PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_2_ 2018

2. Titolo del progetto

Aperta parentesi: a spasso per Tenna con l'Europa

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Turcato
Recapito telefonico	348 7339288
Recapito e-mail	sandro_tur@yahoo.it
Funzione	Coordinatore del progetto, docente e formatore

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ora Noi Tenna Associazione di promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ora Noi Tenna Associazione di promozione sociale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tenna

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Pro Loco di Tenna, APT, CAG Ambito 2 APPM Sede di Levico Terme dell'I.I.S. "Marie Curie" di Pergine Valsugana

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 23/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/03/2018	Data di fine 18/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 03/05/2018	Data di fine 10/10/2018
Valutazione	Data di inizio 10/10/2018	Data di fine 25/10/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio del PGZ

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Promuovere la conoscenza e il senso di appartenenza all'Europa

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Obiettivo generale: Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio. Obiettivi specifici: a. Saper creare degli itinerari valorizzando le specificità del territorio. b. Saper utilizzare strumenti nuovi e vecchi per valorizzare il territorio (sito internet, Whatsapp, locandine, pieghevoli...) c. Incrementare le competenze di ri-simbolizzazione di quanto vissuto nella quotidianità ("vivo in un certo luogo e lo so narrare")
2 Obiettivo generale: Promuovere il senso di appartenenza all'Europa. Obiettivi specifici: a. Promuovere in modo critico e dialettico il senso di appartenenza all'Europa b. Far conoscere le istituzioni europee ed i principi alla base dell'UE. c. Far riflettere sulle situazioni di difficoltà e su ciò che oggi mette (o può mettere in crisi) l'UE.
3 Obiettivo generale: Favorire il dialogo inter-generazionale. Obiettivi specifici a. Favorire il confronto tra adulti e giovani b. Favorire il confronto tra adulti nei momenti dialettici sulle questioni europee (integrazione, inclusione, politiche sociali, crisi di alcuni principi alla base dell'UE...)
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Questo progetto si ricollega all'esperienza maturata nel 2017 con i ragazzi del progetto “Orientati a 360 gradi”. Nasce da un'analisi dei punti di forza e delle criticità emerse nello svolgersi di quel progetto; vi è stata un'oggettiva difficoltà nel coinvolgere ragazzi dai vari Comuni e nel dare continuità alla frequenza degli stessi. Tuttavia vi sono stati anche molti aspetti positivi ed -in particolare- dai partecipanti sono giunti stimoli, idee, proposte per il futuro. Abbiamo potuto osservare che nei ragazzi c'è un forte desiderio di conoscenza e di promozione del proprio territorio. Al tempo stesso abbiamo potuto osservare una necessità di aprirsi a nuove esperienze. Nel territorio vi è la necessità di creare occasioni in cui possano riunirsi, progettare, confrontarsi al di là dei confini comunali; vi è, infatti, una certa divisione /“compartimentazione”, per così dire. Un bisogno affrontato è la necessità di confrontarsi su tematiche sfidanti e di rilievo nella società contemporanea.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questa proposta vorrebbe agire su tre tempi diversi e, nel fare ciò, assumerebbe un triplice valore. Il progetto avrà al centro un insieme di tematiche connesse all'idea di Europa e sarà strutturato in tre fasi:
1. In una prima fase (maggio-giugno 2018) si terranno degli incontri rivolti ai giovani del territorio, in collaborazione anche con l'Associazione APPM e con l'I.I.S. "Marie Curie" - sede di Levico Terme. Presso la sede di Levico Terme del "Curie" verranno svolti due incontri (maggio-giugno) con studenti della fascia d'età 16-18 anni; gli incontri verteranno sull'accoglienza dei profughi in Europa, sui processi di integrazione e sul confronto tra le varie identità (identità locale, nazionale, sovra-nazionale…). Le attività saranno svolte dal coordinatore e dal Prof. Pisoni (5 ore). Con alcuni ragazzi di Tenna si è già iniziato un percorso proficuo nel corso del 2017 (con incontri finalizzati alla maggior conoscenza del territorio e con l'implementazione di un sito www.orientarsia360gradi.weebly.com). Si cercherà di incrementare il numero di partecipanti, in un'ottica sovracomunale. Gli incontri si terranno nei quattro Comuni di riferimento e saranno volti ad incrementare le conoscenze sull'Unione Europea, a suscitare curiosità e dubbi, a mettersi alla prova in piccoli laboratori (uno sull'organizzazione di eventi e sulla comunicazione efficace degli stessi; uno sull'uso creativo delle piattaforme ludiche volte all'apprendimento, quali Kahoot; uno sulla geografia dell'Europa e sull'evoluzione dell'UE). Al termine delle attività laboratoriali i ragazzi diventeranno protagonisti nell'organizzazione di "Aperta parentesi: a spasso per Tenna con l'Europa ", con la scelta degli itinerari da proporre, con la pianificazione degli interventi degli ospiti e con tutto ciò che riguarda la comunicazione dell'evento (dall'uso del sito alla realizzazione dei volantini, dall'affissione dei manifesti all'utilizzo dei social , etc.). Interverranno il Dott. Bertin ed il Prof. Allegri.
2. In una seconda fase (tre giorni: indicativamente 22, 23 e 24 luglio) attività estive di "Aperta parentesi: a spasso per Tenna con l'Europa ". Realizzazione di attività per favorire l'incontro dei giovani dei comuni del Tavolo e di circa 15 ragazzi provenienti dai Paesi Bassi (attività in collaborazione con l'APT di Tenna). Verranno organizzate attività in modalità bilingue italiano-inglese, sia all'aperto che al chiuso. Sarà l'occasione per confrontarsi e per svolgere attività sull'Europa e sul territorio "tra i due laghi". Per la fascia d'età 14-20 saranno proposti dei momenti di confronto; in particolare, ci sarà una simulazione di Consiglio dell'Unione Europea (su una o più tematiche sentite dai ragazzi). Ci saranno anche dei momenti trasversali. In generale, saranno tre giorni in cui a Tenna (e nei territori limitrofi) si creeranno momenti di confronto per discutere di Europa. Gli ambiti al centro degli incontri saranno:
a. L'Europa e l'altro da sé . Politiche di inclusione ed integrazione nell'UE; presentazione di alcune esperienze e "buone pratiche".
b. Europeo a chi? Parliamo di Europa ed identità (al singolare? Al plurale?)
c. Le crisi nell'Europa di oggi... dall'emergenza alla soluzione dei problemi (con il dott. Mattia Bertin, IUAV – Venezia).
Queste attività saranno realizzate in parte nel "nucleo" previsto (Alberè di Tenna), in parte in forma itinerante, in una dimensione lake-to-lake (coerentemente con quanto già progettato dai ragazzi del progetto "Orientati a 360°" nel 2017).
3. Tra settembre ed ottobre: incontri finali (età: adolescenti - giovani adulti). Si prevedono tre incontri aperti a tutta la cittadinanza in orario serale con interventi su: emergenze e non emergenze nell'accoglienza dei profughi in Europa, processi di integrazione e tematiche interculturali (a cura di M. Bertin, A. Turcato); storia dell'idea di "Europa" (Davide Allegri); serata finale (a cura dei ragazzi che hanno partecipato al progetto).

RIEPILOGO COSTI RELATIVI AI COMPENSI (vedi Piano finanziario punto 18.1 spese previste)
- Coordinatore del progetto e formatore - Alessandro Turcato (docenze nella fase iniziale; docenza su inclusione e pratiche interculturali)
n. ore previsto 60 €1.800,00 forfait
- Formatore e docente Dott. Mattia Bertin – (nella fase preparatoria: docenze su strategie e strumenti per la comunicazione; laboratorio sugli stessi ambiti; formazione nel corso del piccolo festival itinerante)
n. ore previsto 20 tariffa oraria € 30,00 totale € 600,00
- Formatore e docente – accompagnatore di media montagna (nel corso del piccolo festival itinerante) – da individuare
n. ore previsto 14 tariffa oraria € 30,00 totale € 420,00
- Formatore e docente (l'Europa nel corso del tempo) – Dott.Davide Allegri
n. ore previsto 5 ; tariffa oraria € 30,00 totale €150,00
- Formatore e docente (l'Europa e i migranti) – Prof. Luca Pisoni
n. ore previsto 5; tariffa oraria € 30,00 /totale € 150,00
- Formatrice e docente (attività CLIL sul territorio) – Prof.ssa Irene Tessaro
n. ore previsto 8; tariffa oraria € 30,00 totale € 240,00

La rosa dei nomi degli esperti potrebbe subire delle modifiche in fase di attuazione del progetto, senza però modificare i costi previsti per i compensi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Ci si prefigge di far aumentare nei giovani le competenze inerenti la cittadinanza attiva, il senso di appartenenza al proprio territorio ed -al tempo stesso- all'Europa Si cercherà di favorire un incremento del senso critico Si favoriranno la cooperazione, la collaborazione ed il peer tutoring nelle fasi di organizzazione e promozione dell'evento Soi cercherà di creare un gruppo di lavoro eterogeneo per provenienze ma coeso Ci si prefigge di favorire la consapevolezza del proprio territorio e dei territori limitrofi tramite la valorizzazione degli stessi nel corso delle camminate

14.4 Abstract
Il progetto si caratterizza per un percorso in tre fasi nel corso delle quali, attraverso incontri, laboratori ed uscite sul territorio, i ragazzi saranno chiamati ad incrementare le proprie conoscenze sull'Europa e ad interrogarsi sulla loro identità e sul loro rapporto con la dimensione europea. Successivamente i ragazzi acquisiranno alcune competenze per la realizzazione di un evento di tre giorni e di serate aperte alla cittadinanza

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 35 circa

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 125 circa

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
X Altro (specificare) sito web www.orientarsia360gradi.weebly.com

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Per la prima fase confronto dialettico con i partecipanti
2 Per la seconda fase valutazione quantitativa e qualitativa sulla partecipazione agli eventi estivi e di settembre/ottobre
3 Stesura breve report contenente le informazioni raccolte nella prima e nella seconda fase
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 240,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 14 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 420,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Compenso Alessandro Turcato Coordinatore del progetto e formatore tariffa oraria forfait 1800,00	€ 1800,00
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€ 210,00
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti relatori ed esperti	€ 530,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) gruppo musicale	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 6000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1777,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 611,25
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	€ 611,25
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6000,00	€ 1777,50	€ 1222,50	€ 3000,00
percentuale sul disavanzo	29.625 %	20.375 %	50 %