PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_9_ 2016

2. Titolo del progetto

Animiamo la comunità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sandra
Cognome	Castellan
Recapito telefonico	3485948828
Recapito e-mail	andracastellan1331@gmail.com
Funzione	Vice presidente Ora Noi Tenna

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Oratorio NOI
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ora Noi Tenna

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Tenna

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ass. Giovanili , Ass. Tenna Attiva
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Casa di riposo

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale
X Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 10/10/2014	Data di fine 04/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 13/11/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/11/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 02/12/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Tenna, Arona, Levico Terme

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Stimolare i ragazzi ad essere cittadini consapevoli ed animatori di iniziative che possano coinvolgere i loro coetani ed in generale tutta la comunità
2 Acquisisre le competenze necessarie per creare e gestire una serie di eventi finalizzati all'animazione di manifestazioni nel territorio
3 Mettere a servizio della comunità le proprie conoscenze e abilità
4 Imparare a lavorare in gruppo attraverso la cooperazione
5 Promuovere il riconoscimento identitario attraverso la conoscenza e la scoperta del sè e dell'altro, in un contesto comunitario

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
X Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Un gruppo di ragazzi di 14-16 anni e loro animatori dell'oratorio hanno sentito il bisogno di fare qualcosa di costruttivo per la propria comunità e per loro stessi, mettendosi in gioco in prima persona. I ragazzi stanno seguendo un percorso oratoriale, e mossi dal desiderio di partecipare alle Giornate della Gioventù hanno pensato di provare a mettersi alla prova nel loro contesto. Il tavolo vedendo le loro esigenze, l'arte di preparare cacktail analcolici e dolci vari, ha deciso di mettere assieme un laboratorio con il progetto dell'Alberghiero presentato al Tavolo. Per il 2016 è previsto un viaggio presso la Coop Vedogiovane.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è biennale e nasce all'interno di un gruppo di ragazzi di 14-16 anni e loro animatori che fanno parte dell' Associazione Ora NOI Tenna.

Nella prima parte del progetti si è pensato a dei momenti di formazione che coinvolgano i ragazzi e giovani di Tenna, come pure del territorio, in materia di animazione finalizzata anche alla possibilità di divertimento senza uso di alcolici. Questi laboratori hanno l'obiettivo di migliorare le attività che periodicamente vedono coinvolti i ragazzi, impegnati come promotori e collaboratori in momenti di animazione nelle manifestazioni del paese e della parrocchia, mettendo in risalto le capacità personali e le eccellenze che ciascuno può mettere a disposizione degli altri, al fine di creare occasioni di affiatamento, spazi di crescita e di coeducazione.
Attività anno 2015.
Il progetto ha previsto l'organizzazione di alcuni eventi, durante il percorso, aperti alla partecipazione di giovani e coetanei dei comuni aderenti al Piano Giovani di Zona.
1. Il primo appuntamento che ha visto protagonisti i ragazzi è stata la sagra del paese "La Bela de Magio"; è stato un momento in cui al gruppo è stata affidata l'animazione dei più piccoli con il gioco dei sacchi e con il nutella party finale offerto dall'amministrazione. E' stato un momento di presentazione al pubblico delle varie attività previste dal progetto.
2. il 18 luglio è stato organizzato lo “Splash&fresch”, pomeriggio di giochi d'acqua al parco urbano di Tenna
3. il 10 ottobre c'è il laboratorio coprogettato con l'Istituto Alberghiero di Levico Terme. Il primo incontro di “Zero alcool ...100%Happy!”con la partecipazione di una ventina di ragazzi. Alcuni ragazzi dell'Alberghiero hanno insegnato ai ragazzi come preparare cocktail analcolici.
4. Il 29 novembre è stato proposto un laboratorio di addobbi natalizi intitolato “Natale..Naturale”, dove si è dato spazio alla creatività utilizzando bucce d'arancia e mandarino, semi di zucca e perline di legno per modellare decori per l'albero di natale.
5. “Mi metto in gioco!” è stato il titolo della serie di incontri proposti con Tommaso Brunelli, della scuola di circo " Bolla di sapone" di Trento, in cui si è cercato di approfondire le tematiche legate al gioco e all'organizzazione delle feste.
6. L'ultimo laboratorio realizzato con la comunità e con alcune mamme esperte è stato: "Lebkuchen e mezzelune con cioccolato, un dolce sapore d'inverno".
7. Per il 2015 il momento finale è stata la partecipazione al "Natale di comunità", collaborando con l'Ass. TennaAttiva, la Pro Loco, il gruppo Alpini e l'amministrazione comunale. E' stata l'occasione per provare ciò che si è imparato offrendo biscotti e cocktail analcolici nella versione calda.
Attività per l'anno 2016:
1.riprendendo il percorso del 2015, è prevista la visita alla Casa di Risposo di Levico Terme (San Valentino) per un breve momento di animazione e di conoscenza reciproca degli ospiti e della struttura residenziale. (Quest'attività, per motivi logistici e di tempo non è stata fatta; non prevede costi aggiuntivi nel corso del 2016).
2.un momento iniziale per fare il punto sul 2015 e per promuovere il viaggio formativo alla Coop Vedogiovane, onlus che agisce in forma di cooperativa sociale sia progettando e gestendo territorialmente servizi e progetti di animazione socio culturale, sia promuovendo e realizzando attività di consulenza, formazione e informazione su tutto il territorio nazionale e internazionale.
3.viaggio di formazione con pernottamento ad Arona (NO) presso la coop sociale VedoGiovani. Due giorni per capire come altri animatori lavorano; i ragazzi affronteranno l'argomento e la gestione degli spazi compiti, della struttura di laboratori per giochi; il tema del rispetto del bene comune e dell'educazione civile.
In breve gli obiettivi del viaggio:
a. toccare con mano un' impresa nata dall'esperienza in oratorio, che cominciando dall'animazione nei centri estivi,ha coinvolto dei giovani in progetti sempre più grandi rivolti alle famiglie, ai giovani , agli anziani , all'intercultura, affrontandoli con passione e competenza. In questo viaggio si incontreranno alcune delle persone che lavorano all'interno della cooperativa e si occupano di spazi giovani e aggregazione giovanile, come Giovanni Campagnoli e Cristina Bolognini, rispettivamente responsabile dell'area spazi giovani e referente dei progetti di aggregazione.
b.visitare spazi attrezzati per l'animazione, trovare spunti nuovi di organizzazione e di attività da promuovere.
c.aiutare i ragazzi a comprendere che ogni adolescente, man mano che cresce si può prendere cura del proprio oratorio con passione e un po' di impegno, mettendosi a disposizione della propria comunità.
4.evento comunitario in settembre cui verrà presentato, attraverso foto, video, giochi, assaggi, tutto ciò che è stato realizzato nei due anni di durata del progetto.
Costi previsti:
1500 euro di viaggio. 500 euro di vitto e pernottamento. I ragazzi dormiranno in sacco a pelo in strutture parrocchiali.
La formazione è propedeutica al viaggio. Quota viaggio 30 euro a persona. Sono previsti circa 15/20 ragazzi al viaggio. Previsti: 600 euro di incassi.
300 euro per la preparazione dell'evento finale: es. cocktail analcolici e biscotti

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Crediamo che ogni ragazzo avrà modo di esprimere le proprie capacità , trovandone riconoscimento all'interno del gruppo, creando nuovi legami e collaborazioni. Con l'aiuto della comunità scopriranno l'importanza di essere attivi e propositivi all'interno della stessa e la comunità si avvantaggerà della preparazione e della disponibilità dei ragazzi per creare momenti di incontro significativi per la collettività.

14.4 Abstract
Si tratta di un progetto di formazione per i giovani al fine di mettere a disposizione la loro preparazione all'interno di attività delle comunità di cui fanno parte. I giovani attraverso dei laboratori saranno in grado di acquisire compenze nella preparazione di cocktail analcolici , spettacolini, intrattenimenti per bambini. Nel 2016 è previsto un viaggio ad Arona presso la Coop Saciale VedoGiovane.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 E' stato pensato un breve questionario di valutazione del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 1500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) momento finale comunitario	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 230,00

Totale A: € 2530,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1930,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, BIM Comunità	€ 715,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	€ 250,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 965,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1930,00	€ 715,00	€ 250,00	€ 965,00
percentuale sul disavanzo	37.0466 %	12.9534 %	50 %