



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_5_2015

2. Titolo del progetto

Animiamo la comunità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sandra
Cognome	Castellan
Recapito telefonico	3485948828
Recapito e-mail	andracastellan1331@gmail.com
Funzione	Presidente Circolo Culturale Ricreativo Parrocchiale

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
<input checked="" type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ora Noi Tenna

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Tenna

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Gruppo Alpini, Ass. TennaAttiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2014	Data di fine 04/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 01/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 31/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Tenna, Levico Terme, Arona



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Stimolare i ragazzi ad essere cittadini consapevoli ed animatori di iniziative che possano coinvolgere i loro coetanei ed in generale tutta la comunità

2 Acquisire le competenze necessarie per creare e gestire una serie di eventi finalizzati all'animazione di manifestazioni nel territorio

3 Mettere a servizio della comunità le proprie conoscenze e abilità

4 Imparare a lavorare in gruppo attraverso la cooperazione

5 Promuovere il riconoscimento identitario attraverso la conoscenza e la scoperta del sé e dell'altro, in un contesto comunitario



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Un gruppo di ragazzi di 14-16 anni e loro animatori dell'oratorio hanno sentito il bisogno di fare qualcosa di costruttivo per la propria comunità e per loro stessi, mettendosi in gioco in prima persona. I ragazzi stanno seguendo un percorso oratoriale, e mossi dal desiderio di partecipare alle Giornate della Gioventù hanno pensato di provare a mettersi alla prova nel loro contesto. Il tavolo vedendo le loro esigenze, l'arte di preparare cocktail analcolici e dolci vari, ha deciso di mettere assieme un laboratorio con il progetto dell'Alberghiero presentato al Tavolo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto nasce all'interno di un gruppo di ragazzi di 14-16 anni e loro animatori che fanno parte dell' Associazione "Ora NOI Tenna" (ex Circolo Culturale Ricreativo Parrocchiale). Si è pensato a dei momenti di formazione che coinvolgano i ragazzi e giovani di Tenna, come pure del territorio, in materia di animazione finalizzata anche alla possibilità di divertimento senza uso di alcolici, questione che tocca da vicino le loro vite. Questi laboratori hanno l'obiettivo di migliorare le attività che periodicamente vedono coinvolti i ragazzi, impegnati come promotori e collaboratori in momenti di animazione nelle manifestazioni del paese e della parrocchia, mettendo in risalto le capacità personali e le eccellenze che ciascuno può mettere a disposizione degli altri, al fine di creare occasioni di affiatamento, spazi di crescita e di coeducazione.

Attività anno 2015

L' avvio del progetto prevede la presentazione del gruppo di ragazzi che lo promuovono alla comunità di Tenna affinché l'attività sia ben riconoscibile all'interno della collettività.

Il progetto prevede l'organizzazione di alcuni eventi, durante il percorso, aperti alla partecipazione di giovani e coetanei dei comuni aderenti al Piano Giovani di Zona.

Le attività di formazione si svolgeranno prevalentemente il martedì sera, qualche sabato pomeriggio e la domenica in occasione delle manifestazioni, e prevedono incontri con esperti nel campo dell'alimentazione, per un corretto uso delle bevande e del cibo, e con esperti di animazione del territorio. Animare un gruppo di bambini o giovani per quanto possa essere semplice necessità di alcune competenze che puntiamo ad ottenere tramite un corso con degli esperti di giocoleria.

In sostanza le attività prevedono:

- 4 incontri il martedì sera "Animazione di gruppo". Gli argomenti trattati:

- le animazioni in generale, spazi ed allestimenti, preparazione e preparativi, impostare una struttura dell'incontro
- Giochi e intrattenimento coinvolgente - tecniche e giochi efficaci, come inventare e strutturare i giochi, come adattare i giochi
- spettacolini ed intrattenimento frontale - quali tecniche utilizzare, come canalizzare le energie, come ottenere l'attenzione, come divertire, tecniche utili per spettacoli brevi
- verifica del laboratorio, esercizi, chiarimenti di dubbi e attività pratica

- due laboratori

a. con l'Istituto Alberghiero attraverso il progetto del piano giovani "Zero alcol drink...100% happy! I ragazzi dell'Alberghiero spiegheranno ai loro coetanei come si preparano cocktail analcolici. I costi relativi al laboratorio saranno ripartiti equamente all'interno delle voci di spese dei due progetti.

b. laboratori di cucina con le "nonne esperte" e le signore di Tenna che preparando dolci e salati sveleranno ai ragazzi i segreti in cucina e le loro conoscenze.

- utilizzando le competenze acquisite i ragazzi si metteranno alla prova in attività di volontariato con momenti di animazione in casa di riposo a Levico (APSP San Valentino) e nella propria comunità.

Precisazioni: Compenso formatore percorso Animazione di gruppo 300 euro. Tasse siae 250 euro per momenti di animazione in comunità.

Saranno coinvolti circa 50 ragazzi per la formazione. Non viene chiesta la quota di partecipazione per compensare l'impegno dei ragazzi nei confronti della comunità.

Attività anno 2016

- un momento iniziale per fare il punto sul 2015 e per promuovere il viaggio formativo alla Coop Vedogiovane, onlus che agisce in forma di cooperativa sociale sia progettando e gestendo territorialmente servizi e progetti di animazione socio culturale, sia promuovendo e realizzando attività di consulenza, formazione e informazione su tutto il territorio nazionale e internazionale. - viaggio di formazione con pernottamento ad Arona (NO) presso la coop sociale VedoGiovani. Due giorni per capire come altri animatori lavorano; i ragazzi affronteranno l'argomento e la gestione degli spazi comunitari, della struttura di laboratori per giochi; il tema del rispetto del bene comune e dell'educazione civile. Obiettivi del viaggio: 1. toccare con mano un' impresa nata dall'esperienza in oratorio, che cominciando dall'animazione nei centri estivi, ha coinvolto dei giovani in progetti sempre più grandi rivolti alle famiglie, ai giovani, agli anziani, all'intercultura, affrontandoli con passione e competenza. In questo viaggio si incontreranno alcune delle persone che lavorano all'interno della cooperativa e si occupano di spazi giovani e aggregazione giovanile, come Giovanni Campagnoli e Cristina Bolognini, rispettivamente responsabile dell'area spazi giovani e referente dei progetti di aggregazione. 2. Visitare spazi attrezzati per l'animazione, trovare spunti nuovi di organizzazione e di attività da promuovere. 3. Aiutare i ragazzi a comprendere che ogni adolescente, man mano che cresce si può prendere cura del proprio oratorio con passione e un po' di impegno, mettendosi a disposizione della propria comunità. 1500 euro di viaggio. 500 euro di vitto e pernottamento. I ragazzi dormiranno in sacco a pelo in strutture parrocchiali. La formazione è propedeutica al viaggio. Quota viaggio 30 euro a persona. Sono previsti circa 15/20 ragazzi al viaggio. Previsti: 600 euro di incassi.

- Evento comunitario in settembre cui verrà presentato e "verificato", attraverso foto, video, giochi, assaggi, tutto ciò che è stato realizzato nei due anni di durata del progetto.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Crediamo che ogni ragazzo avrà modo di esprimere le proprie capacità , trovandone riconoscimento all'interno del gruppo, creando nuovi legami e collaborazioni.

Con l'aiuto della comunità scopriranno l'importanza di essere attivi e propositivi all'interno della stessa e la comunità si avvantaggerà della preparazione e della disponibilità dei ragazzi per creare momenti di incontro significativi per la collettività.

Prevediamo che i ragazzi dopo aver partecipato ai laboratori abbiano acquisito le competenze necessarie a:

- organizzare e animare una festa con i loro coetanei ma anche feste di comunità
- adattare l'incontro e i giochi all'età dei partecipanti
- creare cocktail analcolici
- cucinare piatti semplici della tradizione e non

14.4 Abstract

Si tratta di un progetto di formazione per i giovani al fine di mettere a disposizione la loro preparazione all'interno di attività delle comunità di cui fanno parte.

I giovani attraverso dei laboratori saranno in grado di acquisire competenze nella preparazione di cocktail analcolici , spettacolini, intrattenimenti per bambini. Nel 2016 è previsto un viaggio ad Arona presso la Coop Sociale VedoGiovane.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 E' stato pensato un breve momento di valutazione del progetto stesso a fine percorso formativo

2 Durante il percorso ci saranno delle serate e manifestazioni dove si potranno esibire le tecniche apprese

3 Un piccolo questionario da consegnare ai ragazzi a fine percorso per capire se le aspettative sono state soddisfatte e per capire i punti di forza e di debolezza del progetto

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per laboratorio con istituto alberghiero e donne volontarie	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait forfait formatore	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 250,00
9. Rimborsi spese (specificare) Rimborso spese/omaggio per adulti che accompagneranno i ragazzi nel percorso (es. spostamenti in casa di riposo, donne in cucina)	€ 250,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: €2200,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2200,00
----------------------------------------	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni bim comunità	€ 700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) casse rurali	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2200,00	€ 700,00	€ 400,00	€ 1100,00
percentuale sul disavanzo	31.8182 %	18.1818 %	50 %