

---

**Piano Giovani di Zona di TERZA SPONDA - VAL DI NON  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

CIAK-IN (3SP\_7\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
3SP_7_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"CIAK-IN"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3291956114
Recapito e-mail	piano.carez@hotmail.it
Funzione	referente tecnico organizzativ
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) TAVOLO DEL PGZ CAREZ	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
COMUNE DI ROMALLO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
ROMALLO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>
<input type="checkbox"/>	Comune
<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="checkbox"/>	Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa
<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia
<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico
<input type="checkbox"/>	Pro Loco
<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>

<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
<input checked="" type="radio"/>	Annuale		
<input type="radio"/>	pluriennale		
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2011	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	10/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/06/2012
4	valutazione		

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

COMUNI DELLA TERZA SPONDA, CLES (COMUNITA' GSH)

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Sensibilizzare i giovani presenti sul nostro territorio ad aprirsi alla diversità e offrire occasione di integrazione; 2 Mantenimento e/o potenziamento delle social skills 3 Stimolare la creatività attraverso la forma espressiva della musica e del cortometraggio; 4 Sviluppare le capacità di apprendere, interpretare e comunicare il linguaggio delle immagini e della musica e contemporaneamente leggere criticamente la realtà attraverso il linguaggio delle immagini e della musica; 5 Valorizzare il territorio.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il tempo libero è un'occasione privilegiata di integrazione sociale, un'opportunità preziosa per stare con gli altri, parlare e farsi conoscere con i propri interessi, le proprie emozioni, uno spazio dove è possibile sperimentare l'amicizia, lo stare insieme, l'incontro: per la persona il rapporto umano è indispensabile per accrescere l'autonomia personale e la realizzazione di sé. La partecipazione sociale delle persone disabili, per una comunità, costituisce la sfida più grande e più difficile da affrontare perché in essa si vengono a sommare problematiche derivanti principalmente dal contesto ambientale e culturale. Il progetto "Ciak-in" del Piano Giovani di Zona "Carez" intende dare una risposta all'esigenza di socializzazione dei ragazzi e delle ragazze diversamente abili e non, che abitano il territorio, stimolandone il protagonismo e offrendo loro la possibilità di conoscere e stringere amicizie con altri giovani e adulti, o semplicemente di divertirsi insieme al di fuori dei servizi specifici e degli ambiti istituzionali (scuola, formazione, lavoro...). L'obiettivo fondamentale che ci si pone è quello di contribuire a sviluppare e a rafforzare legami tra i soggetti della comunità e del territorio, favorire l'integrazione tra diversi e promuovere, in particolare tra i giovani, lo sviluppo di una cultura del dialogo e del valore della diversità. <?

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto si propone come scopo fondamentale quello di offrire un'occasione di integrazione tra i ragazzi del Piano Giovani "Carez" e quelli diversamente abili della cooperativa sociale della comunità GSH di Cles, attraverso la creazione di una specie di cortometraggio musicale secondo un calendario che prevede diverse occasioni di incontro tra tutti questi giovani, sia nell'ambito di eventi già esistenti, sia attraverso momenti creati ad hoc e che si possono di seguito elencare e specificare:

1. presentazione del progetto nei comuni della Terza Sponda;
2. definizione dell'equipe di volontari (della cooperativa e non) a supporto del progetto;
3. coinvolgimento dei giovani disabili e di tutti gli altri giovani interessati a partecipare al progetto: costruzione del gruppo;
4. incontri di conoscenza tra i ragazzi del Piano Giovani di Zona Carez e gli utenti della cooperativa GSH, che si svolgeranno durante alcuni week-end presso la sede della comunità-alloggio;
5. incontri di animazione finalizzati alla preparazione delle abilità necessarie alla reazione del cortometraggio (canto, ballo...);
6. incontri incentrati sulla ripresa e montaggio del cortometraggio;
7. incontri ricreativi sul territori della Terza Sponda;
8. Presentazione finale del lavoro svolto.

In particolare i punti 5. e 6. necessitano di qualche ulteriore specificazione: durante una serie di week-end nei mesi primaverili e di inizio estate il gruppo formatosi si ritroverà presso la sede della comunità-alloggio di Cles per scegliere, in un primo momento, i brani musicali sui quali si intende lavorare nell'ottica di costruire su di essi dei video i cui protagonisti saranno i partecipanti stessi. Saranno quindi i ragazzi coinvolti ad ideare e progettare l'intero lavoro, le modalità di svolgimento, i temi da trattare e i messaggi che si vorranno lanciare attraverso questi video musicali. In questo senso parte del tempo sarà dedicata alla costruzione vera e propria dello "sceneggiato" che si vuole ricreare nei video: si ideeranno quindi passi di ballo ed effetti speciali da preparare in vista della registrazione. Ulteriore fase del progetto prevede la costruzione vera e propria dei video musicali attraverso il coinvolgimento di alcuni ragazzi che hanno frequentato il corso di cortometraggio attivato su questo medesimo POG oppure altri esperti, interessati e smanettoni che daranno il proprio appoggio per registrare i video e poi realizzare il montaggio. E' importante sottolineare che, per quanto possibile, le scene saranno girate, nell'ottica di valorizzare le risorse territoriali di ogni specie del nostro territorio, nei luoghi più curiosi e suggestivi della Terza Sponda: Canyon Novella, Lago di Santa Giustina, montagna e boschi, dimore storiche dei paesi e chiese. Tutte le iniziative saranno costruite con l'attenzione per il coinvolgimento e l'attivazione della più ampia partecipazione possibile di una rete di supporto informale (volontari, genitori... per i quali si prevedono dei rimborsi spese chilometrici per gli spostamenti durante il progetto ).

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Il progetto si pone come socialmente elevato visto l'ambito di azione dello stesso e si propone di:

1. promuovere attività di tempo libero come canale privilegiato per l'integrazione dei giovani "Carez" e diversamente abili della cooperativa sociale GSH;
2. promuovere a livello locale la cultura dell'integrazione sociale dei giovani con diverse abilità;
3. stimolare e sviluppare una rete di relazioni fra giovani del territorio, disabili e non, che si possa espandere durante e dopo il progetto, sviluppando l'accettazione e il riconoscimento delle reciproche "diversità" e la capacità di interazione tra persone diverse che si scoprono e si rispettano;
4. sostenere i ragazzi disabili nella scoperta e nella fruizione autonoma del tempo libero con giovani della stessa età.
5. implementare una rete di collaborazione tra la cooperativa sociale GSH, associazioni, locali, spazi, servizi e progetti del territorio che possa perdurare e svilupparsi oltre la fine del progetto.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Ogni rapporto ha le sue caratteristiche uniche perché uniche sono le persone che fanno parte di esso come ogni esperienza di vita ha la sua importanza e irripetibilità. E' a partire da questa considerazione che il progetto "Ciak-in" vuole muoversi alla scoperta della diversabilità ma attraverso una forma originale come quella del canto e del cortometraggio.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare volontari	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 35
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare volontari	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile videocamere	500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili costumi, cartoleria	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	900
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	300
8	Tasse / SIAE	1000
9	Rimborsi spese - Specificare rimborsi chilometrici volontari	300
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>3.800,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>3.800,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI DELLA TERZA SPONDA		1900	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>1.900,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
<b>3.800,00 Euro</b>		<b>1900 Euro</b>	<b>0,00 Euro</b>	<b>1.900,00 Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		<b>50,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>50,00 %</b>

