

---

**Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

“CI SI@MO!” - progetto sperimentale di cooperazione allargata (PVF\_11\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PVF_11_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"“CI SI@MO!” - progetto sperimentale di cooperazione allargata"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Marianna
Cognome	Tozzo
Recapito telefonico	347 4192479
Recapito e-mail	marianna.tozzo@gmail.com
Funzione	Responsabile di progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione culturale Pergine Spettacolo Aperto	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Pergine Valsugana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali e sportive"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	12/09/2011	28/10/2011
2	organizzazione delle attività	09/01/2012	10/02/2012
3	realizzazione	11/02/2012	28/07/2012
4	valutazione	01/09/2012	29/09/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Pergine Valsugana

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Valorizzare l'espressione artistica dei giovani locali attraverso un progetto costituito da più azioni formative finalizzate al raggiungimento di un obiettivo comune. Sarà coinvolta in questo anche parte della comunità.</li> <li>2 Favorire il protagonismo dei giovani all'interno della propria comunità fornendo loro alcuni strumenti concreti per esprimere se stessi sia in campo musicale-coreutico sia in campo comunicativo.</li> <li>3 Favorire nei giovani competenze digitali, in particolare in relazione all'utilizzo dei Social-Network quali strumenti di promozione e realizzazione di eventi. I giovani saranno i principali protagonisti nella realizzazione e gestione di un evento.</li> <li>4 Creare sinergia tra gli attori non istituzionali del territorio (Danzamania, Movimento, Filodrammatica Don Bosco, Cori della comunità perginese e frazioni, ValsuganaTv, ecc) come mezzo e finalità del progetto.</li> <li>5 Stimolare nei giovani il senso di responsabilità e appartenenza attraverso la musica e l'arte del fare, al fine di trasmettere concretamente tali valori anche nella quotidianità degli stessi.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

In seguito al crescente bisogno di creare rete tra le varie realtà locali (giovanili, sportive, aggregative, culturali, ecc.) si è pensato di dare risposta a tale richiesta attraverso un progetto sperimentale che mettesse al centro dell'attenzione i giovani e la propria creatività, affiancati da esperti dei vari settori artistici e tecnici che concorreranno al raggiungimento degli obiettivi di seguito esposti.

L'idea nasce dalla volontà di dare uno spazio fisico di condivisione ai giovani che considerano la musica il giusto mezzo per comunicare emozioni, a volte disagi, messaggi, ecc.

Uno dei temi fondamentali del progetto sarà infatti quello di sviluppare una nuova concezione di real community: Facebook, YouTube, Twitter, Netlog e un'infinità di altri virtual community sono popolati da giovani che stringono amicizie virtuali, condividono quotidianamente musica, video, fotografie e pensieri. L'intento sarebbe quello di trasferire, o meglio integrare questo continuo scambio di informazioni virtuali con delle iniziative che partano dalla realtà, da una real community per l'appunto, sfruttino l'enorme potenzialità dei social network per averne poi un riscontro amplificato nella realtà.

Stimolare e canalizzare le energie dei ragazzi, in un contesto giovanile e divertente ma allo stesso tempo organizzato sistematicamente per il raggiungimento degli obiettivi che ci si propone di raggiungere, ci permette di offrire loro:

- ? strumenti mediante i quali esprimere se stessi in campo artistico
- ? strumenti tecnici per la comunicazione/promozione virtuale
- ? momenti di socializzazione e condivisione (sia tra di loro che con la comunità)
- ? competenze in campo di organizzazione di eventi
- ? regole di autodisciplina, in stretta connessione con il raggiungimento ottimale degli obiettivi comuni

Il progetto è stato proposto e ideato da una giovane del territorio, Marianna Tozzo, e supportato dall'associazione Pergine Spettacolo Aperto.

Sarà gestito da Marianna in collaborazione con altri soggetti del territorio.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Per la realizzazione del progetto ci siamo mossi in questi mesi in varie direzioni e in vari ambiti:

abbiamo preso contatto con il centro di aggregazione giovanile di Pergine, Filodrammatica Don Bosco, associazione Danzamani, Valsugana Tv ed esperti del settore eventi quali Cristina Pietrantonio e Pino Putignani.

Il progetto sarà finalizzato alla realizzazione di uno spettacolo finale, oltre a stimolare la creazione di una rete reale/virtuale tra i giovani coinvolti nel percorso e il mondo esterno.

Per fare questo saranno organizzati due pacchetti di lavoro, che procederanno in maniera parallela nel corso del progetto (fabbraio-luglio) e ognuno avrà a disposizione degli insegnanti competenti in quella materia.

1 CORSO DI CANTO CORALE COREOGRAFATO (per ragazzi tra 15 e 25 anni):

inizierà l'ultimo sabato del mese di Febbraio (proseguendo per quindici incontri di 4h l'uno il sabato) e sarà tenuto da Vanna Conci, laureanda in didattica della musica presso il conservatorio di Trento. Inoltre ha insegnato per anni danza hip hop presso l'associazione Movimento di Pergine ed educazione corale presso più enti del territorio.

Gli argomenti trattati saranno:

-Pratica:canto corale

-Pratica:disciplina coreutica

-Body percussion

-studio di 4/5 brani da realizzare nello spettacolo finale

2 LABORATORIO MUSICALE (ragazzi tra i 15 e 29 anni, in collaborazione con il centro di aggregazione giovanile di Pergine): Il responsabile dell'area musicale del centro giovani di Pergine, Claudio Bonvecchio, educatore, musicista ed insegnante di musica presso alcune scuole musicali della zona, avrà cura di selezionare alcuni giovani musicisti in grado di supportare il progetto con adeguate competenze tecniche.

Il gruppo di ragazzi così costituito accompagnerà live i brani che verranno eseguiti nello spettacolo finale. Le prove saranno seguite da Claudio Bonvecchio, responsabile degli arrangiamenti dei brani e della composizione dell'organico strumentale.

Per favorire la relazione e la "contaminazione" tra i gruppi saranno organizzate due proposte trasversali:

A) LABORATORIO VIDEO MAKING, EDITING E PUBLISHING DI WEB-VIDEO (ragazzi tra 15 e 25 anni):

Lo scopo principale di questo laboratorio è quello di documentare il percorso che i vari gruppi stanno facendo favorendo la circolazione dell'esperienza reale nel mondo virtuale; La real community si ottiene attraverso una serie di riprese video del back-stage e dei diversi momenti di realizzazione del progetto effettuate dai ragazzi stessi e fatte circolare nei vari social network. Tutto il materiale video sarà poi montato per puntate, monitorato dalla coordinatrice e successivamente pubblicato all'interno di un canale YouTube dedicato.

È previsto un breve workshop, rivolto a tutti i partecipanti del progetto in questione, di una giornata (primi di marzo) sulle migliori modalità di ripresa con vari supporti (fotocamera, telecamera, telefonino) a cura di Valsugana TV la quale avrà il compito di segnalare i giovani più adatti alla produzione dei video-testimonianza.

B) STAGE: si svolgerà uno stage di un mese circa (marzo) al quale potranno partecipare tutti i ragazzi attivi nel progetto, che si articolerà in due diversi momenti:

1 Un incontro di testimonianza e confronto con almeno un artista professionista del mondo del musical (tra i protagonisti di Notre Dame de Paris).

2 Quattro incontri con il cantautore locale Pino Putignani. Durante tale percorso l'autore aiuterà i ragazzi a esprimere in musica i messaggi che vogliono lanciare alla comunità, catalizzandoli in maniera costruttiva sia per se stessi sia per i fruitori del prodotto finito. Il risultato di questa attività sarà la produzione di una canzone inedita che sarà inserita all'interno dello spettacolo finale.

Supporto organizzativo e tecnico del progetto: Tiziana Mariani, Andrea Mariotti e Denis Frisanco. Tutte e tre queste persone hanno già avuto esperienza in questo campo e collaborato con PSA.

Oltre alle attività sopra descritte, si organizzerà un evento in forma di Flash Mob che coinvolgerà, oltre ai partecipanti al progetto, l'intera comunità??.

Lo spettacolo finale sarà messo in scena durante i mesi estivi, inserito in una manifestazione locale.

**DESTINATARI, LUOGO, ORARIO e ISCRIZIONI**

Minimo 20 giovani (15-25 anni) al corso di canto corale.

Sala della Filodrammatica Don Bosco, tutti i sabato da metà febbraio a metà giugno dalle 14 alle 18. Iscrizioni € 50

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi dalla realizzazione di questo progetto riguardano un duplice obiettivo: da un lato coinvolgere i giovani del territorio in un progetto creativo ed espressivo, attraverso strumenti e competenze valide in campo artistico. Dall'altro gettare le basi per una rete di condivisione tra i giovani e la comunità tutta, a partire dalla famiglia per arrivare alle istituzioni.

Uno dei risultati attesi riguarda la crescita personale di ogni soggetto partecipante alla sperimentazione: dai collaboratori chiamati a mettere in gioco se stessi e la propria competenza in un progetto assai articolato, ai giovani, che saranno fruitori e promotori al tempo stesso di tale iniziativa e dai quali ci attendiamo possa maturare una presa di coscienza delle proprie potenzialità.

Stringere nuove relazioni, conoscere persone e creare una fitta rete di contatti, ci aspettiamo possa incrementare nel singolo il proprio bagaglio culturale ed etico, attraverso la socializzazione e la coscienza di sé.

I giovani, messi "al centro" di una serie di momenti creativi attraverso i quali condividere un progetto comune, saranno insieme protagonisti, grazie al senso di identità e appartenenza che la musica, e l'arte più in generale, riescono ad alimentare.

In fine, ci proponiamo di creare un nuovo canale comunicativo tra gli attori istituzionali e non istituzionali del territorio, nella speranza che questa sia solo la prima di una serie di collaborazioni.

Per la realizzazione del progetto ci siamo mossi in questi mesi in varie direzioni e in vari ambiti:

abbiamo preso contatto con il centro di aggregazione giovanile di Pergine, Filodrammatica Don Bosco, associazione Danzamania, Valsugana Tv ed esperti del settore eventi quali Cristina Pietrantonio e Pino Putignani.

E' inoltre previsto il coinvolgimento di altre associazioni della valle e degli istituti scolastici di scuola secondaria inferiore e superiore per la realizzazione di un flash mob (organizzato e gestito insieme ai giovani partecipanti al progetto sperimentale).

E' previsto inoltre un intervento all'interno della Festa Granda di Pergine, un momento storicamente importante per l'intera comunità: i giovani, inseriti in questo contesto, avranno la possibilità di avvicinarsi alle radici della propria valle, e di cantare assieme ai cori che parteciperanno alla manifestazione.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Stimolare e canalizzare le energie dei ragazzi, in un contesto giovanile e divertente ma allo stesso tempo organizzato sistematicamente per il raggiungimento degli obiettivi che ci si propone di raggiungere. Ai giovani partecipanti saranno dati: strumenti mediante i quali esprimere se stessi in campo artistico; strumenti tecnici per la comunicazione/promozione virtuale; momenti di socializzazione e condivisione (sia tra di loro che con la comunità); competenze in campo di organizzazione di eventi

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 200
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Durante il progetto si terranno costantemente monitorati sia gli insegnanti, per la verifica del rispetto dei WP (pacchetti di lavoro), sia il gradimento
2	Alla fine del progetto si terrà un incontro di restituzione a tutti i soggetti partecipanti
3	Si chiederà ai giovani, attraverso un questionario, di valutare lo svolgimento del corso e la professionalità degli insegnanti;
4	Si chiederanno ai giovani eventuali consigli per migliorare la struttura del corso
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile pc, amplificatori, microfoni, ecc.	920
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria ecc.	500
	n. ore previsto 210 Tariffa oraria 20 forfait	4200
	n. ore previsto 6 Tariffa oraria 40 forfait	380
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait stage	2500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfai	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
<b>Totale A</b>		<b>10.000,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		1000
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>1.000,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>9.000,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine		2000
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale di Pergine		1000
4	Autofinanziamento		1500
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>4.500,00</b>
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>
9.000,00 <b>Euro</b>		2000 <b>Euro</b>	2.500,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		22,20 %	27,80 %
			<b>Contributo PAT</b>
			4.500,00 <b>Euro</b>
			50,00 %

