (canto, ballo, musica e video) dovranno avere una ragione d'essere e pertanto avere un numero minimo e massimo di partecipanti. Nel caso in cui uno dei gruppi fosse mancante di giovani si andrà ad inserire quei giovani che, in seconda opzione, hanno segnato il gruppo mancante.

I gruppi di lavoro sono

MUSICA: lezioni finalizzate alla preparazione della colonna sonora dello spettacolo (min 10 max 25 persone)

DANZA: lezioni per la costruzione delle coreografie (min 10 max 25 pax)

CANTO-MUSICAL: lezioni per i momenti di recitazione cantata del musical (min 5 max 20 pax)

FOTO-VIDEO: lezioni per la creazione della scenografia (min 5 max 10 pax)

Dal punto di vista strutturale il progetto prevede

Primo step

un primo momento di conoscenza tra tutti i ragazzi, la presentazione del percorso e una prima selezione dei ragazzi nei vari gruppi. Il tema del musical si ispira alla mostra Art&food della Triennale in quanto si basa sul documentare gli sviluppi dell'approccio delle popolazioni al cibo, dagli strumenti di cucina alla tavola imbandita, al picnic; il tutto tramite l'arte, la musica, la fotografia e filmati, cogliendo da opere di periodi artistici importanti come l'impressionismo o il divisionismo ma anche dalla pop art e dall'arte moderna brani e scenografie che saranno messe in scena ma che nella loro fase di costruzione saranno anche spiegate ai giovani partecipanti per far sì che attraverso l'arte il giovane possa giungere a sviluppare una visione e un consumo più consapevole del cibo.

Secondo step

l'avvio delle attività artistiche seguiti da professionisti della scuola musicale e di alcune realtà teatrali del Trentino. In questa fase si lavora alla costruzione vera e propria del musical con lezioni di danza, canto recitazione e musica, separate. Queste lezioni sono momenti fortemente educativi in quanto lavorano anche sulla consapevolezza e l'autostima dei ragazzi e sul valore del cibo nella vita di tutti i giorni.

Terzo step

al termine delle settimane di preparazione i ragazzi faranno 4 mezze giornate di full immersion in cui allestiranno lo spettacolo, lavoreranno insieme per preparare il musical finale che verrà presentato a tutta la popolazione entro la fine dell'estate a Tione.

I formatori/artisti coinvolti in questo progetto provengono dalla scuola musicale delle Giudicarie, di fatto l'unica realtà professionistica presente sul territorio. La scelta è dettata da una pluralità di motivi

- competenza ed esperienza dei soggetti coinvolti con l'utenza giovane
- disponibilità a lavorare durante il giorno (il volontario o quasi non lo fa)
- responsabilità della scuola in quanto alcune attività saranno svolte nei locali della scuola
- economici. Il progetto non prevede costi di affitto aule (della scuola)

Per quanto riguarda l'assicurazione è il costo di assicurare un 60/70 ragazzi tramite il Coni, ovvero nel modo meno costoso (motivazione derivante da esperienze precedenti).



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Partendo dagli obiettivi individuati nei punti precedenti i risultati attesi sono

- aver trasmesso in un certo senso l'importanza del cibo e della cultura del mangiar sano. Questo si persegue direttamente nello step primo di costruzione del musical ma soprattutto indirettamente in quanto chi partecipa farà parte di un gruppo e nel gruppo i giovani possono anche confrontarsi e rivelarsi nella loro fragilità ma anche forza.
- farli esprimere, far nascere in loro la passione per una forma artistica e di espressione e avvicinarli all'arte in senso più stretto con alcuni quadri impressionisti e della pop art
- liberare la loro creatività e inventiva
- aumentare la loro autostima e la consapevolezza di sé.

14.4 Abstract

Percorso formativo di un paio di settimane, organizzato in 4 gruppi suddivisi per espressione artistica, finalizzato alla creazione e realizzazione di un musical avente a tema il cibo e la cultura del mangiar sano.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 80

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 QUESTIONARIO AI PARTECIPANTI

2 INCONTRO DI RESTITUZIONE CON IL TAVOLO DEL PG

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) TECNICO/AUDIO/VIDEO	€ 1000
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) COSTUMI	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 2000
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 12000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2500
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 2500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9500,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 4750
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9500,00	€ 4750,00	€ 0,00	€ 4750,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %