



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_5_2016

2. Titolo del progetto

CANTIERE GIOVANI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Bianca Maria
Cognome	Malfatti
Recapito telefonico	3398899747
Recapito e-mail	nfo@prolocospormaggiore.tn.it
Funzione	Presidente Proloco

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Proloco Spormaggiore

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Spormaggiore

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, educativa, giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 13/10/2014	Data di fine 15/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/10/2014	Data di fine 31/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 15/01/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Spormaggiore, Andalo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Acquisizione di una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di comunicazione attraverso linguaggi non verbali.

2 Riscoperta e utilizzo dei linguaggi e mezzi di comunicazione dei ragazzi attraverso strumenti del teatro e della musica

3 Educazione all'ascolto delle potenzialità del proprio corpo, osservazione ed elaborazione del linguaggio visivo.

4 Acquisizione di competenze inerenti l'uso del video, delle luci e del suono

5 Sviluppare capacità di lavoro di gruppo.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Sono i giovani dai 14 ai 18 il soggetto di questo progetto che mira a costruire nell'ambito del paese uno spazio per i ragazzi e a renderlo vivo e utilizzabile come occasione di scambio, incontri e produzione di attività culturali. Rispondere a questo obiettivo è un punto nodale non solo per gli adolescenti e le loro famiglie, ma anche per la vitalità di tutto il paese. Si parte dal livello urbano, perchè per i ragazzi è il più facilmente utilizzabile e, quindi, il più ricco di potenzialità. Le ragioni sono di diverso genere:

- 1 la semplicità oggettiva di raggiungere a piedi una destinazione piuttosto che utilizzando mezzi (che tra l'altro non ci sono);
- 2 una lunga stagione invernale che non agevola i trasferimenti e che rende necessario la messa a disposizione di un luogo-centro di ritrovo;
- 3 i tempi ristretti dovuti alla frequenza scolastica;
- 4 una maggiore ed oggettiva praticità.

Solo in seconda battuta, e dopo aver costruito qualcosa in paese, si può pensare a strutture dislocate. Questo è determinante per rispondere in modo concreto e strutturato a delle esigenze reali. Pensiamo di dover fare qualcosa di più, qualcosa che aiuti i ragazzi a diventare "persone" attive e propositive in un contesto che continua, in modo sempre più forte, a proporre stereotipi e comportamenti malsani. Vogliamo aiutarli a costruire una loro socialità, permettergli di incontrarsi e fare insieme un sacco di gran belle cose, diritto questo sempre più limitato. Considerando dunque prioritaria la messa a disposizione di un luogo dedicato, che diventi "punto di ritrovo" e polo attrattivo per i ragazzi dai 14 ai 18 anni ,abbiamo individuato con l'aiuto dell'amministrazione comunale qui in paese questo spazio e abbiamo costruito una proposta articolata che, usando in modo sinergico lo spazio-giovani e diversi luoghi attrezzati, utilizzi dei laboratori come occasioni aggreganti finalizzate a costruire spettacoli, piccoli eventi ...idee concepite dagli stessi ragazzi, occasioni di intrattenimento, ...in cui i ragazzi si mettano in gioco e lavorino con competenze diverse. I diversi laboratori sono tenuti da figure professionali che garantiscono attraverso la competenza una formazione di qualità. Una sorta di "cantiere" in cui si formano figure diverse: gli attori, gli scenografi, i tecnici,... e via via a seconda del tema del cantiere. Saranno i ragazzi stessi una volta avviate le prime esperienze a trovare i temi e a proporre nuove idee da "mettere in cantiere". I diversi locali (teatro, aula informatica, sala- giovani utilizzata come sala prove) possono ospitare in base alla loro vocazione le varie fasi di lavorazione e concorrere tutti a ospitare e costruire le diverse proposte.

Rivolgiamo comunque la nostra attenzione all'altopiano e in quest'ottica proporremo attraverso una campagna promozionale l'adesione anche ai ragazzi degli altri comuni della Comunità della Paganella e lo svolgimento di alcuni laboratori presso AltRoPianO spazio giovani di Andalo.

Il tema del "cantiere" è un videoclip-live.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Partendo dalla musica e dall'immagine come mondi prevalenti del comunicare tra i ragazzi, si svolgerà un percorso di laboratori che attraverso le tecniche del teatro, delle luci e del suono porterà alla produzione di un videoclip dal vivo.

MODALITA' DI CONDUZIONE dei LABORATORI

FASE DI SCOPERTA:

- scelta ed ascolto di un brano musicale scelto dai ragazzi, ascolto delle parole e della musica
- illustrazione e scoperta del linguaggio delle immagini elaborate attraverso un processo audio visivo con l'uso della lavagna luminosa e proiezione della video-camera, composizione d'immagini con l'uso di materiali quotidiani
- esplorazione degli strumenti del corpo attraverso esercizi e giochi sullo spazio, voce, relazione, ascolto

FASE DI CREAZIONE .

- Elaborazione di uno story-board a partire dalle suggestioni di un brano musicale scelto dai ragazzi si comporrà un racconto suddiviso in momenti narrativi
- creazioni di immagini in movimento

FASE DI STUDIO

- scoperta della funzione del buio e della luce sulla scena teatrale
- uso del corpo in movimento in relazione alle immagini elaborate precedentemente
- utilizzo del suono e della musica in scena

FASE DI MESSA IN SCENA

in questa fase finale verranno messi insieme tutti gli elementi elaborati al fine di comporre un videoclip dal vivo, dove le immagini e i movimenti degli attori non sono registrati come in un DVD o in un filmato, ma realizzati dal vivo. Con la realizzazione video s'intende la ripresa e il montaggio di un video di documentazione.

TEMPI

Il progetto essendo pluriennale, prevede la realizzazione delle attività su due anni, 2015/2016 così strutturate:

ANNO 2015: Tra aprile e dicembre 2015 si prevede di realizzare:

1)OBIETTIVI: formazione attore, sceneggiatura, messa in scena.

Gli incontri laboratoriali saranno tenuti da Giovanna Palmieri, organizzatrice e consulente teatro ragazzi S.Chiara - Trento, presidente Assitej – Italia, Associazione Internazionale Promozione Teatro Ragazzi e Giovani. 6 incontri di 2h per scoprire e conoscere la parte relativa al teatro, i ruoli degli attori, la sceneggiatura, i copioni e le tecniche di improvvisazione volte poi alla messa in scena nel corso del 2016. (2 incontri di presentazione e conoscenza del gruppo, per stimolare un clima positivo e collaborativo con scelta della sceneggiatura del videoclip; 1 incontro di ambientamento in teatro; 3 prove pratiche in teatro di inizio messa in scena).

Giovanna Palmieri € 1.125,00

2)LABORATORIO LUCI e VIDEO: studio dell'immagine scenografica attraverso la proiezione video e disegno luci; 4 momenti di laboratorio: 1 incontro di accompagnamento all'allestimento dell'opera, 3 prove pratiche in teatro.

Gli incontri saranno tenuti da Marco Comuzzi, capotecnico luci S.Chiara Trento. Marco Comuzzi: € 750,00

3)CORSO BASE TECNICA AUDIO e suono: 4 incontri per conoscere e approfondire che cos'è il suono (fisica e percezione), il suono come informazione e mezzo espressivo, le competenze e le opportunità di lavoro, introduzione agli strumenti elettronici per la gestione audio (1 incontro di presentazione e conoscenza e inserimento nel settore audio; 3 prove pratiche in teatro).

Gli incontri saranno tenuti da Antonio Piccoli, tecnico Zelig - Scuola di Documentario, Televisione e nuovi media , Bolzano

Antonio Piccoli: € 750,00

- I rimborsi spese si riferiscono agli esperti del teatro (€90) e delle luci (€ 60)

-L'affitto della sala si riferisce al teatro parrocchiale che corrisponde a:

7 giornate x € 50,0 (€ 350,00) +

3 pulizie x 20,00 € (€ 60,00) +

16 h di riscaldamento x € 8,00 (€ 128,00)

Durante i laboratori verrà realizzata una visita al Teatro Sociale o al Teatro S.Chiara di Trento per seguire "dietro le quinte" l'allestimento di uno spettacolo in programma nella stagione teatrale 2015/2016.



ANNO 2016: Tra gennaio-dicembre 2016 si prosegue il percorso con altri incontri, andando a toccare i seguenti punti, volti alla realizzazione del videoclip:

- 8 incontri di 2 h con l'esperta Giovanna Palmieri: creazione sceneggiatura volta alla realizzazione del video clip, prove pratiche in collaborazione con gli altri esperti dei laboratori.

Giovanna Palmieri € 1.500,00

- 6 incontri di 2 h con l'esperto Marco Comuzzi: laboratori pratici individuali e con l'equipe di lavoro sull'utilizzo di luci, ombre e proiezioni volte alla realizzazione del videoclip

Marco Comuzzi € 1.125,00

- 6 incontri di 2h con l'esperto Antonio Piccoli: entrare a conoscenza del mondo dello spettacolo (Live), del lavoro di squadra, realizzazione di esercitazioni pratiche finalizzate alla realizzazione del videoclip-live.

Antonio Piccoli € 1.125,00

-L'affitto della sala si riferisce al teatro parrocchiale che corrisponde a:

12 giornate x € 50,00 (€ 600,00) +

8 pulizie x 20,00 (€ 160,00) +

24 h di riscaldamento x € 8,00 (€ 192,00)

-I rimborsi spese si riferiscono agli eseri teatro (110€) e Luci (€ 90)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Acquisire competenze di base nell'ambito del teatro, delle luci, del video e del suono.

- Scoprire attitudini e di formare un bagaglio che per alcuni sarà quello più creativo della sceneggiatura e della messa in scena, per altri quello più tecnico del disegno luci, o dell'elaborazione di immagini video, e per altri ancora la tecnica del suono e della musica nel contesto dell'allestimento teatrale.

A questi che sono i risultati più immediati, si affiancano:

- lo sviluppo delle competenze e la capacità di sviluppo delle relazioni con i coetanei;

- la realizzazione di un evento artistico attraverso il lavoro di gruppo;

- la costruzione di una socialità più attiva nei ragazzi;

- l'avvio di collaborazioni tra diverse associazioni che insieme possono creare maggiori proposte sociali e culturali;

- la costruzione attraverso la partecipazione ai laboratori di un luogo "dedicato", che diventerà "punto di ritrovo" e polo attrattivo per i ragazzi dai 14 ai 18 anni.

14.4 Abstract

Il progetto è dunque un "cantiere" in cui i laboratori sono concepiti come occasioni aggreganti di qualità: la messa in scena di un videoclip-live (piccolo concentrato di teatro, musica, luci e suono) è prima di tutto funzionale a costruire solide occasioni di incontro, a riempire vuoti fisici e sociali del territorio, a beneficio dei ragazzi, delle loro famiglie e della vitalità dell'intero paese.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario al termine del percorso formativo
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 912,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) fari, sagomatori, impianto luci e video	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stoffe, carta, legname, colori, alimenti	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1125	€ 1125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1125	€ 1125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 90,00
9. Rimborsi spese (specificare) trasferte curatori laboratori	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) realizzazione video e dvd	€ 187,50
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7089,50



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7089,50
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e comunità di valle	€ 3544,75
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3544,75

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7089,50	€ 3544,75	€ 0,00	€ 3544,75
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %