



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_8_2017

2. Titolo del progetto

Band Labs | ARC

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Corpo Bandistico di Mattarello

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Banda Sociale di Aldeno

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 01/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 01/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mattarello (Trento) e Aldeno



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
X Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Fornire ai partecipanti un quadro dettagliato sull'evoluzione musicale dell'ultimo secolo, con la possibilità di approfondire nel dettaglio stili ed epoche di interesse, così da poterle riferire o citare nella loro produzione, arricchendola.

2 Avvicinare e introdurre i partecipanti all'utilizzo di tecniche, software, strumenti di registrazione e suggerimenti da utilizzare nella produzione delle proprie registrazioni, aumentando la qualità delle registrazioni e al contempo le chances di mettersi in evidenza

3 Introdurre i partecipanti a tecniche di gestione e promozione del gruppo che consentano loro una più attenta ed efficace strategia nel definire il percorso della loro band.

4 Nell'insieme, arricchire il quadro delle conoscenze dei partecipanti a vari livelli, consentendo loro di relazionarsi con stili, approcci e strumenti diversi che consentano di incrementare qualitativamente il loro gruppo, sia in termini di repertorio che di gestione

5 Offrire ai giovani componenti del direttivo (e altri giovani componenti dell'associazione) la possibilità di partecipare alla pianificazione e realizzazione di un progetto che si allontana in parte dalla canonica attività dell'associazione, nell'ottica ampliare le loro esperienze e al contempo porre le basi per future nuove analoghe iniziative

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Corpo Bandistico di Mattarello (CBM) da anni organizza, con il supporto della Federazione dei Corpi Bandistici del Trentino e la PAT, corsi musicali volti alla formazione musicale in ambito bandistico. Nel corso degli anni abbiamo riscontrato come molti dei nostri allievi abbiano avviato in parallelo anche esperienze alternative in band musicali.

Quella delle band musicali giovanili è una realtà che negli ultimi anni sta riscontrando una forte crescita in termini di persone coinvolte e interesse della comunità, anche sull'onda di tutta una serie di programmi televisivi e cinematografici con focus specifico sulla competizione e affermazione tra compagini emergenti.

L'entusiasmo e l'intraprendenza dei giovani artisti spesso però si va a scontrare con l'incapacità di individuare una propria identità e originalità e con un approccio approssimativo e improvvisato nel delineare le varie tappe che dovrebbero portare alla crescita e affermazione del gruppo.

Pur essendo spesso generi che si discostano da quello bandistico, il CBM, nella sua missione di promozione della cultura musicale ad ogni livello, vuole rendersi parte attiva nel valorizzare ulteriormente questo investimento fatto dalla comunità cercando di fornire a questi intraprendenti ragazzi esperienze, strumenti e suggerimenti che potrebbero essere di loro aiuto nel definire il loro genere musicale, arricchendoli con nuovi spunti e stimoli, e fornendo loro un'introduzione a metodologie di pianificazione, competenze e soluzioni che potrebbero essere loro quantomeno di supporto nel consolidare la loro acerba esperienza musicale.

I contatti e l'esperienza maturati nei decenni di attività del CBM verrebbero pertanto condivisi con i giovani musicisti per consolidarne le ambizioni, cementando il legame tra realtà musicali e al contempo creando la base per future collaborazioni e sperimentazioni e rinforzando ulteriormente ogni investimento passato fatto nella loro formazione musicale.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Eventi: 3 seminari di 5 lezioni da 2 ore l'una (10 ore totali per seminario):

- Guida all'ascolto della musica del XX secolo, a cura del Maestro Enrico Merlin (musicista e compositore di fama internazionale)
- Seminario sulla produzione musicale, a cura di Marco Ober (tecnico del suono, diplomato)
- Una band come progetto, a cura di Riccardo Pro (project manager e compositore / musicista con esperienza ventennale)

Gli esperti coinvolti saranno retribuiti con un compenso lordo di 50 euro/ora, per un totale di $(50 \cdot 10) \cdot 3 = 1500$ euro.

Metodologia: seminari mirati a stimolare l'intervento dei partecipanti e l'interazione con l'esperto, così da far emergere ed affrontare le tematiche e problematiche di maggiore interesse. Disponibilità ad adattare/approfondire il programma in relazione alle richieste dei partecipanti.

Ai partecipanti verrà fornita una teca contenente il calendario delle lezioni e del materiale di cancelleria (300 euro).

Un evento finale che vedrà coinvolto uno o più celebri giovani artisti e aperto all'intera comunità verrà organizzato a chiusura del ciclo di seminari (costo previsto non superiore ai 900 euro, tra eventuale vitto e alloggio, noleggio sala, compensi e SIAE).

Location: i primi due seminari saranno organizzati a Mattarello (sale della Circostrizione), il terzo presso la sede della Banda Sociale di Aldeno. L'evento finale sarà organizzato a Mattarello (Sala "Alberto Perini"). Il costo previsto per l'utilizzo dei locali si stima essere di 900 euro.

Iscrizioni: fino ad un massimo di 30 partecipanti per seminario. Verrà istituito un periodo per la presentazione delle iscrizioni (fine marzo-inizio aprile), scaduto il quale si stileranno le graduatorie degli iscritti, con priorità assegnata agli iscritti under 30 (minimo 16 anni), quindi all'appartenenza al territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo e alla data di presentazione della richiesta.

Quota di iscrizione: un contributo fisso pari al costo di associazione al Corpo Bandistico di Mattarello (per copertura assicurativa) più un contributo legato ai seminari frequentati. La quota per seminario sarà calcolata sulla base del numero di iscritti per seminario. In base al numero di iscritti, è possibile vengano applicati degli sconti a chi aderisca a più di un seminario. L'obiettivo è raggiungere di coprire incassi da iscrizioni pari a 440 euro. Per un numero massimo di iscritti pari a 90 ragazzi la quota di iscrizione a persona sarà di 4,88 euro. Se i partecipanti saranno meno di 90 la quota di iscrizione crescerà di conseguenza.

Promozione: affissione di manifesti e volantinaggio nei comuni interessati, oltre che attraverso siti istituzionali e social delle associazioni ed enti coinvolti. Creazione di un logo e distribuzione di materiale promozionale (penne, adesivi, ecc). I costi si stima non superino i 600 euro.

Collaborazione con la Banda Sociale di Aldeno per la promozione ad Aldeno, Cimone e Garniga.

Periodo: tendenzialmente aprile-giugno, con lezioni di cadenza quindicinale. Sulla base delle preferenze degli iscritti (e in relazione al tempo a disposizione per la promozione del progetto), uno o più seminari potrebbero essere spostati al periodo settembre-novembre.

Organizzazione e realizzazione del progetto: a cura dei componenti dell'associazione proponente, con ampio coinvolgimento dei giovani under 30 sia nella promozione che nella realizzazione, in ambito di attività di volontariato. Il contributo di valorizzazione del volontariato pari a 400 euro va proprio a riconoscere l'impegno dei ragazzi (e' previsto un impegno di 150 ore/uomo circa).

Luogo di svolgimento del progetto Comune di Trento (Circostrizione Mattarello) - Comune di Aldeno



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi in termini di PARTECIPAZIONE:

- una partecipazione ai seminari di almeno 20 iscritti per seminario
- una presenza costante degli iscritti a tutte le lezioni di ogni seminario

Risultati in termini di COMPETENZE

- Questionari in itinere e finali
- Soddisfazione: > 75%

Risultati in termini di CLIMA:

- Vivace interazione esperto-partecipanti
- La disponibilità del docente sarà parte della valutazione

Risultati in termini di OPPORTUNITÀ FUTURE:

- Volontà di ripetere l'esperienza, anche con seminari su tematiche differenti, sia da parte dei partecipanti che degli organizzatori
- Ottenere dei riscontri che possano indirizzare verso l'organizzazione di nuovi eventi analoghi

Risultati NON MISURABILI:

- Migliori capacità gestionali e maggiore coscienza dei propri mezzi
- Maggiore attenzione alla qualità delle produzioni
- Crescita della cultura musicale dei singoli partecipanti

14.4 Abstract

La giusta chimica per la tua band!

Comprendere quello che c'è stato prima per poterlo rielaborare o distinguersi da esso.

Conoscere tecniche, strumenti e parametri per poter ricercare il suono più accattivante.

Gestire intelligentemente gruppo, agenda e fondi per conseguire al meglio gli obiettivi prefissati.

Mescolare il tutto con talento e ambizione e scaldare al fuoco della passione.

NB: Mai agitarsi prima dell'uso!

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 57



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 90

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 160



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione in itinere degli incontri (qualità delle singole lezioni) - focus group

2 Valutazione finale del seminario (qualità dell'intero seminario) - questionario

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 900,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 300,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

Totale A: € 4400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 440,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 440,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3960,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1980,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1980,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3960,00	€ 1980,00	€ 0,00	€ 1980,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %