



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_1_2018

2. Titolo del progetto

Bmx: occhio alle ragazze! |Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Ente di Promozione sportiva
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ente di promozione sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Uisp Comitato del Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 01/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 14/10/2018
Valutazione	Data di inizio 16/10/2018	Data di fine 10/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Definire una modalità di aggancio delle ragazze al fine di offrire loro un'opportunità di accesso a degli sport informali tipicamente maschili.
2 Creare un'opportunità di libertà di movimento per tutti, sperimentando un modello di azione, volto al coinvolgimento delle ragazze nell'attività motoria informale, in un'ottica di superamento degli stereotipi di genere.
3 Co-progettare insieme alle ragazze una campagna fotografica di promozione dello sport per tutte, promuovendo modelli femminili che praticano sport informali.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel 2016 il Comitato del Trentino ha proposto ai Paz di Trento un progetto denominato SkateParkando, obiettivo del progetto era quello di dare spazio a gruppi informali di giovani, offrire opportunità di socializzazione per praticare le loro attività, per riappropriarsi di spazi pubblici urbani che possono diventare luoghi di socialità e amicizia.

Il progetto prevedeva dei corsi e contest di Bmx che hanno visto protagonisti i ragazzi, nello specifico al contest di Bmx hanno partecipato quaranta ragazzi ma nessuna ragazza.

Da sempre la Uisp è impegnata nella definizione e promozione di buone pratiche per il superamento di stereotipi di genere nello sport, a seguito di un confronto con la referente dei Piani Giovani di Zona di Trento, abbiamo deciso di condividere con i ragazzi del gruppo informale della Fat.one la proposta attività di Bmx e successivamente un contest aperto a tutti che vedrà coinvolte nell'organizzazione e partecipazione le ragazze.

Il progetto prevede un percorso di coprogettazione con le ragazze al fine di realizzare una campagna fotografica che veda loro stesse come protagoniste di un nuovo linguaggio volto al superamento degli stereotipi di genere.

Nell'epoca in cui viviamo le immagini hanno un ruolo preponderante nella comunicazione, specialmente per quanto riguarda le giovani generazioni, abbiamo pensato ad una documentazione fotografica delle attività con la bmx svolte dalle ragazze; immagini estremamente naturali, ricche di particolari e di pathos, dalle quali possa emergere il divertimento che, come ben sappiamo, non ha genere.

Le immagini andrebbero a formare una "campagna" che poi potrebbe portare alla realizzazione di stampe di grandi dimensioni, magari esposte in zone visibili della città (per es. i sottopassi dal centro città al quartiere delle Albere), ma anche alla creazione di una galleria fotografica (implementata dalle immagini scattate dalle ragazze coinvolte) raggruppata sotto un hashtag scelto insieme.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto propone l'organizzazione di eventi formativi, di attività di attività di Bmx e laboratorio di fotografia, nello specifico:

- Corsi di avvicinamento alle attività di Bmx condotto dai ragazzi esperti, formati con il progetto SkateParkando
- Contest di Bmx
- Percorso laboratoriale di fotografia.

In generale coinvolgere le giovani ragazze di Trento, in quello che può essere definito un percorso di avvicinamento a una disciplina sportiva, praticata prevalentemente da ragazzi, di elaborazione e realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta al superamento degli stereotipi di genere nello sport.

La realizzazione del progetto prevede:

- Presentazione progetto

Numero 3 incontri, per ciascuno Istituto Scolastico, gli incontri saranno utili per presentare le attività, confrontarsi e pianificare insieme alle ragazze, in un'ottica di coprogettazione, il percorso da intraprendere.

- Corso bmx

I ragazzi del gruppo informale Fat.one, insegnanti esperti grazie al percorso del progetto pgz 2017 SkateParkando, si renderanno promotori di corsi di avvicinamento alla Bmx. Sono previsti numero 2 istruttori per un corso, della durata di 20 ore, è previsto un compenso orario per ciascun istruttore di 30 euro, in totale è previsto un compenso per ciascuno istruttore di 600 euro.

- Contest

E' previsto un evento/contest nel quale le ragazze insieme ai ragazzi si renderanno protagoniste di una giornata di promozione della disciplina di bmx, di fatto una festa dello sport per tutti e tutte; in occasione del Contest, saranno esposte le immagini realizzate dalle ragazze. Per il contest prevediamo il coinvolgimento di due Giudici che verranno convocati dal Comitato del Trentino, con riferimento ai giudici nazionali Uisp, un Dj per la musica, uno speaker. E' previsto un compenso per il Dj di 200 euro e 100 euro per lo speaker.

Per l'evento prevediamo dei costi di assicurazione e SIAE

- Laboratorio di fotografia

Prevediamo un laboratorio di fotografia condotto da un'esperta, che porterà alla realizzazione di almeno numero 10 fotografie, per la realizzazione di una mostra itinerante negli istituti scolastici che vedranno le ragazze come promotrici di un nuovo modello di comunicazione relativo allo sport e ragazze.

Si prevede una quota di iscrizione di 10 euro a testa.

Per il coordinamento sono previsti 500 euro per Roberta Lochi che fa parte della UISP

Per invogliare maggiormente le ragazze a partecipare si propone, se la scuola è d'accordo, di considerare il percorso come ore di alternanza scuola-lavoro.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Obbiettivi:

Definire una modalità di aggancio delle ragazze al fine di offrire loro un'opportunità di accesso a degli sport informali tipicamente maschili.
 Creare un'opportunità di libertà di movimento per tutti, sperimentando un modello di azione, volto al coinvolgimento delle ragazze nell'attività motoria informale, in un'ottica di superamento degli stereotipi di genere.
 Coprogettare insieme alle ragazze una campagna fotografica di promozione dello sport per tutte, promuovendo modelli femminili che praticano sport informali.
 In generale coinvolgere le giovani degli Istituti Scolastici di Trento, attraverso l'alternanza scuola lavoro, in un'azione partecipata che possa essere prima di tutto un'opportunità di movimento per le ragazze e di valorizzazione delle loro competenze in termini di comunicazione.
 Facilitare il protagonismo attivo delle ragazze, attraverso la sperimentazione di una nuova modalità di comunicazione che le vede protagoniste come ideatrici e protagoniste.

14.4 Abstract

Il progetto vuole essere un'opportunità per le ragazze, di avvicinamento a una disciplina sportiva, quale la bmx, poco praticata dalle ragazze; allo stesso tempo chiederemo alle ragazze di raccontare questa loro esperienza, attraverso la realizzazione di immagini con l'obiettivo di celebrarsi così come sono.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 60



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

X Altro (specificare) Presentazione nelle scuole

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Attraverso dei focus group cercheremo di individuare, ad inizio e fine progetto, il livello di consapevolezza sui temi di sport e stereotipi di genere da parte delle ragazze.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio materiale specifico attività Bmx	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria, materiale specifico laboratorio fotografia.	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria forfait 900,00	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100,00	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500,00 Coordinamento	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) stampa foto	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4450,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Sponsor Privati	€ 200,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3950,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga	€ 1975,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1975,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3950,00	€ 1975,00	€ 0,00	€ 1975,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %