



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_3_2016

2. Titolo del progetto

Another Brick in the Wall

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Podetti
Recapito telefonico	3488618231
Recapito e-mail	marco.podetti@gmail.com
Funzione	Assessore politiche giovanili

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Commezzadura

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/11/2015	Data di fine 28/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/07/2016	Data di fine 14/08/2016
Valutazione	Data di inizio 15/08/2016	Data di fine 11/09/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Commezzadura



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Riflessione artistica sullo spazio pubblico e produzione di un circolo virtuoso che chiami i giovani alla partecipazione e alla co-progettazione per lo sviluppo del territorio.
2 Coinvolgimento dei giovani attraverso la creazione di occasioni di aggregazione in contesti culturali.
3 Valorizzazione delle competenze artistiche, culturali e creative in un'ottica di informazione e sensibilizzazione.
4 Valorizzazione e animazione delle due frazioni Piano e Daolasa.
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Da tempo alcuni gruppi giovanili del territorio hanno manifestato il desiderio di riappropriarsi di alcuni spazi che frequentano abitualmente anche a fronte di diversi atti di vandalismo che hanno funestato il territorio. Attraverso una raccolta di vari spunti da giovani che frequentano i luoghi in cui si realizzeranno le attività previste, viene proposto un percorso in cui coinvolgere i giovani attraverso elementi dal grande potere socializzante quali l'arte e le discipline sportive più spettacolari e praticate da giovani (mtb, snowboard, rafting, etc.), tutte attività che facilitano la conoscenza, l'integrazione e l'apertura a differenti punti di vista.

Questo intervento si prefigge pertanto di avviare iniziative che coinvolgano i giovani del territorio e non attraverso l'espressione artistico-creativa con l'obiettivo di favorire le interazioni positive in un contesto che sembra offrire pochi luoghi di aggregazione, soprattutto per la fascia di età cui si rivolge il progetto.

Pertanto, con questo progetto si intende dare una risposta articolata all'esigenza dei giovani di far parte e sentirsi parte del territorio in cui abitano.

Il progetto vuole valorizzare la partecipazione sociale e la creatività dei ragazzi affinché diventino patrimonio dell'intera comunità di cui fanno parte e nella quale cercano momenti di protagonismo sociale e culturale.

Obiettivo del progetto è anche quello di arginare il fenomeno della solitudine virtuale dei giovani attraverso l'abuso di cellulari e pc; è sempre più evidente come i ragazzi tendano a trincerarsi in mondi sempre più artificiali che reali e a far un uso massiccio di contenuti tecnologici sacrificando importanti momenti di incontro e condivisione, fondamentali per la loro crescita e per il loro sviluppo psico-fisico.

E' in questo contesto che si inserisce il progetto "Another Brick in the Wall" finalizzato alla promozione e allo sviluppo di iniziative "da e per" i giovani, considerati quali protagonisti delle politiche territoriali.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La metodologia di intervento è orientata al massimo coinvolgimento attivo dei ragazzi che parteciperanno al progetto. Saranno pertanto attivate strategie di animazione volte al coinvolgimento positivo dei ragazzi e metodi di apprendimento basati sul cooperative learning e sul learning by doing. In alcuni passaggi realizzativi verrà incentivata un'autogestione responsabile da parte dei ragazzi.

Il progetto prevede la realizzazione di 2 murali: uno a Piano e l'altro a Daolasa. Per la realizzazione di ciascun laboratorio sono previsti due percorsi.

I due percorsi sono stati pensati per coinvolgere i partecipanti sin dalla fase ideativa delle attività e della creazione del soggetto da realizzare con momenti di dialogo e creazione di bozzetti.



Programma delle attività

Presentazione progetto:

Teoria e storia Graffiti e Street Art. Linee generali con una panoramica storica, esercizi pratici e breve distinzione tra senso civico e vandalismo. I ragazzi saranno invitati a riflettere sugli aspetti proposti attraverso lavori di gruppo e narrazione di esperienze personali. (N° ore 2 x 1 formatore).

Workshop Mart Educazione inerente la creatività e lo spazio:

Sperimentare attraverso laboratori specifici l'interazione con lo spazio con elementi già esistenti, scoprirne le molteplici possibilità di trasformazione e inglobarli in una costruzione propria. I partecipanti avranno modo di cooperare nella creazione di piccoli artefatti da utilizzare come soggetti per le attività successive. (N° ore 2 x 2 formatori).

Incontro con gli artisti e progettazione intervento:

I due artisti bolzanini si presenteranno ai ragazzi e mostreranno i propri lavori. Vi sarà un confronto sulle motivazioni e sul percorso artistico intrapreso. Seguirà la pianificazione delle attività per la realizzazione dei murales; (N° ore 3 x 3 formatori).

Preparazione muro: fissativo e tinta di fondo. I ragazzi saranno impegnati nella preparazione del fondo del murales. (N° ore 6 x 1 formatore).

Attività al muro. I ragazzi verranno suddivisi in 3 gruppi per svolgere le seguenti attività in 3 incontri :

a) Trasferimento dell'idea progettuale realizzata negli incontri precedenti da bozzetto a muro. Durante lo svolgimento si prevede la dimostrazione pratica della tecnica dell'aerosol-art. (questo anche nei 2 incontri successivi).

(N° ore 6 x 3 formatori).

b) Elaborazione della traccia con riempimento delle aree.

Attività al muro; (N° ore 6 x 3 formatori).

c) Elaborazione dettagli del murales rappresentato su muro.

Attività al muro; (N° ore 6 x 3 formatori).

Destinatari delle attività: fino ad un massimo di 50 giovani di età compresa tra gli 11 e i 29 anni; la divisione dei gruppi sarà fatta in base ad età e disponibilità, previa iscrizione.

Periodo svolgimento: 14 incontri da tenersi durante i mesi di luglio e agosto; per ciascun gruppo (max 25 persone) sono previsti 7 incontri; ogni gruppo si dedicherà a una delle due pareti individuate.

Luogo di svolgimento attività: gli incontri si terranno a Piano e Daolasa, mentre i workshop avranno luogo presso una delle sale del Comune di Commezzadura.

Formatori:

Bone Sanue ha frequentato la Libera Università di Bolzano; la vora presso Out of Sight. E' attivo e particolarmente apprezzato sul territorio regionale e nazionale; dal 2011 ad oggi ha ideato, coordinato e gestito eventi artistici inerenti il recupero degli spazi urbani (39C Graffiti, Progetto Murarte).

Riccardo Rizzo ha frequentato l'Accademia delle Belle Arti di Bologna ed è Coordinatore presso Voluntarius; lavora presso Out of Sight, è attivo e particolarmente apprezzato sul territorio regionale e nazionale; dal 2011 ad oggi ha ideato, coordinato e gestito eventi artistici inerenti il recupero degli spazi urbani (39C Graffiti, Progetto Murarte). Entrambi i formatori espongono e partecipano ad eventi nazionali ed internazionali (Museion, Meeting of Styles, Trame).

Il coordinatore e i writers che guideranno le attività sono soggetti altamente formati e preparati non solo nel loro diretto campo di studio, inerente appunto alla street art e al mondo dei graffiti in generale, ma hanno maturato diverse esperienze a diretto contatto con i giovani e gli adolescenti con cui hanno avviato progetti didattici e di orientamento alla professione artistica.

Valutazione: il coordinatore compilerà quotidianamente un diario di bordo delle attività che costituirà un importante strumento di monitoraggio per la valutazione dell'iniziativa e successiva capitalizzazione dell'esperienza. Allo scopo verrà altresì realizzato un video delle varie tappe del progetto, restituito alla cittadinanza in occasione dei Mondiali di MTB.

Il compenso Museo MART (€ 200,00) deriva da 2 workshop. 4 ore totali con viaggio incluso (Rovereto-Commezzadura).

€ 120,00: realizzazione video (riprese più montaggio)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'iniziativa punta alla realizzazione di momenti di aggregazione sociale, spazi di realizzazione per laboratori espressivi volti alla promozione di iniziative esperenziali di condivisione e di partecipazione attiva dei giovani alla riqualificazione urbana attraverso la street art. Il progetto favorirà anche il crearsi di una rete di giovani che potrà rimanere attiva oltre i limiti temporali di questo progetto. In tal senso, il progetto mira a far riflettere i giovani sul senso civico e sul concetto di legalità e anche sui temi del rispetto verso l'altro e del cooperare insieme nel raggiungimento di un obiettivo comune. L'iniziativa, attraverso la sua realizzazione in spazi aperti e accessibili alla popolazione, vuole aumentare la sensibilizzazione ambientale e la valorizzazione del territorio attraverso la valorizzazione del territorio.

14.4 Abstract

Progetto artistico per amanti delle arti grafiche per partecipare attivamente alla valorizzazione del territorio. Laboratori all'aperto di disegno e graffiti su parete per acquisire o migliorare la tecnica e colorare alcuni spazi urbani in Valle di Sole. Per ragazzi/e dagli 11 ai 29 anni.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Durante la formazione e realizzazione Luca ed i ragazzi compileranno un diario di bordo.

2 Verrà realizzato un video che documenterà la realizzazione dei murali.

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette, vernici, rulli, pennelli, mascherine, guanti	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 29,70 forfait	€ 1247,40
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 29,70 forfait	€ 1247,40
4. Compensi n.ore previsto 62 tariffa oraria 24,20 forfait	€ 1500,40
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 50 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 120	€ 120,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €5015,20



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5015,20
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti, Consorzio BIM Adige	€ 2507,60
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2507,60

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5015,20	€ 2507,60	€ 0,00	€ 2507,60
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %