



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRT_2_2015

2. Titolo del progetto

Alimentiamo il nostro sapere

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alberto
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3404602786
Recapito e-mail	albertoburatti@outlook.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Club giovani soci della Cassa Rurale di Mezzocorona

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzocorona

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/1/2015	Data di fine 1/2/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/1/2015	Data di fine 1/5/2015
Realizzazione	Data di inizio 1/5/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 30/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trentino, Piemonte, Lombardia



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

X Altro (specificare) sensibilizzazione verso la sostenibilità, in particolare nell'ambito dell'alimentazione

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere il confronto sul problema del nutrimento dell'uomo e della Terra

2 Promuovere la sostenibilità nell'ambito dell'alimentazione

3 conoscenza della filiera alimentare e delle eccellenze del nostro territorio

4 conoscenza del valore del Made in Italy, con alcuni approfondimenti mirati presso realtà di eccellenza a livello nazionale ed internazionale

5 promuovere e sensibilizzare i partecipanti sulla tematica - problematica dello spreco alimentare

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

I motivi che ci hanno portato a promuovere questo progetto sono:

- le sempre più evidenti problematiche in ambito ambientale dovuto al consumo di cibo, legato anche allo spreco di risorse;
- i problemi di salute che affliggono oramai tutto il mondo dovuti alla cattiva alimentazione (eccessiva o carente che sia, causate da una carente cultura alimentare o dalla povertà);
- il desiderio di conoscere ed approfondire le eccellenze della nostra Regione, del nostro Paese, e del Made in Italy legato all'alimentazione in generale;

In vista di un importante evento come l'Expo 2015 che affronta queste stesse tematiche in un'unica location e che vede rappresentati tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo,

siamo quindi protagonisti nell'organizzare un ciclo di serate volte ad approfondire i temi citati. In conclusione a questa parte formativa verrà organizzata una visita ad alcune eccellenze in Piemonte, seguita da una visita all'Expo durante la quale faremo degli incontri di approfondimento con dei rappresentanti istituzionali. Al termine verrà proposta una serata di restituzione aperta a tutta la Comunità.

Sempre sul tema dell'alimentazione ma esternamente a questo progetto, il Club in collaborazione con l'associazione Giovani Cooperatori e la Federazione delle Cooperative

è intenzionato ad organizzare un evento a livello provinciale che prevede una tavola rotonda a cui prenderanno parte rappresentanti istituzionali della nostra Provincia e rappresentanti di importanti realtà produttive del nostro territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in diverse fasi:

Fase 1: PROMOZIONE DEL PROGETTO

A partire dal mese di marzo l'idea progettuale sarà proposta ai ragazzi/e del Piano giovani di Zona della Rotaliana ed in particolare ai centri giovanili presenti sul territorio per una divulgazione capillare alla popolazione giovanile, a organizzazioni che svolgono attività nella zona, a cooperative che si occupano di assistenza a giovani e ad altri enti che potranno trovare interesse nella proposta.

Fase 2: FASE ATTIVA DEL PROGETTO

Il progetto è stato pensato per essere attuato per un gruppo di circa 20 ragazzi/e dai 18 ai 30 anni. Saranno organizzati degli incontri formativi di attività inerenti al tema dell'

alimentazione e della sostenibilità, in particolare:

Benessere alimentare

I problemi alimentari, le differenze tra primo e terzo mondo; analisi e approfondimenti sulle possibili soluzioni degli stessi. Testimonianza di realtà no-profit che si occupa di valorizzare prodotti a fine vita per dare un pasto a persone bisognose.

Valorizzazione delle eccellenze locali

Incontro con operatori del settore ed approfondimento sul valore e la qualità dei prodotti del nostro territorio, analisi della sostenibilità ambientale e sociale della produzione di qualità.

Viaggio formativo

Viaggio in Piemonte alla scoperta di importanti realtà quali Ferrero e Lavazza; visita ad Eataly, primo punto vendita che raggruppa le eccellenze alimentari italiane. Visita all'Expo 2015 con incontri informativi mirati all'approfondimento delle tematiche progettuali.

La quota di iscrizione al progetto è pari a 150€, e comprende l'ingresso per due giorni all'expo di Milano.

FASE 3: RACCOLTA MATERIALI PRODOTTI E VALUTAZIONE DEL PROGETTO

FASE 4: RENDICONTAZIONE

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Le finalità di questo progetto, indicate in modo sintetico nei punti precedenti, hanno in comune l'alimentazione; esso infatti è uno dei temi più importanti al giorno d'oggi, e la sua rilevanza è sempre più evidente quando si parla di futuro sviluppo del nostro pianeta e dei suoi abitanti; parole come sostenibilità, alimentazione corretta, spesso si sentono nominare dai media, ma raramente viene dato loro il giusto valore ed importanza.

Il nostro scopo è creare un'occasione di approfondimento articolata, che analizzi le varie sfaccettature del mondo alimentare e dia allo stesso tempo la possibilità a tutti i partecipanti (e tramite la serata di restituzione anche alla comunità) di avere una nuova consapevolezza su questi temi.

Avremo anche occasione di conoscere più da vicino realtà importanti del nostro territorio che, puntando sulla qualità, da anni sono un punto di riferimento sul tema della sostenibilità.

Il tour formativo ci permetterà infine di avere una visione diversa sulla realtà alimentare italiana ed internazionale.

14.4 Abstract

Un percorso alla scoperta dell'alimentazione: Expo 2015, eccellenze italiane e alimentazione sostenibile.

Andremo ad approfondire gli aspetti legati al benessere alimentare, facendo una panoramica sulla situazione a livello globale; proseguiamo con un incontro alla scoperta delle eccellenze del nostro Trentino, seguito poi da un viaggio formativo alla scoperta di due fra le più importanti realtà alimentari italiane, concludendo il percorso con una visita all'Expo.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 9

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 serata di restituzione aperta a tutta la Comunità
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) generi alimentari per rinfresco	€ 500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 6000
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3000
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità	€ 1500
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Club giovani soci della Cassa Rurale di Mezzocorona	€ 500
4. Autofinanziamento	€ 500
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5000,00	€ 1500,00	€ 1000,00	€ 2500,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %