



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CHI_10_2016

2. Titolo del progetto

Back to our future. Viaggio nel tempo fra i nostri "social network" e quelli dei nostri nonni.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Società Americana di Storo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Storo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Trentini nel mondo, Unione famiglie

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2015	Data di fine 16/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 20/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2016	Data di fine 15/05/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 10/06/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Storo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

X Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Rendere protagonisti alcuni ragazzi della società americana interessati ad acquisire competenze di gestione e organizzazione delle attività.

2 Conoscere l'evoluzione degli strumenti e le modalità di comunicazione a partire dalla emigrazione locale verso gli Stati Uniti d'America di fine 800; accrescere competenze tecnologiche e digitali

3 Favorire interesse e conoscenza della cittadinanza verso tematiche migratorie

4 Scambio intergenerazionale attraverso raccolta informazioni per la ricerca

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Noi giovani della Società Americana di Storo (circa 7/8 ragazzi nella fascia 20/29 anni) da tempo avevano interesse di recuperare informazioni sui nostri parenti emigrati in America, conoscere il loro vissuto di espatriati e il tipo di rapporti che mantenevano con coloro che avevano lasciato a casa. Spesso ci siamo incontrati per vedere di elaborare un percorso che potesse creare maggior gruppo tra di noi e nello stesso tempo riuscire a svolgere una rielaborazione del passato aiutandoci con l'archivio a nostra disposizione della Società Americana e di qualche nonno, parente testimone di quel periodo di grandi migrazioni. L'incontro con il dottor Antolini, che da anni cura i fenomeni migratori in varie parti dell'America, è stato per noi decisivo e illuminante: assieme abbiamo condiviso e cercato di impostare una progettazione su diversi fronti basandoci su alcuni presupposti fondamentali.

La nostra identità di persone e di gruppi sociali cresce e si sviluppa dentro una rete di relazioni che la condiziona pesantemente. Si tratta di un tessuto complesso e dinamico che intreccia esperienze, valori, saperi, vissuti, emozioni, progetti e desideri personali e collettivi.

Questo tessuto si chiama "rete sociale"...social network

La "social network" (non il "social network") esiste da quando esiste l'uomo: in tutto il mondo.

Non si tratta quindi di una straordinaria "invenzione" moderna ed originale: moderni ed originali sono:

- Il significato che attribuiamo a questo termine
- gli strumenti, le tecnologie e le dinamiche attraverso cui si sviluppa.
- I problemi che solleva
- La velocità dei cambiamenti che subisce e produce.

Moderno ed originale è lo spostamento di significato e dell'attenzione dalle "RELAZIONI FRA PERSONE" alle "CONNESSIONI FRA STRUMENTI"

Ma sempre, la qualità della vita è il risultato fra queste due dimensioni dinamiche nella costante ricerca di un equilibrio che non sacrifichi le persone agli strumenti ed alla tecnologia, e contemporaneamente sviluppi tecnologie e strumenti efficaci ed accessibili a tutti.

Il mondo dell'emigrazione di fine ottocento-inizio novecento ha creato un sistema molto simile a quello attuale rompendo i confini delle piccole comunità locali e catapultando le persone in una realtà molto più grande, misteriosa e dai confini indefiniti obbligandole a cambiare il loro sistema di comunicazione

Questa situazione ci ha affascinato.

Il nostro progetto vorrebbe aiutarci a capire meglio i network di oggi analizzando il network dei nostri vecchi migranti perché anche loro (esattamente come noi) hanno condiviso contenuti testuali, immagini, informazioni, suoni; interagito con persone lontane; localizzato e contattato altre persone e organizzarli; cambiato la propria vita e condizionato quella altrui; hanno contribuito a creare- modificare il sistema di comunicazioni in cui vivevano; hanno creato e mantenuto relazioni profonde fra loro salvaguardando la loro identità/storia pur adattandosi a nuove realtà; Hanno difeso e condiviso il loro "privato" durante la costruzione di nuove relazioni

Il nostro progetto vorrebbe aiutarci quindi non tanto a capire il passato (che non c'è più), quanto piuttosto, soprattutto, a trovare chiavi di lettura originali per affrontare il nostro presente ed il nostro futuro con maggior consapevolezza.

La drammaticità del fenomeno delle nuove migrazioni e l'urgenza di trovare nuove ed efficaci risposte, ci sembra accresca l'attualità di questa "piccola" sfida.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

A seguito di una promozione del progetto, a cura di un gruppo di giovani della Società Americana, su tutta la Valle del Chiese tramite locandine, si svolgerà verso i primi di marzo una serata di presentazione dell'attività rivolta al gruppo di giovani interessati. Il progetto prenderà avvio con l'iscrizione di 20 ragazzi i quali verseranno una quota pari ad € 25.00. Durante l'incontro, sotto il coordinamento del dottor Flavio Antolini (il quale avrà ruolo di tutor/formatore di tutto il percorso) dei volontari della Società Americana di Storo, e dei ragazzi della Società disponibili a mettersi in gioco per acquisire tecniche di gestione di attività (Elena Zocchi, Elena Giacomolli e Alessandra Franzoi), sarà presentato il lavoro di ricerca con gli obiettivi da raggiungere.



FASE 1:

Il gruppo di giovani costituito (gruppo pilota), guidato dal dott. Antolini e da Patrik Grassi, si dedicherà da subito ad una pianificazione del lavoro di ricerca sugli strumenti di comunicazione dalla fine ottocento ad oggi.

Verrà posta particolare attenzione alle caratteristiche e ai cambiamenti in rapporto a

Strumenti tecnologici (scrittura – telegrafo – telefono internet...)

Valori/morale/religione

Politica/etica

cultura/scolarità

evoluzione del mondo del lavoro

dinamiche sociali/sociologiche

Il lavoro sarà strutturato in diverse modalità partendo dal gruppo dei giovani ricercatori (più attivo e operativo), coinvolgendo amici, conoscenti, altre persone che possono apportare testimonianze e/o materiali:

- Raccolta materiale

- Interviste

- momenti di progettazione / formazione/ / elaborazione riservati al gruppo pilota

- produzione di materiale (anche) informatico

Infine il materiale raccolto verrà rielaborato e verrà presentata la ricerca finale alla comunità attraverso tecniche e strumenti accattivanti e moderni curato in modo particolare da Grassi in collaborazione co i giovani del laboratorio.

FASE 2:

Saranno organizzate, tra marzo ed aprile, a cura di Antolini e gruppo pilota, delle occasioni formative aperte al pubblico, nello specifico:

- “La comunicazione che storia!!” a cura di Flavio Antolini; formatore, esperto di comunicazione

- “La Merica: che storia!!” a cura di Jimmy Zanella; italo-americano, lettore liceo linguistico con incontro preliminare con F. Antolini

- “L’associazionismo della migrazione trentina: che storia!!” a cura di “Trentini nel Mondo” e “Unione Famiglie Trentine all’estero” con incontro preliminare con F. Antolini

Prima di ogni incontro il relatore avrà modo di dialogare con il gruppo pilota in un momento a loro dedicato prima dell’incontro con la cittadinanza.

FASE 3:

Primi di maggio organizzazione evento finale, a cura di Antolini, Grassi e gruppo pilota e società Americana di Storo:

- Ideazione evento

- Rielaborazione Materiale ricerca

- Allestimento/prove evento

La serata sarà occasione per presentare il lavoro di ricerca svolto dal gruppo di giovani alla cittadinanza locale. Seguirà momento finale di valutazione del progetto con i collaboratori del progetto stesso.

Per la buona riuscita del progetto sarà fondamentale la collaborazione con Comune di Storo e gruppo Oratorio per l'utilizzo delle sale e del teatro oratoriale per la presentazione finale della ricerca.

Si specifica che i risultati della ricerca e la cronaca delle fasi della sua realizzazione a partire dall'organizzazione del lavoro dei ragazzi, verranno raccolti in un video multimediale memorizzato su supporto informatico.

Si tratterà di una raccolta di documenti originali e rielaborazioni scritte, interviste trascritte e/o registrate, fotografie e filmati, memorizzati su un CD ROM riproducibile e fruibile con diverse modalità: proiezione, consultazione tramite PC e stampa.

Il progetto prevede un evento pubblico finale con la proiezione della ricerca commentata dai suoi giovani autori.



Specifica sulle spese:

- Compenso Flavio Antolini € 1.400,00 di gestione, coordinamento, accompagnamento in tutte le fasi del progetto. (incontri/riunioni necessari alla realizzazione del progetto, incontri con i relatori della serate pubbliche, gestione dei rapporti con i soggetti coinvolti, ogni spesa di spostamento); € 3900,00 per il laboratorio di ricerca storica (6 incontri laboratoriali dove si affronteranno metodologie adeguate per lo svolgersi della ricerca e contenuti storico scientifici; tra un laboratorio e l'altro i ragazzi dovranno svolgere determinati compiti quali interviste, ricerche su incarico del dott. Antolini il quale supervisionerà i lavori nel laboratorio successivo) più serata pubblica "la comunicazione: che storia"
- Compenso Patrik Grassi € 700,00: seguirà il laboratorio di ricerca con il dott. Antolini curando soprattutto la parte tecnologica del lavoro di ricerca (supporti informatici e rielaborazione della ricerca su formati digitali, preparazione della serata di presentazione alla cittadinanza)
- Compensi del relatore Jimmy Zanella € 500,00: una serata in programma di 2/3 ore con incontro del gruppo pilota nel pomeriggio;
- La richiesta di spese per la valorizzazione di volontariato sono relative al supporto logistico di alcuni volontari della società Americana i quali presteranno tempo per la gestione delle sale in cui si terranno laboratori e conferenza e per ogni altro tipo di bisogno nell'immediato.
- Iscrizioni: i 20 ragazzi verseranno una quota di partecipazione al progetto pari ad € 25.00 cadauno.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto prevede di raggiungere i seguenti risultati:

- Elaborato finale di ricerca sull'evoluzione degli strumenti e le modalità di comunicazione a partire dalla emigrazione locale verso gli Stati Uniti d'America di fine 800 utilizzando con diverse tecnologie/linguaggi/strumenti (cartaceo, video, PPT, web...)
- Rendere protagonisti attivi nella gestione del percorso un gruppo di giovani fascia 20/29 anni
- Riuscire a coinvolgere i giovani del posto ad interessarsi verso le tematiche delle migrazioni
- Accrescere competenze tecnologiche e digitali tra i giovani partecipanti
- Buona partecipazione della popolazione alle serate aperte
- Preparazione di una serata di presentazione della ricerca alla popolazione locale
- Creare occasioni di scambi con giovani del mondo e opportunità lavorative

14.4 Abstract

La Società Americana di Storo vuole dare l'occasione ad un gruppo di giovani di sperimentarsi in un lavoro di ricerca sull'evoluzione degli strumenti e le modalità di comunicazione a partire dalla emigrazione locale verso gli Stati Uniti d'America di fine 800 utilizzando con diverse tecnologie/linguaggi/strumenti (cartaceo, video, PPT, web...). Seguiranno serate aperte alla cittadinanza su tematiche di storie migratorie con presentazione finale della ricerca svolta.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) dott.Flavio Antolini

Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di valutazione equipè tecnica
2 Incontro di verifica finale tra Comune, Antolini, gruppo pilota e collaboratori
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 60,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3900	€ 3900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1400	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 7560,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7060,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 2530,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3530,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7060,00	€ 2530,00	€ 1000,00	€ 3530,00
percentuale sul disavanzo	35.8357 %	14.1643 %	50 %