



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVN\_3\_2017

### 2. Titolo del progetto

AnimaGiovane

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	stefania
Cognome	sarcletti
Recapito telefonico	3479809356
Recapito e-mail	pgz.bassavaladinon@gmail.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Kaledoscopio s.c.s.

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Povo- Trento

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/03/2017	Data di fine 03/04/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 15/06/2017
Realizzazione	Data di inizio 08/05/2017	Data di fine 15/06/2017
Valutazione	Data di inizio 15/06/2017	Data di fine 30/12/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Campodenno- Contà- Denno- Sporminore- Ton



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

**Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere nuovi giovani nel gruppo degli animatori dell'Unità Pastorale

2 Aumentare la consapevolezza di gruppo, definendo aspetti caratterizzanti dello stesso

3 Acquisire competenze relative alla comunicazione interna ed esterna al gruppo

4 Definizione di un posizionamento chiaro e condiviso all'interno della comunità

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il gruppo degli animatori dell'Unità Pastorale ha visto una forte maturazione a seguito del percorso intrapreso lo scorso anno con un progetto sostenuto dal Tavolo del confronto e della proposta. I ragazzi, circa 15, e provenienti da diversi comuni della bassa val di Non hanno intrapreso un percorso formativo sulle tecniche animative e sulla progettazione di attività. Durante l'anno, poi, hanno avanzato diverse proposte al territorio, concentrando la loro attenzione su un target per loro nuovo, ossia la fascia dei ragazzi della scuola secondaria di primo grado. In questo momento, il gruppo si interroga sulla propria identità. Fino allo scorso anno, infatti, la loro proposta animativa era delimitata alle settimane del GREST (attività estiva) parrocchiale. Il passo che hanno fatto, però, ha messo in luce il desiderio e la capacità di andare oltre, di progettare consapevolmente iniziative esterne a tale attività e rivolte ad una fascia d'età diversa. I ragazzi hanno anche sviluppato sinergie nuove sul territorio, che li ha portati ad essere centro d'interesse e di collaborazione con altre realtà consolidate del territorio.

Per tale motivo il gruppo dei ragazzi intende intraprendere un percorso di crescita e di ridefinizione della propria identità, che vada oltre la visione interna ed esterna di 'animatori del Grest' che ritengono non appartenga più al gruppo. Allo stesso tempo, è intenzione dei ragazzi, ampliare il gruppo e coinvolgere nuove persone in questo processo di cambiamento e crescita.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede un percorso formativo aperto sia ai ragazzi appartenenti al gruppo sia ai ragazzi esterni allo stesso, ma interessati a prendervi parte. Si tratta di un percorso sviluppato in 4 incontri durante i mesi di maggio e giugno in cui, grazie al supporto di un esperto, il gruppo riesca a definire la propria identità attuale, evidenziando così i loro caratteri identificativi. Definita quindi la nuova identità, il gruppo intende apprendere strategie comunicative efficaci: sia a livello interno, quindi con specifico riferimento al proprio gruppo e all'intero assetto organizzativo dell'Unità Pastorale ed oratoriale di cui fanno parte, sia verso l'esterno, quindi elaborando un logo ed una forma di comunicazione univoca per il coinvolgimento di persone nelle loro proposte, ma anche per le nuove collaborazioni poste in essere.

Il percorso prevede quindi 4 incontri così suddivisi:

- un incontro sulla costruzione della propria nuova identità: analisi del proprio operato, analisi prospettive future, spazio nella comunità.
- un incontro sulla definizione di un nuovo nome del gruppo: attraverso la definizione del primo incontro e attraverso le tecniche del brainstorming, il gruppo dovrà creare un nome del gruppo che rappresenti il loro modo di fare animazione sul territorio.
- un incontro sull'elaborazione di un logo che li identifichi e che sia rappresentativo del nuovo nome ideato.
- un incontro sulle tecniche di comunicazione intra ed extra gruppo.

Il o i formatori che seguiranno il percorso sono ancora in fase di definizione, in quanto si sta cercando una persona in grado di portare avanti tutti e quattro gli incontri e che, pertanto, sia abile nel trasmettere tecniche di comunicazione, sia capacità di team building. La spesa prevista per il formatore è così composta: 8 ore di frontare + 4 ore di back office al costo di 50 €/ora.

Al termine delle attività, i ragazzi presenteranno in forma pubblica il proprio gruppo alla comunità, in modo che le realtà territoriali conoscano le risorse presenti e la 'mission' del gruppo.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi di tale progetto sono:

- aumento dei componenti del gruppo.
- condivisione dell'identità del gruppo
- aumento della consapevolezza di quale sia il ruolo dell'animatore nella comunità
- elaborazione di un nome e di un logo del gruppo
- acquisizione di tecniche comunicative efficaci intra ed extragruppo.

#### 14.4 Abstract

Il progetto prevede un percorso formativo per un gruppo di animatori dell'oratorio sul tema dell'identità di gruppo e della comunicazione interna allo stesso e verso l'esterno. Il percorso sarà aperto anche ad esterni interessati a prendere parte al gruppo.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 25**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) gruppi whatsapp**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione del percorso formativo tramite incontro ad hoc con i partecipanti
2 Grado di partecipazione
3 Compilazione della scheda di valutazione elaborata in sede di tavolo del confronto e della proposta.
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 70,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) spese di gestione	€ 77,60
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1047,60**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b> € 1047,60
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 323,80
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) casse rurali	€ 200,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 523,80

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1047,60	€ 323,80	€ 200,00	€ 523,80
percentuale sul disavanzo	30.9087 %	19.0913 %	50 %