



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_8_2018

2. Titolo del progetto

AgriSocialPro: una visione trasversale sull'agricoltura sociale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Melissa
Cognome	Scommegna
Recapito telefonico	3480457719
Recapito e-mail	melissa.scommegna@fmach.it; melissa.scommegn@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Collegio Provinciale dei periti agrari e periti agrari laureati di Trento, Ordine Provinciale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, Ordine degli assistenti sociali, Collegio dei Geometri, Ordine degli Psicologi, Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Trento e Rovereto

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GIPRO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GIPRO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

San Michele all'Adige

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

 SÌ NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Fondazione Edmund Mach, tutti i Collegi ed Ordini professionali coinvolti



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 16/05/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/05/2018	Data di fine 24/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 25/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 25/05/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

San Michele all'Adige, Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare Aspetti sociali della professione

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva: collaborazione di giovani per approfondire temi legati ai risvolti sociali delle professioni
- 2 Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività: gli studenti diventeranno relatori e moderatori di un convegno
- 3 Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività: i giovani professionisti realizzeranno un documento da presentare alle istituzioni pubbliche
- 4 Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.): collaborazioni di Ordini e Collegi professionali di ambito diverso, per discutere su una stessa tematica con importanti risvolti a livello sociale
- 5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare redazione di una pubblicazione



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'agricoltura sociale è quell'attività rientrante nella multifunzionalità delle imprese agricole volta a promuovere azioni terapeutiche di riabilitazione, di inclusione sociale, di servizi utili per la vita quotidiana e l'educazione. Attualmente il tema dell'agricoltura sociale risulta essere particolarmente controverso in quanto l'Europa ha incaricato gli Stati membri di legiferare al riguardo, ed in Italia Regioni e Province autonome hanno ora il ruolo di definire al loro interno delle leggi che si trovano ancora ad uno stadio embrionale.

L'idea del progetto è quella di fornire uno strumento tecnico al legislatore locale e a chi, in sede europea, si troverà a rappresentare il nostro territorio nelle discussioni sui finanziamenti del PSR alle attività di agricoltura sociale.

L'argomento dell'agricoltura sociale verrà affrontato in tutte le sue sfaccettature andando ad esaminarne gli aspetti tecnico-produttivi, progettuali, economici, legali e, non ultimi, socio-sanitari.

INTEGRAZIONE ALLE SCHEDA 18.1:

1. si chiede di specificare quali spazi saranno affittati. Sono spazi FEM? In caso di risposta affermativa, si chiede di giustificare la corresponsione di un affitto, dal momento che la FEM risulta partner di progetto e le attività sono rivolte anche ai suoi studenti;

Gli spazi sono FEM, si tratta di Aula Magna, Sala Conferenze, spazi all'aperto ed aule. Data la partecipazione degli studenti le sale verranno cedute in qualità di sponsor quindi, l'effettivo costo non verrà corrisposto.

2. si chiede di indicare a chi andrà il compenso. E' già stato individuato un relatore/moderatore? Quante ore sono previste a fronte del corrispettivo di euro 2.200,00.-?

I relatori non sono ancora definiti ma prevediamo 10 relatori suddivisi nei due seminari previsti, quello del 25 maggio e quello durante il Festival delle professioni



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

il progetto verrà suddiviso in quattro momenti distinti:

1. SEMINARIO SUL TEMA DELL'AGRICOLTURA SOCIALE
2. WORKSHOP INTERPROFESSIONALE
3. REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE
4. PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE DURANTE IL FESTIVAL DELLE PROFESSIONI 2018

1. SEMINARIO SUL TEMA DELL'AGRICOLTURA SOCIALE

Si terrà presso la Fondazione Edmund Mach il giorno venerdì 25 maggio al mattino, verranno invitate massime personalità del settore che daranno un inquadramento legislativo, produttivo e socio-sanitario del settore. L'intervento introduttivo verrà tenuto dagli studenti del Corso per Periti Agrari che, durante il percorso di studi, hanno lavorato ad un progetto sull'agricoltura sociale. Il seminario sarà aperto agli studenti della Fondazione Mach e a tutti i liberi professionisti interessati, verrà accreditato dagli Ordini e Collegi coinvolti nel progetto.

2. WORKSHOP INTERPROFESSIONALE

Sarà a numero chiuso con un numero minimo di professionisti iscritti ad ogni Ordine e Collegio coinvolto nel progetto, si terrà presso la Fondazione Edmund Mach a partire dal pomeriggio del venerdì 25 maggio e per tutto il sabato 26 secondo il calendario di lavoro di seguito ipotizzato:

venerdì 25/05/18 pomeriggio: i professionisti si raggruppano in base all'area di competenza per definire delle linee guida fondamentali per il proprio ambito secondo le quali approcciarsi all'agricoltura sociale. Ogni area avrà dei referenti/tutor che potrebbero essere individuati tra i rappresentanti nel GiPro dei vari Ordini e Collegi coinvolti, inoltre i lavori potrebbero essere guidati da un facilitatore afferente all'Ordine degli Psicologi. Le aree di competenza potenzialmente presenti sono le seguenti:

AREA TECNICA DI PRODUZIONE: Ordine Provinciale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, Collegio provinciale dei periti agrari e dei periti agrari laureati, Collegio nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati, Ordine dei Medici Veterinari

AREA TECNICA DI PROGETTAZIONE: Ordine degli Ingegneri, Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, Collegio dei Geometri, Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali laureati, Ordine dei Geologi.

AREA LEGALE, ECONOMICA, AMMINISTRATIVA: Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Trento e Rovereto, Ordine degli Avvocati di Trento, Ordine degli Avvocati di Rovereto, Ordine dei Consulenti del Lavoro, Collegio Notarile dei distretti riuniti di Trento e Rovereto.

AREA SOCIO - SANITARIA: Ordine degli Psicologi, Ordine dei Farmacisti, Collegio Provinciale Infermieri professionali, Assistenti sanitari, Vigilatrici d'infanzia, Collegio Provinciale Ostetriche, Ordine dei Medici e Odontoiatri, Collegio dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica, Ordine degli Assistenti Sociali

SABATO 26/05/18 mattino: i gruppi si mescolano e si creano dei sottogruppi interprofessionali dove i rappresentanti di ogni area porta l'esperienza della sessione del giorno prima. Lo scopo di questo scambio è quello di creare, in ogni gruppo, un'idea di azienda agricola sociale ideale.

SABATO 26/05/18 pomeriggio: i rappresentanti dei vari gruppi formatisi al mattino presentano la loro idea di azienda agricola sociale al resto dei partecipanti al workshop ed a portatori di interesse esterni, provenienti dal settore pubblico e privato. Seguirà una tavola rotonda di confronto con gli stakeholders. Ai partecipanti al workshop verrà offerto il pasto.

3. REDAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE

I tutor dei vari gruppi (facilitatori e referenti GiPro dei vari Ordini e Collegi coinvolti) tireranno le fila del workshop e, sotto la supervisione e la collaborazione dell'addetto stampa del GiPro o dell'Ordine dei Giornalisti, realizzeranno una pubblicazione a marchio GiPro e Politiche Giovanili da distribuire agli stakeholders pubblici e privati. Tale pubblicazione vuole inoltre essere uno strumento tecnico da fornire al legislatore locale e a chi, in sede europea, si troverà a rappresentare il nostro territorio nelle discussioni sui finanziamenti del PSR alle attività di agricoltura sociale.

4. PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE DURANTE IL FESTIVAL DELLE PROFESSIONI 2018

Durante il Festival verrà organizzato un seminario accreditato per gli Ordini ed i Collegi coinvolti dove verranno presentati i risultati del progetto e la pubblicazione, la quale verrà distribuita agli stakeholders.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da AgriSocialPro ci aspettiamo di ottenere una serie di risultati per le diverse tipologie di attori coinvolti:

1. Studenti del Corso per Periti Agrari: approfondire una tematica innovativa, confrontarsi con professionisti già inseriti nel mondo del lavoro, rendersi responsabili dell'organizzazione di un evento intervenendo come relatori e come moderatori.
2. Liberi Professionisti coinvolti al workshop: approfondire una tematica innovativa con un taglio specifico legato al proprio ambito, confrontarsi con altri professionisti ed altre professioni su uno stesso argomento, specializzarsi e formarsi su una tematica innovativa riutilizzabile nella propria attività lavorativa.
3. Studenti e popolazione partecipanti alle conferenze pubbliche: informarsi sul tema dell'agricoltura sociale.
4. Liberi professionisti partecipanti alle conferenze pubbliche: formarsi ed aggiornarsi con possibilità di riconoscimento di crediti formativi professionali.
5. Stakeholders coinvolti: confrontarsi con il mondo dei liberi professionisti, trovare degli interlocutori per esigenze attuali o future circa il tema dell'agricoltura sociale.
6. Pubblica Amministrazione: trovare nei liberi professionisti degli interlocutori con cui confrontarsi circa una tematica innovativa come l'agricoltura sociale, avere a disposizione una pubblicazione potenzialmente utilizzabile per prendere decisioni strategiche circa l'agricoltura sociale.

Integrazione voce 18.1: il compenso di € 2.200,00 andrà ai relatori che saranno: Francesco Di Iacovo, Federica Sartori, Marco Zucchelli, Luca Mattè.

14.4 Abstract

AgriSocialPro è un progetto che vuol far collaborare Ordini e Collegi di diversi ambiti per lavorare su una tematica comune: l'Agricoltura Sociale. Come risultato finale vorremmo ottenere una pubblicazione da diffondere tra gli stakeholders del territorio in cui racchiudere delle linee guida o dei suggerimenti su come affrontare la nascita di iniziative di agricoltura sociale attraverso una lettura multidisciplinare: agronomica, socio-sanitaria, giuridico-amministrativa e tecnico-progettuale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 35



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Il 25 maggio verranno valutati gli interventi degli studenti del Corso per Periti Agrari

2 Il 26 maggio verrà valutato il lavoro dei partecipanti al workshop attraverso una tavola rotonda con gli stakeholders del territorio invitati

3 valutazione in itinere durante la realizzazione da parte dei liberi professionisti della pubblicazione inerente l'agricoltura sociale

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2200,00	€ 2200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 900,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) pubblicazione	€ 1500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: €5600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5600,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5600,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 4600,00
percentuale sul disavanzo	17.8571 %	0 %	82.1429 %