



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_9_2017

2. Titolo del progetto

AvviAnania Lavoro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ville d'Anaunia

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Ville d'Anaunia

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

X Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/01/2017	Data di fine 24/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/01/2017	Data di fine 14/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2017	Data di fine 15/11/2017
Valutazione	Data di inizio 11/12/2017	Data di fine 20/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del Piano, Ville d'Anania, Cles



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Favorire nei giovani la consapevolezza che il mondo del lavoro è cambiato
2 Dare ai giovani strumenti nuovi e non convenzionali per approcciarsi al mondo del lavoro
3 Trasmettere ai genitori informazioni sul mondo del lavoro attuale
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Anche in Val di Non e quindi nei comuni del Piano di zona "Fuori dal..Comune" negli ultimi anni è emerso sempre più prepotentemente il tema legato al lavoro e alle opportunità che si presentano ai giovani. In una zona che vede la sua economia nettamente caratterizzata dall'agricoltura, è importante interrogarsi sul futuro del mondo del lavoro, per capire quali possono essere i settori su cui puntare e gli strumenti che è necessario dare ai giovani per poter essere pronti ad approcciarsi al mondo del lavoro.

Il progetto mira ad affrontare i problemi che spesso sorgono nei giovani riguardo al lavoro, aiuterà i ragazzi ed i loro genitori a farsi delle aspettative che possano essere reali.

In particolare è emersa in fase di progettazione la necessità di integrare gli strumenti già previsti da scuole ed istituzioni dando una visione futura della zona, strutturando per i ragazzi dei laboratori e degli spazi di confronto per comprendere al meglio ciò che si troveranno ad affrontare.

In breve, lo scenario che una prima analisi ha mostrato riguardo ai giovani e lavoro in Val di Non è il seguente:

1. Scarsa consapevolezza dei nuovi paradigmi del lavoro sia da parte dei lavoratori, che dei giovani, che delle famiglie che delle istituzioni
2. Saldo negativo dei talenti: molti giovani formati escono dalle valli a fronte di ingresso di pochi immigrati con scarsa formazione. Migliorabile attrattività occupazionale
3. Limitato spirito imprenditoriale
4. Contesto economico avverso alla crescita del lavoro dipendente
5. Scarsa valorizzazione delle scuole professionali e artigianali
6. Contesto monoeconomico, caratterizzato dalla prevalenza dell'economia agricola classica, affiancata in misura minore da turismo e industria

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Le attività previste sono improntate sia sul dare degli importanti strumenti ai giovani, che sul dare ai genitori consapevolezza della realtà che i propri figli dovranno affrontare.

L'esperto che si occuperà del progetto per conto del Piano di zona sarà Marco Parolini, esperto di formazione lavoro, job Trainer e di tematiche legate alla formazione dei giovani in ambito lavorativo.

L'ente proponente ad inizio progetto attiverà con l'esperto e con i partner del progetto indicati in precedenza la pubblicizzazione del progetto. Si segnala che in fase di progettazione ci si è prima confrontati con le realtà coinvolte nel progetto per verificare l'interesse dei giovani, che è risultato molto elevato.

Le attività previste saranno le seguenti:

INCONTRI DI ANIMAZIONE DELLA COMUNITA'

Verranno proposti 3 incontri tematici serali di animazione della comunità, impostati come workshop serali aperti al pubblico. Modalità: speech, presentazione libro, discussione, intervista. (Spesa per Marco Parolini per un totale di 30 ore per 55€ ora - tot. 1650€)

LABORATORIO PRATICO FAMIGLIE ADULTI

L'intervento si struttura in laboratorio pratico di formazione per le famiglie in orario serale e offre informazioni pratiche e concrete su come aiutare subito i ragazzi affrontare le scelte scolastiche e prepararsi da subito ai cambiamenti in atto nel nuovo mondo del lavoro. Fondamentale all'interno del progetto, crea un ambiente familiare ricettivo per il futuro dei ragazzi. Si metteranno in relazione i giovani con i propri genitori, sia con azioni congiunte che in interventi separati.

I contenuti prevedranno il 33% di teoria, il 33% di laboratorio in gruppo e il 33% di socializzazione e di trasferimento di modelli. Sono previsti 6 incontri, divisi secondo alle necessità dei partecipanti. In questi incontri si presume che 2 saranno incontri congiunti mentre i restanti verranno divisi fra i genitori ed i ragazzi.

(I laboratori sono della durata di 4 ore ciascuno; comprendendo il tempo necessario per la preparazione e per la seguente analisi dei risultati si stimano 40 ore di lavoro per l'esperto - tot. 2200€)

ESSERE PROTAGONISTI: laboratori di orientamento ragazzi. Il laboratorio verrà strutturato con la modalità dello sportello, attivo sia in orario fisso (che verrà deciso con i partecipanti) che su contatto diretto da parte dei giovani con il formatore. Sarà quindi uno strumento diretto di collaborazione con i giovani che lavoreranno sui propri obiettivi singolarmente e direttamente con il formatore.

Due laboratori (experience interview, sperimentazione diretta intermediata), assieme ad uno-due giovani testimoni che si stanno distinguendo in alcuni progetti per la loro comunità. Modalità formative esperienziali di simulazione, esercitazioni, role playing. Il progetto si svolgerà in due giornate, per circa 6-8 ore di laboratorio ognuna.

Il laboratorio prevede:

I. Contestualizzazione sul tema dell'essere protagonisti del proprio futuro

II. Presentazione e Lancio del laboratorio e regole

III. Suddivisione in sottogruppi e progettazione del laboratorio a cura dei giovani

IV. Conduzione del laboratorio a cura dei giovani partecipanti facilitati dal trainer

V. Sintesi

(25 ore per formatore, tot. 1375€)

A questo punto il progetto prevede una visita guidata in Impact hub di Trento, per mostrare ai giovani questa positiva esperienza che permette a molti giovani di trovare la propria strada dal punto di vista lavorativo. Sarà anche l'occasione per stimolarli ed attivarli nella ricerca di occasioni di confronto. (In questa fase sono previste spese di trasporto per 400€ - si calcola l'utilizzo di un pullman per il trasporto Val di Non - Trento e rientro)

Per tutta la durata del progetto è previsto da parte del formatore Parolini uno spazio di confronto e di supporto per i giovani. I ragazzi potranno ragionare sulle soluzioni migliori da mettere in atto per mutare o per migliorare la propria situazione. I genitori potranno avvalersi dello spazio di confronto per ragionare sulle prospettive dei figli e su come poter essere d'aiuto per loro.

(Sono stimate circa 4 settimane di presenza di Parolini per 3 ore a settimana + elaborazione proposte. Totale 30 ore - tot. 1650€)



Verrà infine messo in scena lo spettacolo "Il Futuro è più avanti - L'Italia che cambia" di Daniele Tarozzi, inserito nel progetto per far ragionare i giovani attraverso metodi differenti. Lo spettacolo riguarda il lavoro in Italia e le difficoltà dei giovani a trovare un futuro. Servirà ai giovani per rielaborare quanto appreso nel progetto. (Spesa prevista: 1500€)

Il progetto si concluderà con una serata di restituzione per la cittadinanza, durante la quale verranno presentati i risultati ottenuti dai ragazzi e gli argomenti trattati. A questo si riferisce la previsione di 500 persone raggiunte dal progetto. (Per questo intervento sono previsti 400€ di spese per service audio perché si utilizzerà la sala polivalente del Comune di Ville d'Anania per contenere quanta più gente possibile. La sala necessita di impianto audio professionale viste le dimensioni).

Si sottolinea che durante l'intero progetto è prevista la spesa di € 300 per materiale di cancelleria.

Sono previsti incassi da iscrizione in virtù del contributo chiesto ai partecipanti per i laboratori. (50 persone per 15€ a testa)

Il costo orario dell'esperto Marco Parolini è comprensivo del lavoro di preparazione della formazione, che in questo tipo di progetti solitamente diventa una spesa consistente.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi possono essere così riassunti:

1. aumentare la consapevolezza della comunità (giovani, genitori ed adulti in generale) sui cambiamenti in atto nel lavoro.
2. Dare ai giovani nuovi strumenti per approcciarsi al mondo del lavoro anche attraverso il coinvolgimento pratico delle famiglie
3. Rendere i giovani protagonisti del proprio futuro, anche portando esempi e testimonianze di buone pratiche già messe in atto
4. Darei ai giovani la possibilità di ragionare anche attraverso l'utilizzo di diversi strumenti, quale ad esempio uno spettacolo teatrale

14.4 Abstract

Il progetto mira a sviluppare nella comunità una consapevolezza maggiore sul tema del lavoro giovanile. In particolare agirà sia sui giovani, dando loro nuovi strumenti da utilizzare per impostare il proprio futuro, che sulle famiglie. Queste ultime verranno coinvolte affinché riescano a supportare correttamente le ambizioni dei giovani dal punto di vista lavorativo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Incontro fra organizzatori e tavolo di lavoro

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service per serata finale	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria per progetto	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 125 tariffa oraria 55€ forfait 6875 iva inclusa	€ 6875,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500€ Daniele Tarozzi	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: €9475,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 825,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 825,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8650,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del piano, Ville d'Anania, Cles	€ 4325,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4325,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8650,00	€ 4325,00	€ 0,00	€ 4325,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %