



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

FAS\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

Arte e Creatività. In viaggio...un mondo di immagini

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

 **Comitato/gruppo organizzato locale**

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

**Comitato/gruppo organizzato locale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comitato manifestazioni Mazzin

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mazzin

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 07/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 28/03/2015	Data di fine 31/05/2015
Valutazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 30/11/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Pozza di Fassa (o Comun General de Fascia o atelier privato in base al numero di iscritti)



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Il progetto si propone di lavorare su una tematica di apertura come può essere quella del "viaggio" per darne differenti connotazioni simboliche, in modo da aiutare i ragazzi a capire i tanti significati semantici delle parole e del senso psicologico che esse possono far nascere.
2 Permettere ai ragazzi di conoscere ed esprimere le proprie potenzialità creative.
3 Creare un momento di aggregazione, scambio, amicizia tra i partecipanti attraverso l'Arte e la Fantasia.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Questo progetto intende proporre ai giovani un percorso di ricerca, fatto per immagini attraverso il tema del viaggio.

Il mezzo con cui intendiamo lavorare è un laboratorio artistico: creativo ed espressivo. L'idea è di proporre ai giovani la tematica del viaggio prendendola in considerazione su più livelli creativi (tre linee guida proposte).

I ragazzi che parteciperanno a questo progetto, saranno protagonisti e creatori del loro personalissimo percorso artistico attraverso spunti, mezzi e idee a confronto.

Il laboratorio viene inteso come luogo di sperimentazione di materiali, di libertà espressiva, di possibilità di conoscersi e lasciare traccia di sé e come un modo diverso di aggregarsi e stare insieme in maniera creativa.

Con questo progetto si intende proporre ai giovani un percorso che permetta loro di andare alla ricerca della propria identità con la presa di coscienza del proprio modo di essere. Queste tematiche toccano direttamente la fascia giovanile che alle volte non riesce facilmente a dare una definizione di sé e del proprio essere, soprattutto dovendosi proiettare verso un futuro non ben definito.

Inoltre questo progetto vuole essere un aiuto a migliorare i rapporti che la persona ha con se stessa e con gli altri, un modo per potersi relazionare in un'era nella quale i social network e la telecomunicazione ha preso piede rubando spazio allo scambio relazionale diretto.

Attraverso l'espressione artistica, facilitata da un arteterapeuta, è possibile incrementare la consapevolezza di sé, fronteggiare situazioni che preoccupano il giovane in prima persona.

In questo senso l'arteterapia vuole essere uno strumento per stimolare i giovani del territorio, utilizzando una metodologia nuova e differente dal solito. Questo può aiutare ad incrementare lo scambio con gli altri, creare un clima di collaborazione tra giovani della valle, permettere la conoscenza di se stessi ed esprimere i propri stati d'animo.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Appuntamenti proposti:

- num. 7 incontri di lavoro pratico di laboratorio artistico-espressivo,
- durata: due ore per incontro,
- giornata e orario: sabato pomeriggio (ore: 15-17).

- num. 1 incontro finale di scambio e confronto degli elaborati con una restituzione arteterapeutica da parte delle due collaboratrici, formate sull'ArteTerapia (una completa di laurea da 9 anni, l'altra in formazione).

I compensi riportati al punto 18.1, voce 4, sono relativi al compenso richiesto dalle due giovani esperte in ArteTerapia che coordineranno e gestiranno i vari incontri.

- Il lavoro si può svolgere in un unico gruppo di lavoro, in una sede spaziosa e comoda: o presso la sala del Comun general de Fascia o in un atelier di lavoro presso Pozza di Fassa (vedi spese di pulizia del locale, voce11).

- Età partecipanti: 15-29 anni. La fascia d'età è ampia, ma si crede che questo non vada ad influire sul risultato finale del progetto in quanto ognuno intraprenderà un suo personale percorso artistico e inoltre, anche per mezzo di esperienze passate al di fuori delle Politiche Giovanili, si è visto come non occorra fare troppa distinzione di età, anche perchè l'arteterapeuta ha, proprio in questo, il compito di seguire i partecipanti anche a seconda della maturità psicologica dell'età.

Obiettivo principale del progetto, con sfumature diverse a seconda del percorso scelto, è quello di permettere ai ragazzi di esprimere creativamente e sperimentare, attraverso le tecniche artistiche, un contesto piacevole, sicuro e non giudicante.

Il tema proposto è il viaggio, preso in considerazione su più livelli creativi, che ogni partecipante potrà affrontare seguendo una delle tre linee guida proposte:

•VIAGGIO INTERIORE: un viaggio "dentro se stessi": verso la conoscenza di sé attraverso emozioni, pensieri, simboli;

Verrà proposto un percorso guidato attraverso simboli e archetipi dell'essere interiore: la grotta, la casa, l'albero, ecc...

Sviluppare il proprio sentire, il proprio modo di essere, emozioni e pensieri.

•VIAGGIO NEL MONDO: inteso come "l'andare altrove" : in questo percorso si lavorerà sulle possibilità esplorative di viaggi avvenuti o visti.

Verrà proposto un percorso guidato attraverso contesti che diventano parte di noi: paesaggi, strade, scorci, popoli, ecc..

Raccontare i propri vissuti e desideri, conoscere e aprirsi all'esterno, ampliare il proprio immaginario.

•VIAGGIO FANTASTICO: inteso come "percorso immaginario, fantastico e creativo" per dare forma grafica alle proprie fantasie

Verrà proposto un percorso guidato attraverso i molti mondi possibili: luoghi passati o futuri, personaggi fantastici, le maschere, l'essere diverso, ecc...

Permettersi di immaginare e fantasticare attraverso un gioco creativo.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende di poter lasciare spazio ai giovani attraverso l'espressione artistica dei propri sentimenti, sensazioni e idee. Attraverso il tema del viaggio, argomento che riguarda i nostri ragazzi, i quali sono sempre più spinti a viaggiare e andare in altri luoghi.

L'idea è anche quella di far conoscere ai giovani della valle la tecnica dell'arte-terapia, già molto conosciuta in Europa. Un genere di formazione professionale e un percorso scolastico un po' diverso dalle solite scuole, e nello stesso tempo attinenti all'ambientazione valligiana che valorizza l'arte e l'importanza di non vivere la solitudine del piccolo paese, dell'isolamento della montagna, soprattutto nel fuori stagione.

Ci si attende che attraverso questa esperienza i giovani si conoscano meglio interiormente, oltre che collaborino tra di loro, e possano divenire più attivi personalmente sul proprio territorio locale.

**14.4 Abstract**

Un laboratorio artistico: creativo ed espressivo, attraverso cui i ragazzi saranno protagonisti e creatori del loro personalissimo percorso artistico attraverso spunti, mezzi e idee a confronto. Un percorso di ricerca di se stessi attraverso il tema del viaggio, tema che prenderà vita mediante l'arte-terapia.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

**X Altro (specificare) arteterapeuta e collaboratrice**

**Numero organizzatori 2**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 incontro finale nel quale avverranno scambio e confronto sugli elaborati, con una restituzione arteterapeutica su quanto prodotto durante il progetto.

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria per laboratorio	€ 200
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 40,00 forfait 640	€ 640
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 22,50 forfait 360	€ 360
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) pulizia sala/locale utilizzato	€ 320
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1520,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 125
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 125,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1395,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Val di Fassa	€ 697,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 697,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1395,00	€ 697,50	€ 0,00	€ 697,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %