



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_2_2017

2. Titolo del progetto

Arte e Cultura in Alta Val di Sole

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Maurizia
Cognome	Rossi
Recapito telefonico	3491687242
Recapito e-mail	maurizia.rossi7@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ossana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale/promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 22/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 10/04/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 05/11/2017	Data di fine 05/11/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

sei comuni del Piano Giovani

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Analizzare e mappare il patrimonio storico-culturale del territorio dell'Alta VAI di Sole.

2 Ideare itinerari storico-culturali.

3 Trasmettere abilità e competenze specifiche per l'interpretazione e la trasmissione del patrimonio storico-culturale al pubblico.

4 Promuovere la consapevolezza della fragilità e dell'importanza della conservazione del patrimonio storico tra i formati e il pubblico.

5 Ideare e Realizzare una piccola guida degli itinerari e i punti d'interesse selezionati.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Le principali problematiche del contesto solandro che questo progetto cerca di affrontare sono:

- Mancanza di consapevolezza tra i giovani della ricchezza del patrimonio storico culturale presente in Val di Sole;
- Carenza di competenze e abilità nei giovani nelle conoscenze necessarie per promuovere e raccontare il patrimonio storico culturale presente in Val di Sole;
- Mancanza di consapevolezza dell'importanza del patrimonio storico culturale nell'offerta turistica (l'offerta turistica è principalmente focalizzata sullo sci e l'outdoor) con conseguente carenza di possibilità occupazionale per i giovani laureati.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto tramite incontri in aula e sul campo e con un approccio laboratoriale, mira a formare 12 giovani dai 19 ai 29 anni all'interpretazione e alla trasmissione dell'alto valore storico-culturale del patrimonio del territorio con la concreta realizzazione di una guida informativa che raccolga quanto appreso durante la formazione e che riesca a trasmettere a un pubblico più ampio la ricchezza del patrimonio storico culturale dell'Alta Val di Sole. Nello specifico i luoghi da mappare verranno definiti in itinere e gli spazi necessari per svolgere il lavoro verranno messi a disposizione dai vari comuni a seconda degli itinerari culturali scelti.

Il progetto si suddividerà in 3 fasi principali:

- Ideazione e selezione degli itinerari culturali
- Conoscenza e approfondimento dei luoghi
- Realizzazione guida degli itinerari

In particolare la prima fase sarà guidata da Salvatore Ferrari storico e Marcello Liboni bibliotecario, entrambi esperti conoscitori della storia della Valle e del suo patrimonio culturale (in codocenza).

Si svolgerà nel seguente modo:

- Introduzione al patrimonio storico culturale della Val di Sole;
- Momento laboratoriale di mappatura e analisi del patrimonio storico culturale;

I due temi verranno trattati durante il primo incontro di 4 ore.

- Momento laboratoriale di ideazione degli itinerari;

Un incontro di 4 ore.

(8x2= 16 ore; 600 euro)

La seconda fase sarà guidata da una persona competente in base ai luoghi d'interesse scelti durante la mappatura.

- Si andrà a lavorare sulla Conoscenza e sull'approfondimento dei luoghi.

In questa fase si prevedono 6 incontri (uno per comune). Il gruppo si dividerà a metà e quindi l'impegno richiesto ai partecipanti in questa fase sarà di tre incontri. Verranno coinvolti due specialisti che nella stessa giornata visiteranno due paesi con metà gruppo ciascuno. I professionisti saranno scelti in base alla selezione dei luoghi d'interesse dei partecipanti eseguita nella prima fase (archeologia, macchine ad acqua, palazzi storici, luoghi di culto, archivi, castelli e rocche, architettura tradizionale).

(6x 4= 24 ore; 900 euro)

La terza fase sarà curata da Alberto Mosca storico e giornalista con numerose pubblicazioni a carattere storico al suo attivo.

Questa fase prevede la realizzazione di una guida degli itinerari scelti, esaminati e visitati.

Per tale lavoro necessiteremo di 5 incontri di 4 ore durante i quali le attività saranno le seguenti:

- Definizione della bozza e organizzazione del lavoro;
- Laboratorio di scrittura;
- Laboratorio di scrittura;
- Revisione intermedia;
- Revisione intermedia;
- Revisione finale;
- Revisione finale.

(7x4= 28 ore 1050 euro)

Ad attività completate verrà stampata una guida contenente l'intero lavoro progettuale.

Le copie che verranno stampate all'interno del progetto (1000) verranno distribuite gratuitamente a coloro che parteciperanno alla serata di presentazione del libro (200) che si svolgerà a opera dei ragazzi che faranno da ciceroni ai partecipanti utilizzando le informazioni acquisite durante il percorso formativo e inserite nella pubblicazione. Saranno inoltre distribuite delle copie alle strutture ricettive ed agli uffici turistici dell'Alta Val di Sole che le metteranno a disposizione per la consultazione degli ospiti (200); ai comuni (biblioteche) verranno date 50 copie (300). Le restanti 300 copie verranno donate alle associazioni culturali della Valle che le distribuirà ai propri soci. Altri eventuali utilizzi del prodotto saranno concordati preventivamente con gli uffici competenti della PAT.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da questo progetto ci si aspetta di riuscire a mettere in risalto la cultura come importante aspetto di una valle come la Val di Sole. Ci attendiamo che i 12 giovani formati sappiano prendere parte al processo culturale di Valle facendolo risaltare e trasmettendolo agli altri, paesani o turisti che siano. Ci aspettiamo che i 12 formati abbiano acquisito competenze specifiche a proposito dell'ideazione di un percorso e di uno stampato. Ci aspettiamo che la guida realizzata sia utile e creativa per i giovani e per la valle.

14.4 Abstract

Il progetto con un approccio didattico laboratoriale, mira a trasmettere competenze a 12 giovani dai 19 ai 29 anni riguardanti la conoscenza, l'interpretazione e la comunicazione verso la cittadinanza dell'alto valore storico -culturale del patrimonio territoriale. I giovani contribuiranno alla concreta realizzazione di una guida informativa che raccolga quanto imparato durante il progetto che verrà distribuita in un evento finale aperto alla cittadinanza.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 12

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 La guida realizzata (come report delle attività svolte durante il progetto) che sarà distribuita durante un evento finale durante il quale i formati racconteranno uno o più itinerari ideati.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 28 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Pubblicazione di 48 pagine formato A5 in carta riciclata	€ 4000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6550,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 120,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 120,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6430,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 3215,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3215,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6430,00	€ 3215,00	€ 0,00	€ 3215,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %