

---

**Piano Giovani di Zona di VAL DI FASSA**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Alpinismo...che storia! (FAS\_5\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
FAS_5_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Alpinismo...che storia!"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Massimiliano
	Cognome Rossi
	Recapito telefonico 3479309289
	Recapito e-mail max@computergraphic.it
	Funzione Referente progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Val di Fassa Climbing	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Canazei	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	27/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	01/04/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/10/2012
4	valutazione	01/12/2012	07/12/2012
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
Val di Fassa			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Trasmettere ai giovani appassionati di alpinismo, una cultura e una conoscenza di questo sport in maniera più specifica, concentrandosi in particolare alla storia dell'alpinismo dolomitico. 2 Avvicinare e coinvolgere i giovani ai protagonisti delle varie epoche storiche dell'alpinismo. 3 Portare i giovani a ripetere alcune di queste vie storiche con l'aiuto di guide alpine. 4 Sensibilizzare i ragazzi nel modo di approcciarsi all'alpinismo, risaltando l'importanza di una cultura necessaria. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Riscontrato che c'è la tendenza tra i giovani a vivere la montagna più dal punto di vista sportivo e purtroppo tante volte come una sfida verso se stessi si ritiene opportuno promuovere un percorso che possa educare i ragazzi ad un approccio più emozionale e culturale della montagna. Da qui l'idea di far rivivere a loro l'esperienza provata da coloro che hanno veramente amato e vissuto la montagna in modo talmente intenso da entrare nella storia dell'alpinismo. Perché è la gente che fa la storia ed è doveroso che ragazzi che vivono circondati tra le montagne più belle del mondo sappiano chi sono stati i protagonisti che hanno scritto la storia dell'alpinismo e per quale motivo l'hanno fatto in questo modo potranno maturare anche un approccio più rispettoso della montagna e non la vivranno più solo in mera funzione tecnico sportiva ma come un antico libro che ha tante tante storie da raccontare e di conseguenza tanti insegnamenti da impartire.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Questo progetto si propone di valorizzare la storia dell'alpinismo attraverso serate con proiezioni, racconti ed incontri affiancate da dibattiti eseguiti dal soggetto proponente e da testimoni storici reali, quali (Heinz Mariacher, Luisa Jovane, manolo Almo Giambisi, sig.ra Barbier, Franco Giovannini; Maurizio Giarolli..). Inoltre si porteranno i giovani a rivivere parte della storia alpinistica attraverso un "laboratorio di montagna", cioè li si porterà a ripetere vie alpinistiche(classiche/storiche) con l'aiuto di guide alpine.

In queste uscite si faranno rivivere ai ragazzi le esperienze vissute dai personaggi storici coinvolti.

Verranno svolte le seguenti attività: Incontri, con i personaggi storici, in falesia, incontri, con i personaggi storici in alcune serate dove mediante proiezioni si coinvolgeranno i giovani nella narrazione delle loro esperienze Serate pubbliche aperte a tutta la cittadinanza in cui parteciperanno alcuni personaggi storici del mondo alpinistico, approfittando della loro presenza nella nostra zona.

La prima serata verrà svolta in aula dove si accenneranno le tappe fondamentali della storia dell'alpinismo attraverso racconti e proiezioni di immagini ponendo attenzione alle motivazioni per le quali si è iniziato a praticare questa attività. Nei seguenti 5 ritrovi, i giovani verranno coinvolti con i vari personaggi storici chiamati per l'occasione. A volte ritrovandosi in falesie di arrampicata all'aperto in mezzo ai monti, a volte in aula ed a volte in serate dove verrà coinvolta tutta la cittadinanza ma dove comunque i ragazzi iscritti al progetto avranno la possibilità di rapportarsi da vicino con i protagonisti. Inoltre negli ultimi 2 ritrovi i giovani verranno coinvolti sul campo (vedi "laboratorio di montagna") dove con l'aiuto di 4 guide alpine si ripercorreranno due itinerari storici classici in due differenti giornate, nei quali verranno proiettati ed immedesimati al momento in cui venne "aperta" per la prima volta quella determinata via.

Per la scelta delle vie da percorrere si rimanda la decisione a prima delle uscite stesse, in base alle condizioni meteo ed alla effettiva età media dei partecipanti.

Ai personaggi storici sopra descritti verrà dato vito alloggio e compensi (ognuno a seconda di quanto richiesto dai personaggi stessi fino alla cifra indicata alla voce spese). Le guide alpine verranno retribuite in base all'attuale tariffario.

È prevista inoltre una quota di iscrizione per i partecipanti al corso a 35euro a testa.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

-Incrementare la cultura dell'alpinismo, in quanto una buona conoscenza della storia costituisce anche riduzione del rischio nel praticare questa affascinante attività. -Sensibilizzazione nella pratica dell'alpinismo. - Offrire ai giovani della valle l'opportunità di conoscere e partecipare la montagna con l'accompagnamento e l'orientamento delle persone più idonee: preparate e competenti.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Valorizzare e trasmettere ai giovani la storia dell'alpinismo attraverso serate con proiezioni, racconti ed incontri con testimoni storici d'eccezione e far rivivere loro le emozioni dei grandi alpinisti del passato attraverso un "laboratorio di montagna ripercorrendo con il racconto delle guide alpine, le vie alpinistiche più storiche e famose.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 2
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Scheda finale di valutazione del Piano Giovani Fassa
2	Incontro informale(serata con video) con il soggetto proponente dove si valuteranno punti di forza ed aree di miglioramento
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	440
2	Noleggio Attrezzatura stabile	400
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2240	2240
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3500	3500
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	200
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	140
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>6.920,00</b>

18.2		Entrate esterne al territorio e incassi		
	Voce di entrata	Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		420	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>420,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>6.500,00</b>	
18		Piano finanziario del progetto		
18.3		Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
	Voce di spesa	Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)tutti i 7 comuni della val di fassa		2495,5	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) aziende private della valle di fassa		754,5	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>3.250,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.500,00 Euro		2495,5 Euro	754,50 Euro	3.250,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		38,39 %	11,61 %	50,00 %

