



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AMBRA_8_2018

2. Titolo del progetto

B-SIDE l'altra faccia della musica

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Corrado
Cognome	Bungaro
Recapito telefonico	+39 346 5789377
Recapito e-mail	direzione@operaprima.org
Funzione	Direttore

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Scuola Musicale dei Quattro Vicariati Soc. Coop.

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ala (TN)

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni culturali, bandistiche, di formazione musicale presenti sul territorio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 17/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 18/03/2017	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 31/05/2017	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Vallagarina (Comuni dei Quattro Vicariati ed altri Comuni)

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 formare i partecipanti ad una gestione tecnica autonoma della performance musicale (impianto audio, gestione del suono, strumentazione, ecc.)

2 acquisire competenze relative alle tecniche di registrazione della musica (home-recording e studio di registrazione)

3 fare rete tra gli attori istituzionali coinvolti e favorire l'aggregazione sul territorio tra movimenti musicali giovanili

4 formare i partecipanti alla progettazione e realizzazione di produzioni audio e video

5 migliorare le capacità dei singoli musicisti e dei gruppi musicali di promuovere il proprio progetto musicale



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nei comuni del Piano giovani AMBRA ed in tutto il territorio della Vallagarina, in generale, sono moltissimi i giovani coinvolti nell'esperienza musicale, che vivono con grande passione, confrontandosi con vari generi e linguaggi, dal rock al pop, dalla classica al popolare, dal jazz all'elettronica.

L'approccio alla musica nasce e si sviluppa con modalità assai diverse, attraverso percorsi di formazione musicale presso le Scuole Musicali, i Corpi Bandistici, i Gruppi Corali, il Conservatorio oppure attraverso percorsi più informali e/o di auto-apprendimento.

A prescindere dal percorso scelto, in tutti i casi la formazione è basata soprattutto sull'apprendimento musicale, sulle tecniche strumentali o vocali e sui percorsi di musica di insieme, pilastri fondamentali di riferimento per chiunque voglia imparare a suonare e/o cantare.

Se l'obiettivo principale della pratica musicale è il desiderio di esibirsi in pubblico, i giovani musicisti che si sentono pronti per affrontare il palcoscenico lo fanno quasi sempre senza particolari competenze, nonostante la dimensione del live sia particolarmente complessa e non priva di ostacoli. Le cose poi si complicano quando entra in gioco la tecnologia, la necessità cioè di amplificare il suono per una migliore resa della performance (in molti casi, per taluni strumenti e generi musicali non può esserci performance senza amplificazione).

Stessa cosa dicasi per la fase in cui i musicisti sentono il bisogno di produrre la loro musica, nelle varie possibilità che le tecnologie (nuove e vecchie) offrono, dall'home recording alla registrazione professionale in uno studio.

La velocità con cui le nuove tecnologie "sfornano" soluzioni facili confonde spesso le idee ai giovani performers, nell'illusione di poter sostituire la conoscenza delle tecniche di registrazione (scienza assai complessa) con la strumentazione in sé e "fai da te", nell'erronea convinzione di poter avere il medesimo risultato.

Entrambe le soluzioni (home / studio recording) sono importanti, l'una non esclude l'altra, con la necessità però di fare chiarezza e capire bene le funzioni ed risultati che le suddette tecniche permettono di raggiungere in termini di qualità e professionalità del prodotto.

Non bisogna poi dimenticare come l'era del digitale abbia cambiato profondamente il modo di fruire della musica e di promuoverla attraverso il web, soprattutto nelle nuove generazioni, legando sempre di più la musica al linguaggio dell'immagine (videoclips).

Anche in questo campo c'è molta approssimazione da parte degli interessati, che si muovono nel "mare magnum" dell'etere senza avere le necessarie competenze.

Se è vero da una parte che la rete offre la possibilità a tutti di avere un palcoscenico virtuale mondiale, è anche vero che per poter promuovere il proprio progetto musicale è necessario conoscere le tecniche di comunicazione, il modo in cui funzionano i social ed i siti di riferimento, per poter agire con miglior consapevolezza e cogliere con cognizione di causa le varie opportunità che può offrire oggi il mondo digitale.

Un altro aspetto da approfondire riguarda l'aspetto organizzativo e burocratico dell'evento musicale, ovvero la conoscenza minima necessaria delle pratiche siae, le autorizzazioni e la normativa relativa al diritto d'autore.

Tali bisogni sono emersi dal confronto fra i professionisti del settore (didattica della musica, tecnica del suono, registrazione, ecc) e i giovani del territorio, molti dei quali hanno espresso tali esigenze comunicandole ai docenti dei corsi musicali messi in campo dalle realtà formative del Piano giovani AMBRA.

Il progetto "B-SIDE L'altra faccia della musica" vuole dare risposta in modo trasversale ai giovani musicisti che intendono migliorare le proprie competenze nel "fare musica", accompagnandoli nelle varie fasi ed ambienti di riferimento: dallo studio a casa alla sala prove, dalla dimensione live alla registrazione, senza trascurare il management musicale, oltre alle tecniche di comunicazione per la promozione e diffusione della propria musica.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Target di riferimento del progetto:

- musicisti adolescenti e giovani;
- gruppi musicali giovanili;

Sulla base dell'esperienza maturata nel corso dell'anno precedente, si prevede l'adesione al progetto da parte di 30 partecipanti attivi (incasso da iscrizioni previsto: 1200,00 euro). La possibilità di aderire al progetto resta tuttavia aperta fino ad un massimo di 50 partecipanti (come previsto dal progetto lo scorso anno).

Potranno aderire al progetto giovani dai 15 ai 29 anni che abbiano un livello musicale base e/o medio-progredito, possibilmente che abbiano già una minima esperienza nella pratica musicale di gruppo (senza escludere chi non ha fatto alcun percorso).

E' prevista una quota annuale di iscrizione di € 40 per ogni singolo partecipante.

Nel secondo anno formativo si sviluppano altre competenze quali la presenza scenica, il linguaggio video (progettazione e realizzazione video-clip), la gestione burocratica dell'evento (diritti d'autore, pratiche siae ed enpals), le tecniche di comunicazione digitale di promozione della musica (social, web) e saranno inoltre completate le formazioni relative alla performance live ed alle tecniche di registrazione, con l'obiettivo di concludere il percorso in senso pratico attraverso un evento live finale, la registrazione di un brano musicale completo ed alcuni video-clips e la diffusione degli stessi sulla rete con scopo promozionale dell'evento finale.

E' previsto il coinvolgimento di un professionista con competenze tecniche (audio/fonica, tecniche di registrazione) ed esperienza pluriennale nella gestione della musica live e nella produzione discografica.

- moduli teorici e pratici per gestione evento musica live finale + registrazione 1 brano musicale in studio di registrazione n.ore previste 40 costo a forfait € 3.050,00

E' previsto il coinvolgimento di un professionista con competenze tecniche ed esperienza pluriennale nel campo della produzione video (riprese, produzione, montaggio)

- moduli teorici (5 ore) e pratici (realizzazione video clip) (25 ore) n. ore previste 30 costo a forfait € 2196,00

E' previsto il coinvolgimento di un giovane esperto di comunicazione digitale ed uso dei social

- modulo teorico e pratico n.ore previste 12 costo a forfait € 480

E' previsto il coinvolgimento di un attore e/o regista con competenze ed esperienza in ambito teatrale e cinematografico

- modulo teorico e pratico n. ore previste 12 costo a forfait € 480

E' previsto il coinvolgimento di un esperto in tema di diritto d'autore e gestione pratiche siae ed enpals

- modulo teorico n. ore previste 4 costo a forfait € 200

- Coordinamento e organizzazione n.ore previste 50, tariffa oraria €35 lordo /h = € 1.750,00 (fa parte del sogg. responsabile)

Per il tutoraggio musicale è previsto il coinvolgimento di uno e/o due docenti esperti con competenze tecniche ne musicali nella gestione della musica collettiva

- Tutoraggio e supervisione musicale n. ore previste 16, tariffa oraria €35 lordo /h = € 840,00 (fa parte del sogg.responsabile)

Viene realizzato nel 2018 l'incontro con il testimonial musicale Stefano Pisetta, professionista con esperienza pluriennale a livello nazionale ed internazionale, non essendosi potuto organizzare nel primo anno di corso per problemi di calendario.

- Incontro-testimonianza n.ore previste 2, costo a forfait = € 220

La variazione di costo rispetto a quella preventivata è dovuta al compenso richiesto per la prestazione da parte dell'interessato, tenuto conto anche delle spese di viaggio. il professionista è stato individuato nel corso del 2017, non essendo stato possibile avere un preventivo specifico da inserire nel piano di conti iniziale.

Alla fine del secondo anno di attività formativa, in conclusione del progetto, è previsto un evento musicale live aperto al pubblico sul territorio della Vallagarina, in uno dei comuni del Piano giovani AMBRA. L'evento è organizzato dai partecipanti al corso biennale, che cureranno le fasi di organizzazione, promozione, comunicazione, direzione artistica e partecipazione musicale, con la supervisione degli organizzatori del progetto. Al momento non è ancora definito il Comune dove verrà svolto l'evento finale, ciò dipendendo dalla fase di programmazione del calendario del secondo anno, fase ancora in corso .



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Raggiungere il numero maggiore possibile di giovani, coinvolgendone almeno 25 stabilmente nel percorso biennale, attendendosi come risultati in termini di competenze alla fine del primo anno il raggiungimento di un livello minimo di autonomia nella gestione tecnica della performance musicale (utilizzo impianto-audio, strumentazione, ecc.) e nella acquisizione delle tecniche minime di registrazione audio (home & studio recording). Il risultato atteso alla fine del secondo anno e dell'intero percorso è quello di sviluppare il più possibile il grado di autonomia della gestione della propria attività musicale, da un punto di vista tecnico, scenico, video e di comunicazione (utilizzo della rete e dei social per promuovere il proprio progetto musicale), nella prospettiva di rendere il più possibili indipendenti gli autori dei progetti musicali nella creazione e promozione della propria musica. Ci si attende infine come risultato il miglioramento della qualità della performance musicale, e la messa in rete tra giovani appartenenti allo stesso territorio e la condivisione in termini pratici della propria passione musicale.

14.4 Abstract

B-SIDE L'altra faccia della musica è un percorso formativo biennale rivolto ai gruppi musicali ed ai giovani musicisti dai 15 ai 29 anni che operano sul territorio della Vallagarina, che ha come obiettivo l'acquisizione di competenze da un punto di vista tecnico (utilizzo impianto audio / tecniche di registrazione home & studio recording), performativo (presenza scenica, tutoraggio musicale) e d'immagine (progettazione e realizzazione video-clip / social).

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 34

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 2.000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 focus group

2 incontri finali di riscontro

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria forfait 3050,00	€ 3050,00
4. Compensi n.ore previsto 25 tariffa oraria forfait 2196,00	€ 2196,00
4. Compensi n.ore previsto 50 (fa parte del sogg.responsabile) tariffa oraria € 35 forfait 1750,00	€ 1750,00
4. Compensi n.ore previsto 24 (fa parte del sogg.responsabile) tariffa oraria €35 forfait 840,00	€ 840,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria forfait 960,00	€ 960,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso incontro conferenza sulla gestione pratiche siae ed enpals	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare) Compenso incontro conferenza con testimonial musicale	€ 220,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10016,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8816,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni piano giovani A.m.b.r.a	€ 1289,60
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 1000,00
4. Autofinanziamento	€ 1618,40
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4408,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8816,00	€ 1289,60	€ 3118,40	€ 4408,00
percentuale sul disavanzo	14.6279 %	35.3721 %	50 %