
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

CLEAN UP DAY 2012 (CEM_13_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_13_2012	
2	Titolo del progetto
"CLEAN UP DAY 2012"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	LARA
Cognome	PISETTA
Recapito telefonico	0461689108
Recapito e-mail	lara.pisetta@hotmail.it
Funzione	Assessore alla cultura
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI LONA LASES	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
LONA LASES	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="SPORTIVA DILETTANTISTICA"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/10/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	30/11/2011	29/02/2012
3	realizzazione	29/03/2012	30/06/2012
4	valutazione	30/06/2012	30/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Presso lago e biotopo di Lases, presso la scuola media di Segonzano e piscina di Pergine

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Fornire informazioni sugli ecosistemi acquatici e in particolare sui laghi e biotopi alpini. 2 Valorizzazione del territorio e delle sue risorse anche con la realizzazione di un punto informativo sul biotopo del lago di Lases 3 Sensibilizzazione a tematiche ambientali e concetti di eco-sostenibilità 4 Concetti di fotografia e video in ambiente naturale e elaborazione di materiali multimediali. Autodocumentazione del percorso formativo e pubblicazione tramite partecipazione al concorso cinema giovani di UISP. 5 Dare la possibilità di conoscere le immersioni con autorespiratore tramite l'esperienza e il programma didattico Discover Scuba Diving
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto risponde ad una sempre più crescente esigenza di sensibilizzazione e formazione della cittadinanza al rispetto dell'ambiente in generale e alle risorse idriche in particolare. Il seminario e la fase attiva di pulizia sono rivolti a far comprendere l'importanza del rispetto e della salvaguardia dell'ambiente con l'obiettivo di formare una "cittadinanza attiva" capace di vivere quotidianamente e coscientemente comportamenti più corretti nei confronti dell'ambiente. Il CLEAN UP DAY è un'iniziativa di sensibilizzazione sui temi ambientali che prevedono il rispetto delle risorse naturali, dando informative inerenti la prevenzione del degrado ambientale e nello stesso tempo attuando una azione diretta di valorizzazione dell'ambiente naturale riportandolo allo stato di pulizia originario. La nostra attenzione è ricaduta sul bacino lacustre periferico del lago di Lases, situato nel comune di Lona Lases ad un altitudine di 632 m s.l.m. Gli obiettivi che si intendono perseguire sono quindi duplici: un seminario formativo rivolto ai ragazzi delle scuole medie del Istituto Comprensivo di Cembra, relativo alle tematiche sopracitate congiunto ad una fase operativa di pulizia di un tratto di costa e di fondale del lago, realizzata insieme agli stessi studenti, alle loro famiglie e con il contributo di subacquei volontari. Tale iniziativa è proposta da Shark Divers Trento ASD e coordinata dal Project A.W.A.R.E. (Aware World Aquatic Responsibility and Education) la quale mantiene un forte legame di partnership con PADI (Professional Association of Diving Instructors). Project Aware lavora in stretta collaborazione con gli istruttori subacquei PADI che ne diventano così i veri ambasciatori, coinvolgendo le realtà locali sull'argomento attraverso corsi ed eventi. Uno tra questi è appunto il CLEAN UP DAY. Attraverso tale evento quindi si vuole coinvolgere la comunità locale, i ragazzi di una scuola media e la comunità subacquea, al fine di sensibilizzare un comportamento responsabile ed attivo rispetto alla risorsa ambiente. Si esorta quindi ad un atteggiamento eco sostenibile, cercando di creare nella comunità la convinzione che l'ambiente è una risorsa fondamentale per il nostro futuro e che, modificando la nostra condotta, possiamo incidere attivamente alla sua salvaguardia.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è diviso in due differenti fasi più una terza trasversale:

1° fase: La prima fase è costituita dalla realizzazione di un seminario rivolta agli alunni della scuola sulle tematiche di salvaguardia dell'ambiente, ecosistemi acquatici, bio diversità e sviluppo eco sostenibile.

2° fase: La seconda fase è costituita da un'attività di pulizia di un tratto del lago. La partecipazione è aperta a tutti coloro che desiderano intervenire, sia ai ragazzi della scuole e le loro famiglie sia alla comunità subacquea che a tutti i cittadini.

3° fase: La terza fase trasversale dà laboratori pratici rivolti ai ragazzi dove insegnare le tecniche di fotografia e di ripresa anche in ambiente naturale. Il laboratorio pratico permetterà quindi ai ragazzi di documentare il lavoro svolto con fotografie e materiali video che verranno poi organizzati in una piccola pubblicazione multimediale autoprodotta. I laboratori realizzabili a tale scopo potranno avere i seguenti argomenti e finalità:

- ripresa foto e video in ambiente naturale;
- trattamento di materiale foto e video in digitale (fotoritocco e video editing);
- Discover Scuba Diving (introduzione alla subacquea) e concetti di foto/video in ambiente acquatico.

(si veda allegato per programma dettagliato)

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Risultati che si intendono ottenere: Oltre a fornire informazioni sugli ecosistemi acquatici in particolare sui laghi alpini, valorizzare il territorio, le sue risorse e sensibilizzare a tematiche ambientali e ai concetti di eco-sostenibilità, il progetto intende fornire i concetti di fotografia e video in ambiente naturale e di rielaborazione di materiali multimediali (foto e video) al fine di auto-documentazione del percorso formativo e del lavoro svolto e di pubblicazione dell'auto-documentario tramite un evento, i canali e i media di scuola e comune e la partecipazione al concorso cinema giovani. Il programma Scuba Diving infine darà la possibilità di conoscere e sperimentare l'immersione con attrezzatura ARA aprendo così nuove possibilità di esplorazione dell'ambiente acquatico. Sia il laboratorio del Clean Up Day che prevede il rilascio della certificazione Project Aware che il laboratorio di foto-video e l'esperienza del programma didattico Discover Scuba Diving forniscono attestati riconoscibili come crediti formativi. Ricadute sulla Comunità: Riteniamo che la ricaduta sulla comunità sia tangibile e concreta soprattutto nel medio e lungo periodo. Investire sui giovani sensibilizzandoli alle questioni ambientali, al rispetto ed alla salvaguardia degli ecosistemi e delle biodiversità, è a nostro avviso il sistema più valido per modificare le abitudini sociali generando una coscienza basata su un' economia eco-sostenibile. L'approccio scelto, costituito da una alternanza teorico-pratica permette ai ragazzi di apprendere e sperimentare, assimilando i messaggi a livello meta cognitivo con maggior efficacia. L'evento di pulizia di una parte di riva del lago e del suo fondale permette di avere una buona visibilità e un positivo impatto sulla comunità locale, non solo su coloro che partecipano all'evento ma anche su coloro che si trovano a passare occasionalmente e che possono incuriosirsi ed aderire a loro volta all'iniziativa. La formula del Clean Up Day è ormai collaudata e consolidata da migliaia di edizioni organizzate negli anni in tutto il mondo con esiti di partecipazione e di interesse sempre buoni.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto di sensibilizzazione e formazione dei giovani al rispetto dell'ambiente e delle risorse idriche: fase seminariale rivolta agli alunni della scuola sulle tematiche di salvaguardia dell'ambiente; attività di pulizia di un tratto del lago di Lases; laboratori pratici sulle tecniche di fotografia e di ripresa e creazione di un prodotto multimediale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare comunità subacquea e soci ASD	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 94
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare comunità subacquea e soci ASD	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Ripassi delle conoscenze per i moduli di teoria dei seminari rivolti agli studenti
2	Documentazione foto video del percorso formativo svolto
3	Certificazione del percorso svolto tramite brevetto internazionale PADI Project Aware
4	Crediti formativi
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	100
2	Noleggio Attrezzatura stabile 6 attrezzature sub, 10 bombole sub, v1 videocamera DV, 2 fotocamere sub	370
3	Acquisto Materiali specifici usurabili guanti e sacchi per raccolta rifiuti, materiale di consumo e copisteria	300
	n. ore previsto 18 Tariffa oraria 50 forfait	900
	n. ore previsto 38 Tariffa oraria 30 forfait	1140
4	Compensi n. ore previsto 40 Tariffa oraria 20 forfait	800
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	800
6	Viaggi e spostamenti	1000
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	500
8	Tasse / SIAE	300
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	200
11	Altro 1 - Specificare Costi di certificazione per brevetto PADI Project AWARE (75x)	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	400
Totale A		6.810,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		740	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			740,00	
DISAVANZO A - B			6.070,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		1235	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1800	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.035,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.070,00 Euro		1235 Euro	1.800,00 Euro	3.035,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		20,35 %	29,65 %	50,00 %

