



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BBCF_5_2017

2. Titolo del progetto

BBCF on-line

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia Talita
Cognome	Dallapiccola Casagrande
Recapito telefonico	3494062308 e 3427733063
Recapito e-mail	pianogiovani.bbcf@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) RTO



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Baselga di Pinè

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Baselga di Pine

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 01/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/04/2017	Data di fine 05/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 08/05/2017	Data di fine 30/09/2017
Valutazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 30/11/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Baselga di Pine, Bedollo, Civezzano, Fornace



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 favorire una maggiore conoscenza delle opportunità offerte ai giovani a livello territoriale e non solo

2 valorizzare gli artisti e grafici del nostro territorio dagli possibilità di espressione e pubblicità

3 sostenere le politiche giovanili e i progetti proposti in ambito giovanile

4 sviluppare un punto di riferimento virtuale

5 sostenere le associazioni del territorio offrendo uno spazio di confronto tra loro e l'acquisizione di competenze social

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Dopo alcuni anni di attività come RTO sul territorio abbiamo notato una forte difficoltà nel far arrivare ai giovani del territorio attività, progetti, proposte, iniziative rivolte a loro.

Le modalità classiche di pubblicizzazione non sono più efficaci. È indispensabile trovare un metodo 2.0 per arrivare ai giovani e alle famiglie in modo efficace, diretto, accattivante.

Il bisogno messo in luce è ampliare le possibilità che i giovani hanno di trovare informazioni rispetto a progetti, proposte, opportunità che li vedono protagonisti nel nostro territorio ma non solo.

Il format vuole essere il più possibile glocal dando una possibilità di informazione a 360°.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è strutturato in due fasi:

1. rivolto ad associazioni del territorio per incrementare il loro potenziale di comunicazione virtuale

Il corso sarà articolato in 5 serate di 3 ore ciascuna. 4 serate verteranno sul tema della realizzazione di un sito web mentre l'ultima sarà dedicata alla parte cartacea (locandine, manifesti, ...). Il corso sarà tenuto da Omar Folgheraiter, un giovane grafico e web designer, in termini di spesa il compenso per le serate di formazione di cui sopra, e il lavoro di preparazione sarà di 1000 €.

Le lezioni saranno divise in momenti teorici frontali e pratici. Il docente fornirà poi del materiale consultativo. Il corso si rifarà a strumenti gratuiti sia per quanto riguarda la parte web che la parte cartacea. Il corso avrà luogo con un minimo di 5 partecipanti.

Prima serata: progettare un sito (fondamenti, abbero delle pagine) e creazione di un wireframe.

Seconda serata: glossario dei termini base, strumenti del mestiere: Altvista (creazione account), Wordpress, Filezilla,

Terza serata: spiegazione utilizzo Wordpress (pagine, articoli, inserimento contenuti)

Quarta serata: personalizzazione grafica e plugin

Quinta serata: fondamenti grafici per la realizzazione di una locandina, basi utilizzo di Scribus.

Si cercherà di creare una rete virtuale di comunicazione con le associazioni del territorio (mailing list) per poterle raggiungere con attività a loro dedicate.

2. rivolto ai giovani artisti e grafici del territorio per la realizzazione del logo del piano giovani di zona e ricerca nome accattivante

Per poter diventare un punto di riferimento c'è bisogno di una riconoscibilità a livello visuale e nominale. Per questo di è pensato di predisporre un bando per la realizzazione di un logo e di un nome che siano rappresentativi del nostro piano giovani.

Le attività previste in questa fase sono le seguenti:

- traccia parole chiave per logo con Tavolo
- pubblicazione iniziativa
- invio logo e breve descrizione
- votazione del logo e del nome
- serata di premiazione con buffet e intrattenimento musicale.

Ai partecipanti verrà riconosciuto un buono (per acquisto materiale tecnologico) rispettivamente di € 200,00 per il primo classificato, € 100,00 per il secondo e € 50,00 per il terzo classificato. Ci sembra molto importante valorizzare il lavoro dei giovani grafici del nostro territorio e riconoscerli un contributo per l'impegno e il lavoro che svolgeranno.

La prima fase vedrà la realizzazione nel periodo primaverile (aprile/giugno) per poter essere un accattivante strumento di pubblicizzazione per le attività estive.

La seconda fase vedrà la pubblicizzazione nel periodo dell'estate e la serata di premiazione verrà realizzata a settembre. Durante la serata verrà presentato il "Bando del piano giovani per l'anno 2018".

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- la realizzazione di un sito web del piano giovani di zona Baselga di Pinè, Bedollo, Civezzano e Fornace che possa essere un punto di riferimento per giovani e associazioni con la pubblicizzazione di: eventi, progetti, iniziative, proposte,
- partecipazione delle associazioni del territorio per implementare il loro potenziale social e possibilità di conoscenza, confronto e collaborazione.
- imparare a realizzare delle locandine accattivanti e interessanti per raggiungere un numero maggiore di persone
- coinvolgere i giovani grafici, e non, del territorio nell'ideazione di un nome e un logo che sia rappresentativo del piano giovani

**14.4 Abstract**

BBCFon-line è un progetto che punta a creare una piattaforma 2.0. che possa diventare un riferimento per le persone del territorio (giovani e associazioni) pubblicizzando iniziative, proposte e progetti a livello locale e provinciale. Per diventare un riferimento è indispensabile essere riconoscibili a livello visuale e nominale. Il progetto mira a costruire, in un'ottica partecipata, questi due simboli che saranno caratteristici del nostro piano giovani.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 60

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 numero partecipanti al corso
2 pagine delle associazioni create o rimodernate
3 questionario finale ai partecipanti
4 numero di ragazzi partecipanti al concorso
5 partecipazione alla serata finale

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gruppo musicale serata	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) buffet serata finale	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) premi per concorso	€ 350,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 50,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €50,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1350,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 675,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €675,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1350,00	€ 675,00	€ 0,00	€ 675,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %