



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVS\_2\_2016

### 2. Titolo del progetto

Allenarsi alla vita

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Linda
Cognome	Pirovano
Recapito telefonico	3407302546
Recapito e-mail	multiversiamo@gmail.com
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Commezzadura

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Commezzadura

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportive

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Sole



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X** La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X** Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X** Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X** Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

**X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 - Promuovere il senso di responsabilità individuale e collettiva nel processo di autorealizzazione personale e sociale

2 - Stimolare il riconoscimento del proprio valore, anche in funzione di ciò che attraverso di questo possono portare nel contesto

3 - Promuovere lo sviluppo di atteggiamenti e comportamenti funzionali all'autorealizzazione, in termini di ideazione, progettazione ed organizzazione della propria vita

4 - Stimolare un rapporto costruttivo, responsabile e proattivo con se stessi, nelle relazioni e nei confronti del contesto

5 - Sviluppare un contesto di socialità in cui i ragazzi si riconoscano in valori come: condivisione, accettazione, riconoscimento



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
<input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
<input checked="" type="checkbox"/> Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Cambiare è una parola d'ordine per sopravvivere, o meglio, per vivere nel nostro sistema. La storia ci ha insegnato che i momenti di crisi costituiscono una grande opportunità per liberarsi da ciò che non è più funzionale per lasciare spazio al nuovo; e così ci insegna anche la Natura, ciò che cade costituisce il nutrimento per la nuova vita.</p> <p>Oggi siamo in un processo di continua crescita e trasformazione che richiede a ciascuno di noi lo sviluppo di una particolare resilienza come competenza fondamentale, e l'intera società vive in questo con un'esigenza di adattamento creativo.</p> <p>Tanto i giovani quanto gli adulti manifestano, seppure in maniera differente, un bisogno di orientamento e sostegno per sviluppare una consapevolezza di sé e delle proprie risorse, per trovare la motivazione e la strategia per stare creativamente nella trasformazione.</p> <p>Il progetto "Allenarsi alla vita" approccia a questi bisogni utilizzando la metafora dello sport come esempio di possibile miglioramento di atteggiamenti e comportamenti in funzione di obiettivi, e si basa sulla teoria dello sviluppo del potenziale umano secondo la quale ciascuno di noi ha in sé delle potenzialità che chiedono di potersi esprimere e concretizzare nel nostro modo di essere e stare nel mondo, tanto nelle relazioni quanto nel lavoro.</p> <p>In questo percorso i ragazzi avranno la possibilità di incontrare le proprie risorse con consapevolezza e responsabilità, partendo dalle personali esperienze, trasformando la riflessione in scelte ed azioni concrete per imparare ad imparare.</p> <p>Il campus è stato progettato come un percorso intensivo, un viaggio alla scoperta di sé anche attraverso l'altro, per stimolare il senso di iniziativa, il pensiero critico ed analitico, la capacità decisionale, il problem solving, la proattività, la risoluzione del conflitto, la negoziazione, il coping e la flessibilità, tutte competenze fondamentali per lo sviluppo della resilienza richiesta dal contesto.</p> <p>Attraverso attività di formazione esperienziale ed esercizi di group coaching i ragazzi si sperimentano direttamente in contesti informali, dove la dimensione ludica e la forza del confronto costituiscono gli elementi basilari del metodo, favorendo una velocità e contemporaneamente profondità di apprendimento trasversale.</p> <p>Le attività saranno gestite da due formatori e coach che integrano tra loro competenze ed esperienze lavorative di diversi ambiti.</p> <p>I ragazzi saranno suddivisi in due gruppi (18-25 anni e 24-29), a seconda delle esigenze e delle attività lavoreranno in modalità distinte o miste.</p> <p>Al termine del percorso gli operatori saranno a disposizione dei ragazzi che lo richiederanno, e ne avranno la possibilità, per proseguire in un percorso individualizzato funzionale agli obiettivi definiti.</p>

<b>14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>



Percorso rivolto a un massimo di 30 partecipanti per un totale di 52 h.

Periodo di realizzazione giugno-settembre 2016.

Per la preparazione all'attività i ragazzi si incontreranno, suddivisi in piccoli gruppi, qualche giorno con il formatore/coach referente per definire i bisogni dei singoli. (12h)

Le attività si svolgeranno in un unico campus intensivo di 5 giorni (40h, dal lunedì mattina al venerdì pomeriggio) in un contesto naturale ed essenziale tipo malga con l'impegno di occuparsi autonomamente della gestione dei pasti e degli spazi. La malga prescelta per svolgere il campus è "Malga Verniana" nel Comune di Vermiglio.

Nel caso in cui dovessero arrivare più richieste di iscrizione del numero di posti a disposizione, si effettuerà un colloquio motivazionale e, successivamente, si sceglierà in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande di iscrizione.

I ragazzi si sperimenteranno in un percorso articolato in diverse momenti tra didattica, esperienze e scambio, volti all'individuazione ed espressione delle potenzialità personali anche attraverso il gruppo. Il progetto si articola in diverse fasi ed attività così suddivise per tematica:

• **CHI SONO: QUAL'È LA MIA ORIGINALITÀ** bisogni, potenzialità, motivazione, risorse, limiti e difficoltà

In questa fase verranno svolte attività esperienziali di gruppo come giochi d'aula o attività all'aperto (orientamento, trekking...) che coinvolgeranno in prima persona i ragazzi nell'individuare le proprie potenzialità e nel definire il proprio percorso successivo. Durante la fase di riflessione il focus sarà evidenziare come gli atteggiamenti dei singoli siano funzionali o meno rispetto al soddisfacimento dei propri bisogni, e quali sono i limiti riscontrati.

• **COMUNICAZIONE** Il potere della parola nel rapporto con sé stessi e con gli altri per costruire o distruggere.

Il tema della comunicazione sarà trattato ponendo particolare attenzione alla fase di ascolto utilizzando un metodo finalizzato a generare un clima efficace di comunicazione sia in campo personale che professionale. La novità rispetto alle altre metodologie attualmente esistenti consiste nel concentrare l'attenzione prevalentemente sulla lettura degli eventi comunicativi piuttosto che sulle tecniche di comunicazione che servono a gestirli.

Questo cambio di paradigma aumenta la possibilità di rendere etica ed ecologica la comunicazione, in quanto viene depotenziato la componente di potere relazionale che viene normalmente ricercato nelle tecniche di comunicazione.

Verranno utilizzate tecniche di rappresentazione teatrale e proposti momenti di confronto in gruppo utilizzando la tecnica del feedback ispirato alla comunicazione non violenta di Rosenberg Marshall Bertram

• **ORIENTAMENTO PERSONALE, SCOLASTICO E PROFESSIONALE** vocazione, intelligenze e sistemi simbolici di applicazione.

I ragazzi sperimenteranno test e group coaching in un percorso di scoperta della propria vocazione intesa come insieme di intelligenze e potenzialità riferendola a contesti lavorativi e scolastici contingenti o possibili, in vista della definizione e sviluppo di un obiettivo di crescita

• **COME DECIDERE E AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO** blocchi/resistenze e strumenti/strategie (atteggiamenti mentali funzionali e disfunzionali, riconoscimento e gestione della dimensione emotiva).

Il tema del cambiamento sarà affrontato utilizzando la tecnica dello storytelling, i ragazzi rifletteranno in prima persona sulla responsabilità delle storie che abbiamo ascoltato nell'evoluzione esistenziale personale, e di come ognuno di noi sia potenzialmente in grado di gestire il proprio cambiamento partendo dalla storia che vorrebbe sentirsi raccontare.

• **DAL DIRE AL FARE** definizione di un piano di azione concreto sviluppato su obiettivi riconosciuti e personalizzati.

I ragazzi condivideranno strategie e condivideranno modelli per definire un obiettivo ed il relativo piano d'azione sfruttando le proprie leve per superare i limiti in modo costruttivo.

• **IMPARARE DALL'ESPERIENZA** capitalizzare le scoperte e le conoscenze acquisite per continuare ad allenarle trasformandole in Life Skills.

Verranno proposti dei modelli di riflessione e autoanalisi affinché i ragazzi possano sperimentare attivamente lo sviluppo di un apprendimento consapevole dal proprio vissuto, così che possano imparare ad usare questo metodo di riflessione nei propri percorsi di scelta e crescita.

Il Tavolo del Confronto e della Proposta, verificate le competenze sugli argomenti previsti e sul metodo utilizzato, ha ritenuto Monica Ravelli la formatrice più adatta a gestire una parte delle attività.

I formatori che percepiranno compensi sono:

**MONICA RAVELLI**

**ESPERTA DI FORMAZIONE "LIFELONG LEARNING", PROGETTISTA, FORMATORE, FACILITATORE ESPERIENZIALE E LIFE COACH**

Credo nel potenziale di ciascuno di noi come strumento di crescita e benessere individuale, e collettivo, e perciò promuovo percorsi educativi e formativi per sostenere quella parte di noi che ha il bisogno di conoscere ed esprimere il proprio valore, applicandolo nei diversi contesti di vita e lavoro per uno sviluppo personale che sia volto all'auto-realizzazione.



ALESSANDRO COLOMBO

FORMATORE E FACILITATORE ESPERIENZIALE, SPORT LIFE COACH

Atleta paralimpico di Triathlon porto la mia esperienza personale e quella di allenatore nel contesto della formazione e del coaching specializzandomi nel metodo esperienziale e nell'approccio gestaltico, che applico in percorsi individuali e aziendali.

### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il percorso intende stimolare nei giovani:

- consapevolezza delle proprie risorse
- consapevolezza di limiti, resistenze e degli strumenti attuabili per gestirli e trasformarli
- visione costruttiva del cambiamento
- motivazione e responsabilità
- orientamento alle scelte personali, scolastiche e professionali
- chiarezza di metodi e strategie per la definizione e gestione di un piano di azione

### 14.4 Abstract

Un percorso per affrontare i piccoli e grandi cambiamenti della vita. Un'esperienza di crescita da vivere in gruppo per raggiungere maggior consapevolezza delle proprie risorse e motivazioni per orientarsi nelle scelte personali, scolastiche e professionali. Tutto questo lontano dalla quotidianità e immersi nella natura.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

#### **X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

#### **X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 30</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 30</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Strumenti di autovalutazione distinti in base alle attività proposte

2

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, materiali per attività	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 52 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 1950,00
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 4250,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3950,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti, Consorzio BIM Adige	€ 1975,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1975,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3950,00	€ 1975,00	€ 0,00	€ 1975,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %