



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_1_2018

2. Titolo del progetto

Avanti nel passato: corso di fotografia analogica

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Bottamedi
Recapito telefonico	3403872370
Recapito e-mail	beabottamedi@hotmail.it
Funzione	Presidente Alpitudini

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Alpitudini

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Andalo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 21/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 27/11/2017	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/01/2019	Data di fine 31/01/2019

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Andalo, Trento

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere ai giovani di esprimere la propria creatività utilizzando la fotografia analogica

2 Incentivare l'avvicinamento agli spazi da parte di tutta la comunità attraverso un evento espositivo in cui i ragazzi potranno mostrare i propri lavori

3 Promuovere la conoscenza e la valorizzazione dell'identità locale e del territorio attraverso lo studio, l'osservazione e il racconto degli aspetti e dei luoghi tradizionali presenti sull'Altopiano della Paganella

4 Favorire l'avvicinamento dei giovani allo spazio giovani AltRoPianO facendolo percepire come un luogo attivo e dinamico in cui sviluppare progetti personale e/o comunitari

5 I ragazzi scopriranno a 360° il mondo della fotografia analogica in un percorso che li accompagnerà dallo scatto alla stampa

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Con l'avvento del digitale e dei social-media il mondo della fotografia è cambiato radicalmente: al giorno d'oggi le fotografie hanno perso parte della loro "magia", trasformate oramai nella cruda documentazione delle attività quotidiane personali.

Il progetto "Avanti nel passato: corso di fotografia analogica" mira a rispolverare le tecniche fotografiche che ormai sono entrate a fare parte del nostro passato, per permettere (o meglio imporre) una lentezza nella creazione e realizzazione degli scatti, che ormai non trova più utilità nel mondo frenetico della comunicazione digitale. La creazione di un'immagine nasce come un processo molto lento, fatto di scatti lunghi e di attese infinite dei risultati, di ragionamenti sulla composizione e sull'esposizione per non buttare scatti contati ed estremamente preziosi. La fotografia deve essere quindi intesa come la miglior documentazione possibile, a livello artistico, di un determinato soggetto.

L'Altopiano della Paganella ha visto la realizzazione negli ultimi anni di alcuni progetti di valorizzazione delle attività tradizionali, che hanno riscontrato un grande successo a livello delle comunità locali. Negli anni è altresì nato un gruppo sempre più ampio di appassionati alle tecniche di ripresa foto-videografica, che hanno aumentato la produzione qualitativa di immagini locali, sia in ambito privato che in attività lavorative (promozione turistica/web marketing).

In questo contesto viene proposto il progetto "Avanti nel passato", sia come naturale implementazione ai corsi creativi svolti nel passato, che per documentare gli aspetti del paesaggio urbano che, seppur facenti parte della vita quotidiana delle persone che vivono questi luoghi, meritano un'appropriata documentazione fotografica di qualità, prima che il tempo li degradi ulteriormente e che le ristrutturazioni edilizie li mutino per sempre.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto verrà sviluppato in 8 incontri, sia teorici che pratici, nei quali si alterneranno gli interventi di 3 esperti. Gli appuntamenti saranno così suddivisi:

1. Presentazione del corso. (Federico Nardelli – Nicola Avi)

Verrà organizzato un evento di lancio, con rinfresco. Questo permetterà di creare un ambiente informale nel quale i partecipanti potranno conoscersi meglio. Durante la serata verrà discussa la strutturazione del corso in base alle esigenze di tutti i partecipanti. Verranno spiegati i principali obiettivi, i risultati attesi ed i vincoli che i partecipanti dovranno rispettare per realizzare il reportage fotografico. Per concludere l'incontro, verrà effettuato un brainstorming di gruppo per raccogliere le prime idee ed individuare le tematiche di maggiore interesse. I partecipanti verranno suddivisi in 3 gruppi di lavoro e saranno programmate le successive uscite.

2-3-4. Realizzazione del reportage fotografico. (Filippo Frizzera)

I partecipanti, precedentemente suddivisi in 3 gruppi di lavoro, lavoreranno sul tema scelto. Ogni gruppo avrà a disposizione un'uscita con il fotografo, in modo da dare a tutti la possibilità di imparare le nozioni base di tecnica e di composizione fotografica, lavorando attivamente e manualmente sull'attrezzatura. In questi incontri avranno luogo le uscite programmate in precedenza, per ricercare e realizzare gli scatti che andranno a comporre la mostra finale.

5-6-7. Sviluppo e stampa fotografica. (Federico Nardelli)

I partecipanti, accompagnati dagli organizzatori, si recheranno a Trento nello studio fotografico, dove si immergeranno nell'antica atmosfera della camera oscura e dove avranno occasione di imparare gli strumenti e le tecniche del foto-sviluppo. Ogni gruppo di partecipanti potrà quindi sviluppare il proprio rullino, dando vita ai propri scatti. Le fotografie sviluppate saranno quindi stampate nella stessa sede, in modo da mostrare ai partecipanti l'intero processo di produzione della fotografia.

8. Conclusione corso e progettazione della mostra fotografica (Nicola Avi)

Tutti i partecipanti si riuniranno nuovamente in occasione della giornata conclusiva, all'interno della quale saranno selezionati gli scatti migliori. Verrà inoltre scelto il supporto e la modalità di presentazione delle immagini che andranno a comporre il reportage fotografico finale.

Ai partecipanti sarà richiesta una quota di iscrizione pari a 15 euro per l'intero corso.

Lo svolgimento del corso è garantito con un minimo di 5 partecipanti e prevede, per questioni logistiche, un numero massimo di 15 partecipanti.

I compensi orari e i forfait sono da destinare ai 3 esperti:

- Federico Nardelli, diplomato al Corso Triennale dell'Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata di Roma, è titolare del Walden Photo Studio a Trento. Parallelamente alla fotografia digitale, si occupa professionalmente di fotografia analogica (medio e grande formato) e alla stampa bianco e nero in Camera Oscura.

Le sue fotografie sono pubblicate da diversi anni su riviste e magazine online. (13h x 50€ = 650€)

Opera in tutto il centro e nord Italia. E' fotografo iscritto all'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU VISUAL.

- Nicola Avi, designer laureato presso il Politecnico di Milano e fondatore della star-up innovativa mArc Project. Svolge il ruolo di project manager e cura le fasi di progettazione e sviluppo. Forfait di 200€

- Filippo Frizzera, fotografo professionista che ha trasformato la passione in lavoro. Laureato in Scienze del territorio e dell'ambiente agro-forestale, ha concluso gli studi con un master sulla gestione dei patrimoni naturali UNESCO. Collabora con diversi enti di promozione turistica e per eventi internazionali; pubblica i tuoi suoi scatti su quotidiani nazionali e su vari siti web. (6h x 50€ =300€)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Permettere ai partecipanti di imparare:

- le fasi di un progetto, ovvero concettualizzazione, progettazione e sviluppo
- I concetti base di tecnica fotografica su pellicola
- Tecniche e strumenti di foto-sviluppo e stampa su carta fotografica
- Le fasi di progettazione e di realizzazione di una mostra fotografica

Permettere alle comunità di crescere attraverso:

- Interazione positiva tra diverse generazioni
- Creazione di foto-reportage su temi tradizionali
- Dibattito sull'importanza del mantenimento dei caratteri tradizionali dell'architettura locale

14.4 Abstract

"Avanti nel passato" mira a valorizzare gli aspetti tradizionali dell'architettura locale e dell'Altopiano della Paganella, attraverso la realizzazione di una mostra fotografica. I partecipanti apprenderanno le principali nozioni di tecnica fotografica su pellicola, di foto-sviluppo e di stampa. I giovani parteciperanno attivamente ad ogni fase del progetto, dal dibattito per l'individuazione del tema, alla realizzazione delle fotografie e al successivo processo di sviluppo-stampa delle stesse.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario finale

2 Numero di iscritti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) materiale fotografico analogico	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale foto sviluppo, stampa, alimenti	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto 13 tariffa oraria 50 forfait	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) km	€ 150,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: €2950,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2725,00
----------------------------------------	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e Comunità di Valle	€ 1262,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1462,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2725,00	€ 1262,50	€ 200,00	€ 1262,50
percentuale sul disavanzo	46.3303 %	7.3394 %	46.3303 %