

---

**Piano Giovani di Zona di Destra Adige**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Animazione Parchi (DAD\_3\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
DAD_3_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Animazione Parchi"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Geniotri in Gioco	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Villa Lagarina	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="promozione sociale e culturale, volontariato,sport"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	01/05/2012
3	realizzazione	01/05/2012	15/08/2012
4	valutazione	15/08/2012	31/08/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Parchi dei Comuni della destra Adige

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Si vuole proporre lo "spazio parco" come punto di aggregazione territoriale, prestando particolare attenzione alla fascia degli adolescenti, ma in relazione alle altre fasce d'età (genitori, bimbi e nonni) 2 Garantire ai genitori che i propri figli passino il loro tempo libero estivo con personale qualificato, in contesti liberi ma protetti, sperimentando forme di autonomia ma supportato nella sua "scoperta". 3 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il territorio della destra Adige dispone di innumerevoli spazi verdi. Nei quattro comuni, contando anche le strutture poste presso le frazioni, si possono contare in media 3 spazi verdi per comune.

Le dimensioni e le strutture poste all'interno di questi sono molto variabili: si va dalla grandezza del parco "il sorriso" di Villa Lagarina, il più ampio, al più piccolo "parchetto" della frazione di Patone, comune di Isera.

Nella quasi totalità, tranne il parco "il sorriso" sono parchi che non hanno chiusura notturna, non essendo recintati ma a libero accesso. I parchi in cui si ipotizza di attivare l'animazione sono principalmente i parchi più grandi e vicini alla maggior concentrazione abitativa. Sono 4 parchi attrezzati con giochi da giardino, ampio prato per gioco libero e in due casi anche di piccole strutture di supporto (casetta).

Durante i mesi estivi il parco si trasforma nel luogo principale di socializzazione sia per famiglie che per i ragazzi, soprattutto delle scuole medie e dei primi anni delle superiori, che non impegnati nella scuola e avendo meno proposte estive, si trovano presso il parco per stare assieme e passare qualche momento in compagnia degli amici.

La noia e la difficoltà talvolta di trovare stimoli porta i ragazzi anche a esagerare e prodursi in atteggiamenti poco educati se non, in pochi gravi casi, a danneggiamenti della cosa pubblica.

Per evitare questo e per dare una possibilità di divertimento alternativo, si è pensato negli scorsi anni di sviluppare un percorso dedicato alla fascia degli adolescenti, che sia parallelo alle altre attività svolte presso il parco per famiglie e bimbi più piccoli, ma con una specifica autonomia e denotazione.

Con vari progetti, tra cui anche il progetto Extra Skuola Fun Time del POG pluriennale 2010-2011, si è riusciti a monitorare la situazione, agganciando allo stesso tempo i ragazzi più assidui frequentatori del parco. Con loro si sono impostati dei piccoli percorsi di gioco e momenti di socializzazione che venivano proposti da loro stessi e realizzati grazie alla presenza di un educatore. In parte questi stessi ragazzi prendono ora parte allo spazio compiti previsto dal progetto, realizzando così anche l'obiettivo di creare una continuità educativa nella realizzazione degli interventi per queste fasce di ragazzi.

Fondamentale è risultata essere anche la presenza di giovani volontari, con un'età tra i 16 e i 18 anni, i quali risultavano essere da un lato figure di aiuto all'educatore, dall'altro essere i primi "formati" dal lavoro animativo sul campo al fianco appunto di un educatore professionale.

È da far notare come, dopo la fase di start-up finanziata dal Tavolo Giovani, il progetto di aiuto compiti per i ragazzi delle scuole medie ha trovato finanziamento in un bando provinciale e sarà attuato per i prossimi due anni attraverso questa fonte. La lettura che è stata data ha portato a formulare questo progetto che vuole continuare a proporre lo "spazio parco" come punto di aggregazione territoriale, prestando particolare attenzione alla fascia degli adolescenti, ma in relazione alle altre fasce.

I frequentatori del parco sono quasi solamente residenti nello stesso comune, evidenziando che a questa età non vi è ancora una mobilità che permetta di realizzare una sola proposta per tutto il territorio del Piano. Per rispondere a questo dato si è pensato di proporre due attività su due parchi del territorio, modulando due giorni per parco nel periodo del mese di luglio, con la presenza di due operatori.

La necessità di disporre di due operatori, un maschio ed una femmina, nasce dalla lettura delle dinamiche nate lo scorso anno e, a nostro parere, risulta essere fondamentale per garantire un intervento di qualità.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Visti i buoni risultati con le edizioni precedenti del progetto Extra Skuola Fun Time, si è deciso di continuare la proficua attività di collaborazione con la Comunità Murialdo per quanto riguarda la gestione dei momenti animativi attraverso i propri educatori professionali. Fondamentale sarà anche la presenza di volontari, legati alle comunità di realizzazione degli interventi. La presenza di volontari aiuterà gli educatori nella gestione dei momenti di animazione, ma avrà anche il compito di, attraverso il lavoro condiviso, apprendere nozioni di animazione e gestione di gruppi per far seminare dei concetti per futuri animatori di comunità.

Le modifiche, imposte dopo la valutazione sulle attività 2010-2011 sono principalmente:

- Attività "esportata" su parchi di più comuni, aumentando la sovracomunalità dei fruitori;
- Presenza di due educatori, per rispondere alle esigenze che emergono dai ragazzi;
- Focus sulla "convivenza" tra le varie utenze del parco.

In particolare poi, sul parco di Villa Lagarina si potrà contare su un gruppo già costituito di ragazzi che, attraverso il lavoro dello scorso anno, ha iniziato positivamente a rispondere in maniera molto partecipe alle iniziative che sono state proposte e a portarne di proprie, iniziando così a raggiungere l'obiettivo principale del progetto.

Le attività si svolgeranno settimanalmente presso due parchi nei mesi di giugno, luglio e agosto.

I due parchi saranno animati ogni settimana da due operatori, coadiuvati da volontari, nei giorni di lunedì e mercoledì il primo, e nei giorni di martedì e giovedì il secondo.

Si ipotizza, secondo l'esperienza dello scorso anno, un orario serale, dalle 19 alle 23 circa, pur tuttavia lasciando libertà di modificare le tempistiche a seconda dei bisogni riscontrati in loco (es. parco "il sorriso" chiuderebbe alle 22.30 ma vi è la disponibilità dell'amministrazione a "derogare").

Si cercherà di creare più collaborazione possibile con le realtà che già progettano interventi presso i parchi nel periodo estivo in modo da rendere ancora più significativa l'animazione alla comunità e sviluppare il lavoro di rete, già iniziato con i primi contatti di presentazione del progetto.

In particolare nei mesi di aprile e maggio sarà concordato assieme alle amministrazioni comunali e alle associazioni che operano sul territorio un calendario, utile anche per la pubblicizzazione unitaria delle iniziative.

Le attività che si proporranno dipenderanno in gran parte dai ragazzi e ragazze partecipanti, visto che il processo animativo-educativo che si vuole costruire ha come base la partecipazione dei ragazzi stessi alle proposte e costruzione delle "serate animate", allenandoli così al concetto di "politiche dal basso".

La proposta della Comunità Murialdo assieme all'associazione Genitori in Gioco, punta a sviluppare una prima fase di proposte, in modo da poter rendere concrete le possibilità che i ragazzi, ma non solo, possono trovare in questi spazi. Successivamente il lavoro più difficile risulta quello di "delegare" ai presenti la proposta delle future attività, legandole a concetti di effettivo interesse e realizzabilità. Il passo successivo, che non sempre si realizza, è quello della creazione di un gruppo che da semplice fruitore diventa proponente e gestore di momenti ludico-animativi.

Nella prima fase di proposta si possono però ipotizzare, sulla base di quanto sperimentato lo scorso anno, serate di tornei sportivi o di giochi digitali, laboratori artistici, laboratori di riparazione di biciclette e momenti di socializzazione basati sulla convivialità e sulla musica.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

i risultati attesi sono:

- 1) Offrire uno spazio educativo e di aggregazione, con 10 presenze giornaliere
- 2) Avere la presenza di 6 volontari
- 3) Miglioramento della "vivibilità" dei parchi, attraverso interviste e questionari

---

14	<b>Descrizione del progetto</b>
14.4	<b>ABSTRACT.</b>

Attività di animazione in contesti informali, parchi o piazze cittadine. Questi luoghi nel periodo estivo sono il luogo di ritrovo per i nostri ragazzi, soprattutto adolescenti e pre-adolescenti. Si vuole quindi proporre un'animazione che permetta loro di mettersi in gioco e sperimentare i primi passi di autonomia in un contesto protetto, con l'aiuto di educatori e animatori.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 3
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 50
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 0
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Report di presenza e dettaglio attività
2	Interviste e questionari per la registrazione del sentiment dei presenti al parco (ragazzi, genitori, ecc)
3	
4	
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, giochi, materiale laboratori		500
	n. ore previsto 150 Tariffa oraria 25 forfait		3750
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	<b>Totale A</b>		<b>4.250,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>4.250,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della destra Adige		1200
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Cassa Rurale Altavallagarina		1000
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>2.200,00</b>
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
4.250,00 <b>Euro</b>	1200 <b>Euro</b>	1.000,00 <b>Euro</b>	2.050,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	28,20 %	23,50 %	48,20 %

