



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_1_2016

2. Titolo del progetto

CIRCONAUTI. Scoprire nuove frontiere del circo | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|---------------------|
| Nome | Paolo |
| Cognome | Bisesti |
| Recapito telefonico | 3498574733 |
| Recapito e-mail | pgztrento@gmail.com |
| Funzione | RTO |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ass. Culturale Samovar

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Samovar

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Mori

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Mercanti di Luce

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/09/2015 | Data di fine 15/11/2015 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/12/2015 | Data di fine 29/02/2016 |
| Realizzazione | Data di inizio 15/03/2016 | Data di fine 30/06/2016 |
| Valutazione | Data di inizio 01/09/2016 | Data di fine 30/09/2016 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



| |
|--|
| 9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? |
| <p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p> |
| <p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p> |
| <p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p> |
| <p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p> |
| X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| <p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p> |
| <p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p> |

| |
|--|
| 10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? |
| <p>Cittadinanza attiva e volontariato</p> |
| X Arte, cultura e creatività |
| <p>Musica e danza</p> |
| <p>Teatro, cinema e fotografia</p> |
| <p>Tecnologia e innovazione</p> |
| <p>Educazione e comunità</p> |
| <p>Sport, salute e benessere</p> |
| <p>Economia, ambiente e sostenibilità</p> |
| <p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p> |
| <p>Altro (specificare)</p> |



| |
|---|
| 11. Obiettivi generali: |
| 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? |
| <i>Obiettivi legati ai giovani</i> |
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| X Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| |
|--|
| <i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i> |
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| X Altro (specificare) La sensibilizzazione della cittadinanza sul tema del circo contemporaneo. |

| |
|--|
| 12. Obiettivi specifici |
| 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? |
| 1 Acquisire competenze di progettazione e di organizzazione di eventi nel campo dello spettacolo dal vivo. |
| 2 Incoraggiare i giovani a confrontarsi direttamente con professionisti attivi a livello internazionale, attraverso seminari ed incontri. |
| 3 Sensibilizzazione al mondo del Circo Contemporaneo |
| 4 Diventare consapevoli della complessità, della difficoltà e della bellezza della scelta artistica come scelta lavorativa |
| 5 Aumentare la personale responsabilità attraverso il volontariato e la partecipazione attiva. |

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Circuspring – festival di nuovo circo, che ha avuto la sua prima edizione a Trento dal 8 al 14 aprile 2015, è stata una manifestazione che per una settimana ha permesso alla nostra città di immergersi nel mondo del circo contemporaneo. Esso si caratterizza, oltre che per l'assenza di animali, anche per la realizzazione di spettacoli che non sono più solamente una esibizione tecnica di abilità circensi, ma che si avvicinano maggiormente al mondo teatrale. La tecnica, infatti, viene inserita in una poetica ed in una narrazione.

Durante il Festival si è ospitata una compagnia con chapiteau (tendone), nel quale si sono svolti una fitta serie di spettacoli. Il tendone è stato montato nell'area verde situata all'intersezione di via Fermi e viale Verona, a Trento sud.

In questo contesto vi è stata un'ottima mobilitazione di giovani (circa 25), tra i 15 e i 28 anni, i quali ci hanno chiesto di potersi coinvolgere e partecipare attivamente alla realizzazione dell'evento. Il loro apporto è stato certamente utile, però relegato maggiormente ai bisogni dell'ultim'ora e in parte poco preparato.

Riscontrando questo entusiasmo ed interesse, per l'anno 2016 riteniamo necessario investire in modo più specifico sulla formazione di tutti i giovani che desiderano contribuire alla realizzazione del festival, aiutandoli a rendere più pertinente e consapevole il loro apporto, quindi creare un percorso che permetta a questi ragazzi, e a chi ne è interessato, di approfondire il tema del circo contemporaneo, dare nuove chiavi di lettura e di essere parte attiva non solo durante i giorni dell'evento, ma anche in alcune fasi di progettazione ed organizzazione dello stesso.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività previste sono di due tipologie:

1. momenti formativi organizzativi e pratici
2. momenti formativi con professionisti ed artisti del mondo del circo contemporaneo

1. Si prevedono due momenti organizzativo/pratici:

una tavola rotonda (3 ore) in un'ottica di co-progettazione tra gli organizzatori del festival e i giovani partecipanti al progetto. Attraverso la metodologia del brainstorming si andranno ad analizzare i desideri, le conoscenze e le perplessità relative al supporto che i giovani potranno dare nelle fasi di organizzazione e realizzazione del festival 2016.

una giornata organizzativa (8 ore) in cui i giovani potranno scegliere le attività concrete in cui implicarsi a seconda delle loro attitudini e sensibilità. In tali attività essi godranno di tutoraggio da parte di giovani e adulti volontari dell'associazione.

2. Si prevedono tre incontri con persone che racconteranno la loro esperienza nel circo contemporaneo, non solo dal punto di vista disciplinare, ma anche in quanto scelta di vita e di lavoro, e come queste scelte si possano inserire nella nostra società.

Nello specifico si è pensato:

un incontro con Anna Weber (3 ore): giovane circense trentina, che attualmente frequenta la scuola Académie Fratellini di Parigi, una delle scuole di circo più rinomate a livello europeo. Con lei si andrà ad affrontare il tema delle scelte, della disciplina, di cosa significa studiare un'arte e farla diventare il proprio lavoro. Inoltre ci sarà la possibilità di vedere una breve dimostrazione della sua disciplina.

un seminario con Giacomo Costantini (6 ore): artista poliedrico e fondatore del Circo El Grito, una delle quattro compagnie italiane di circo con chapiteau (tendone) e riconosciuta artisticamente a livello internazionale. Il tema si incentrerà sul significato di essere un circo contemporaneo.

"Innanzitutto è una scelta di vita, è la rinuncia ad un mondo frenetico e disumano per dare tempo e spazio alla creatività, alla fantasia, alla condivisione. Siamo cresciuti all'estero perché in Italia non c'era spazio, poi abbiamo scelto di creare il nostro spazio e siamo tornati" G.C.

Il seminario sarà suddiviso in due momenti, un primo momento di 4 ore rivolto ai partecipanti del progetto (costo di iscrizione 5€) ed un secondo momento di 2 ore aperto a tutta la cittadinanza.

un dibattito intitolato "Colazione con l'artista" (3 ore): un momento informale di incontro con una delle compagnie che si esibirà al festival.

L'incontro si svolgerà durante il Circuspring e sarà aperto non solo ai giovani che partecipano al progetto, ma a tutta la cittadinanza. I partecipanti del progetto però saranno parte attiva, in quanto costituiranno i principali animatori del dibattito.

Tutte le attività si potranno realizzare grazie alla presenza di volontari delle associazioni partecipanti al progetto.

I volontari oltre a partecipare alle fasi di organizzazione e pubblicizzazione dell'evento, saranno coinvolti nell'allestimento dello spazio nei giorni precedenti al festival, mentre durante il festival saranno presenti nei ruoli di maschere, biglietteria ed assistenza agli artisti.

Il luogo scelto dove effettuare le attività è la Kripta du Cirque, palestra attrezzata per attività circensi e spazio poliedrico. Un ambiente adatto da molteplici punti di vista, innanzitutto esso si trova in una zona centrale della città (via Torre d'Augusto), inoltre è un luogo incentrato sul mondo del circo e dove saranno anche disponibili attrezzature e materiale. Sono state previste un totale di 25 ore: 8 per la giornata organizzativa, 3 per la tavola rotonda, 6 per il seminario, 3 per l'incontro e un complessivo di 5 ore per l'allestimento e la sistemazione dello spazio nelle varie giornate.

La "Colazione con l'artista" si terrà invece nel tendone che ospiterà il festival Circuspring.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'approfondimento della conoscenza del circo contemporaneo come concezione di spettacolo innovativo e anche come dimensione lavorativa e di vita;

L'apprendimento di competenze specifiche nella progettazione e nell'organizzazione di eventi;

Lo sviluppo di interdipendenza positiva e di responsabilità individuale e di gruppo;

La trasformazione della partecipazione dei giovani in partecipazione attiva pregnante, consapevole e di conseguenza più gratificante;

L'acquisizione di strumenti di autovalutazione con i quali i partecipanti, al termine del percorso, riescano a fare un bilancio di competenze che li renda più consapevoli delle loro reali capacità;

la formazione di un gruppo di giovani volontari che partecipi attivamente agli incontri proposti alla cittadinanza e al festival Circuspring.

14.4 Abstract

Questo percorso mira ad approfondire la conoscenza del circo contemporaneo come arte innovativa in Italia ed a sviluppare competenze nella gestione e organizzazione di eventi nel campo dello spettacolo da vivo, facendo in modo che i giovani possano diventare sempre più protagonisti consapevoli del loro operare. Ciò si realizza attraverso attività formative di diversa tipologia e svolte con esperti professionisti del campo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8



| |
|---|
| 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| X Adolescenti 15-19 anni |
| X Giovani 20-24 anni |
| X Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero partecipanti attivi 25 |

| |
|---|
| 15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico |
| X Tutta la cittadinanza |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero fruitori 200 |



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

X Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Focus Group

2 Bilancio di competenze

3

4

5



| 18. Piano finanziario del progetto | |
|--|----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 500,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria | € 80,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50,00 forfait | € 300,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 140 | € 140,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto Compagnia di circo - ore 3 tariffa oraria forfait 300 | € 300,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 200,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti | € 500,00 |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) Coordinamento e gestione | € 280,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 180,00 |

Totale A: €2480,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|--|----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Associazione Culturale Samovar | € 120,00 |
| 3. Incassi da iscrizione | € 125,00 |
| 4. Incassi di vendita | € 0,00 |

Totale B: € 245,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 2235,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|--|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme | € 1117,50 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € 0,00 |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 1117,50

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 2235,00 | € 1117,50 | € 0,00 | € 1117,50 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |