
Piano Giovani di Zona di Primiero
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

CACCIATORI DI BUIO (PRI_6_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_6_2012	
2	Titolo del progetto
"CACCIATORI DI BUIO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Donazzan
	Cognome Tatiana
	Recapito telefonico 0439 76318
	Recapito e-mail Tatiana.donazzan@appm.it
	Funzione Educatrice e coordinatrice Spazio Giovani
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Provinciale per i Minori ONLUS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Provinciale per i Minori ONLUS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Provinciale per i Minori ONLUS	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Rete della storia e della memoria, volontari	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	10/11/2011
2	organizzazione delle attività	15/03/2012	31/03/2012
3	realizzazione	15/03/2012	30/04/2012
4	valutazione	05/05/2012	25/05/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comunità di Primiero (loc. Calaita; rifugio Rosetta); Tesino; Veneto, Val di Fassa; Valle d'Aosta

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Aggregare attorno ad un interesse un gruppo di adolescenti
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sperimentarsi in diversi momenti di gruppo quali teorico-introdotivo, esplorativo, manipolativo e ricreativo 2 Avvicinare i ragazzi a dei percorsi interdisciplinari accostandoli all'ambiente naturale 3 Dare un inquadramento storico all'esperienza di viaggio dal Medioevo all'Ottocento 4 Stimolare l'interesse verso il mondo geografico attraverso la geomorfologia montana e l'orienteeing 5 Fornire principi di astronomia, uso di strumenti e osservazione della volta celeste
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Uscite sul territorio e fuori porta e valorizzazione del legame tra ricerca scientifica e didattica

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto è rivolto ad un numero minimo di 8 ragazzi sino ad un massimo di 20.

L'idea di questo progetto nasce dal fatto che crediamo che proponendo un'esperienza didattica di ricerca che unisca la tecnologia (entrata nella quotidianità dei ragazzi), la scienza approcciata con l'educazione ambientale e la storia dei territori ospitanti, possa suscitare nei giovani partecipanti senso critico rispetto tematiche quali inquinamento luminoso, astronomia etc. e presa di coscienza del territorio e dell'importanza del contesto storico in cui viviamo.

Ispirandoci alla bibliografia condivisa a livello nazionale attraverso multimedia, riviste scientifiche, siti internet e quotidiani, riteniamo che l'esperienza della "Buiometria" possa trasformare la mappatura del buio in un'operazione di partecipazione collettiva, creando momenti culturali di socializzazione rivolti ad una fascia d'età che sarà il nostro futuro generazionale.

E' sembrato, quindi, interessante coinvolgere e proporre ai ragazzi tale studio scientifico il quale ha una certa rilevanza a livello nazionale sia a livello di partecipazione, sia a livello di risultati ottenuti che prenderebbero parte ad un database Buiometrico. Inoltre sarebbe un'esperienza interdisciplinare alla portata di tutti in termini di comprensione a fattibilità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Di seguito si declinano le varie fasi dell'iniziativa:

1 FASE (informativa-promozionale)

- Promozione del progetto nel territorio attraverso volantini e locandine informative che invitano all'incontro di presentazione.
- N°1 incontro di presentazione/informazione del progetto globale presso lo Spazio Giovani di Fiera di Primiero aperto alla popolazione prima della partenza del progetto al fine di pubblicizzarlo e diffonderne i contenuti. Consegna dei moduli di iscrizione.
- N°1 incontro tematico prima di ogni uscita presso lo Spazio Giovani a cura di un collega appassionato di astronomia e orienteering, per conoscere ed approfondire dal punto di vista astronomico ed escursionistico quanto si andrà a visitare, condivisione dell'itinerario e delle regole dello stare insieme.

2 FASE (esplorativa-laboratoriale)

- Escursioni in serata in ambiente di montagna per osservazione e studio della volta celeste.
 - Rilevazione fotografica dell'ambiente e delle osservazioni.
1. Misurazione della qualità del cielo notturno con strumentazione scientifica (Progetto che andrà ad inserirsi in un ambito di ricerca nazionale) fornita a noleggio dall'associazione Buiometria.
- Attività di rielaborazione critica dei dati e loro inserimento nel database del progetto "Buiometria".
 - Organizzazione di alcune uscite sul territorio (S. Martino di Castrozza rif. Rosetta, loc. Cereda e Vanoi) e fuori porta (Val di Fassa, Forte di Bard e Osservatorio di S. Barthelemy -AO-, Osservatorio Celado Castel Tesino -TN-), di cui 2 con pernottamento presso ostello-rifugio, le altre in giornata.
 - Laboratorio didattico-creativo di rielaborazione dei concetti astronomici a tematica aperta guidata, ma sulla base delle idee e delle proposte dei ragazzi partecipanti (es. redazione di grafici, stampa fotografica di immagini, scrittura di articoli di giornale, creazione di cartelloni interattivi o libretto finale tipo diario di viaggio).

3 FASE (esplorativa escursionistica finale)

- N°1 incontro di preparazione all'uscita conclusiva di 2 giorni a carattere interdisciplinare (escursionistica, storica, scientifica, sociale).
- Uscita di due giorni in cui si andranno a conoscere ed approfondire nozioni di astronomia, storia e geografia valorizzando il legame che esiste tra ricerca scientifica e didattica. I ragazzi scopriranno in maniera inusuale e in presa diretta quello che è stata la via Francigena e l'antica strada romana con i monumenti romani che caratterizzano la Valle d' Aosta. La visita al forte di Bard sarà l'occasione per apprezzare uno spazio museale all'avanguardia dedicato alle Alpi che racconta una montagna "vissuta" e trasformata dalla mano dell'uomo:

Un racconto nello spazio e nel tempo. Unica la possibilità di fare una salita virtuale sul Monte Bianco, il tetto d'Europa. L'evento più emozionante sarà la visita presso uno dei più avveniristici osservatori di astronomia in Italia a Saint Barthelemy. I ragazzi impareranno ad orientarsi tra le costellazioni e osserveranno galassie e oggetti lontani grazie ai numerosi strumenti disponibili per la serata.

L'uscita prevederà dei momenti laboratoriali concordati con le strutture che si andranno a visitare.

Min. 8

Max. 20

Quota partecipante: € 50

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Avvicinamento dei ragazzi all'esperienza esplorativa legata all'ambiente montano trasmettendo il piacere della visita guidata, dello stare insieme attraverso un "sano" divertimento.
- Trasmettere contenuti di carattere scientifico, storico e culturale utilizzando mezzi vicini ai ragazzi contemporanei quali multimedia, strumenti scientifici e attività en plein air.
- Creare attraverso l'esperienza della Buiometria un gruppo di adolescenti interessati e socializzanti che possano proporre e continuare esperienze simili prendendo come punto di riferimento lo Spazio Giovani.
- Suscitare senso di gratificazione nei ragazzi partecipanti ad un progetto scientifico di rilevanza nazionale, i quali andranno ad integrare con il loro contributo (dati, fotografie, articoli etc.) da presentare alla comunità come studio di inquinamento luminoso del territorio.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto rivolto ad un numero minimo di 8 ragazzi di età compresa tra i 14 ed i 20 anni volto all'approfondimento di nozioni di astronomia, storia e geografia valorizzando il legame che esiste tra ricerca scientifica e didattica.

Sono previsti momenti formativi e di sperimentazione sul campo, in collaborazione con volontari ed esperti e la Rete della Storia della Memoria.

Questo progetto si aggancia ad un'iniziativa di monitoraggio del cielo notturno a livello nazionale da parte di alcuni ricercatori che intendono indagare quale sia la situazione attuale dell'inquinamento luminoso in Italia. (BUIOMETRIA PARTECIPATIVA bmp@pibinko.org).

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 3
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare adolescenti e ragazzi di età compresa tra 14 e 20	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 17
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare adolescenti e ragazzi di età compresa tra 14 e 20	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari di gradimento delle attività
2	Verifica rispetto al lavoro svolto dai ragazzi partecipanti al progetto 'Cacciatori di buio' da parte dei responsabili del progetto Buiometria
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200,00
6	Viaggi e spostamenti	1200,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	900,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare ENTRATA OSSERVATORIO SAINT BARTHELEMY E CELADO	220,00
12	Altro 2 - Specificare BIGLIETTO MUSEO-GUIDA-LABORATORIO	240,00
13	Altro 3 - Specificare BIGLIETTO FUNIVIA	110,00
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		2.870,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	Importo Euro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	400,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	400,00		
DISAVANZO A - B	2.470,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Comunita di Primiero	1035,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Primiero e Vanoi	200,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.235,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.470,00 Euro	1035,00 Euro	200,00 Euro	1.235,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	41,90 %	8,10 %	50,00 %

