



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_1_2017

2. Titolo del progetto

BACKGROUND

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del PGZ



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI ALTOPIANO DELLA VIGOLANA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

ALTOPIANO DELLA VIGOLANA

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **CENTRO GIOVANI ROMBO**

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/04/2017	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

ALTOPIANO DELLA VIGOLANA



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Attraverso un percorso di ricercazione e di studio delle esperienze acquisite, riflettere sulle azioni intraprese dal Piano Giovani di Zona negli ultimi anni per orientare in modo efficace il lavoro futuro

2

3

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Partendo da quelli che sono stati obiettivi e metodologia di 10 anni di lavori, dal 2006 al 2016, il Tavolo ha deciso in riunione congiunta che gli esiti di quanto realizzato sono assolutamente soddisfacenti con la realizzazione di più di 150 progetti nelle seguenti aree: socio-educativa, ludico-ricreativa, formativa, aggregativa ecc. Sono stati realizzati progetti di cittadinanza attiva, viaggi alla scoperta del mondo e di sé stessi, ricerche, report, indagini sulla comunità locale, progetti di sviluppo delle capacità genitoriali, progetti intergenerazionali, laboratori artistici, musicali, socio-culturali ecc.

Sono stati coinvolti soggetti di diverso tipo come i Comuni stessi, l'Istituto comprensivo, le associazioni sia del territorio che fuori territorio, ma anche gruppi informali, singoli cittadini, giovani studenti o lavoratori. Ci sono stati progetti comunali, sovra-comunali ed in rete con altri Piani giovani.

Dopo 10 anni di progettualità "il tavolo del confronto e della proposta" decide quindi di rallentare e di non promuovere nuovi progetti per il 2017, ma di fare una "pausa di riflessione" su quanto fatto e su dove orientare il lavoro futuro, partendo anche da quanto la ricerca farà emergere.

Pre-requisiti di tutta la ricerca saranno:

1. la ferma convinzione della centralità delle politiche giovanili nei processi di sviluppo delle comunità locali;
2. la consapevolezza di costruire partendo dai 5 pilastri architettonici del vivere comune: partecipazione, responsabilizzazione, comunicazione, condivisione e reciprocità

Si valuterà quanto realizzato, riconoscendo punti di forza e di debolezza, valutando le ricadute delle azioni prodotte, i processi attivati in seno alla comunità locale mediante una ricerca con un approccio che coinvolga direttamente gli attivatori ed i fruitori dei servizi.

La ricerca cercherà anche di comprendere in modo più approfondito il "fabbisogno" futuro mediante un approccio che coinvolga direttamente i fruitori del servizio (minori, giovani e famiglie) .



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La metodologia che si utilizzerà sarà quella dei focus group, che rappresenta una strategia di comunicazione e di ascolto frequentemente usata nella ricerca sociale. Si tratta di interviste di gruppo di sempre più largo impiego in vari ambiti di esplorazione. L'obiettivo principale di un focus è quello di creare nuove e più profonde linee di comunicazione attraverso:

- a) l'individuazione da parte dei ricercatori degli elementi da acquisire
- b) lo sviluppo di una dinamica conversazione tra i partecipanti sui temi selezionati
- c) la sintesi prodotta dai ricercatori di quanto appreso attraverso il focus group

I focus group risultano fondamentali quando si vogliono indagare in profondità opinioni, motivazioni, aspettative e dinamiche che difficilmente emergono utilizzando metodi di studio quantitativi. La conversazione collettiva, condotta con criteri professionali sulla base di una griglia predefinita e conclusa dall'elaborazione di una sintesi tematica (report), facilita l'espressione di orientamenti spesso nascosti nei contesti pubblici. Il focus tende a rimuovere i condizionamenti soggettivi, come la timidezza, le cautele diplomatiche, forme di frustrazione o il prevalere di atteggiamenti aggressivi, che spesso condizionano la partecipazione attiva a istanze associative estese. Il focus può agire come uno strumento di democrazia responsabile che mira a produrre processi di condivisione e comparazione. A facilitare la nascita di questi processi contribuiscono l'informalità che caratterizza gli incontri, il coinvolgimento di tutti i partecipanti che uno alla volta intervengono e la libertà di proporre ognuno la propria esperienza e le proprie opinioni. La valutazione dei risultati mira a trarre tutti i possibili insegnamenti dalla ricerca, individuare soluzioni e strategie, e a fornire indicazioni utili per indagini d'approfondimento e per ri-orientare il lavoro futuro.

Azioni previste

Si intendono costituire tre gruppi di lavoro di circa 10-12 persone ciascuno, formati da:

- gruppo 1: componenti del tavolo del PGZ
- gruppo 2: soggetti responsabili/attuatori dei progetti presentati nel corso degli anni passati
- gruppo 3: partecipanti attivi, fruitori, famiglie del territorio

I tre gruppi si confronteranno principalmente su due aree di lavoro che afferiscono al passato: ciò che è stato fatto ed al futuro: ciò che si vuole fare

Per fare questo i tre gruppi condotti da un facilitatore e da un sociologo, che elaborerà poi i risultati dei focus producendo un report, si confronteranno sui seguenti quesiti:

focus 1: progetti realizzati, processi attivati, ricadute sulla comunità, efficacia ed efficienza, valutazione

focus 2: come dovrà essere il nuovo tavolo di lavoro, componenti, metodo, obiettivi. Come saranno presentati i progetti, come si valuteranno?

Quali sono i nuovi bisogni dei giovani e degli adulti significativi?

Il lavoro di coordinamento dell'intero progetto sarà affidato all'associazione Orizzonti Comuni

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Produzione di un report di studio che dia indicazioni operative e di concetto sulle politiche giovanili, sul tavolo del PZ e sul PGZ.

14.4 Abstract

Formazione dei soggetti coinvolti nelle politiche giovanili e rivisitazione delle politiche stesse attraverso focus group



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Serate di presentazione del report, stampa dello stesso e sua diffusione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 5000	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Stampa report	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare) Coordinamento	€ 1500,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8500,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Altopiano della Vigolana, Comunità Alta Valsugana	€ 2250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Alta Valsugana	€ 1000,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) Bim Brenta	€ 1000,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8500,00	€ 2250,00	€ 2000,00	€ 4250,00
percentuale sul disavanzo	26.4706 %	23.5294 %	50 %