



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BBCF\_3\_2018

### 2. Titolo del progetto

CLICK SI CAMBIA!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Elisa
Cognome	Viliotti
Recapito telefonico	328/8284054
Recapito e-mail	elisa.viliotti@alice.it
Funzione	referente del progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comuni di Baselga di Pinè e di Bedollo

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Baselga di Pinè e Bedollo

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Centro di Aggregazione Giovanile A.P.P.M.

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/3/2018
Realizzazione	Data di inizio 06/04/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Altopiano di Pinè



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

#### Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 coinvolgere i giovani nell'osservare il proprio territorio con spirito critico e costruttivo sviluppando la cittadinanza attiva
2 individuare le possibili soluzioni rispetto alle criticità emerse
3 promuovere l'utilizzo corretto delle nuove tecnologie nella realizzazione di una pagina FB intercomunale dedicata ai giovani che permetta un dialogo duraturo con le amministrazioni comunali
4 innovare la visione del territorio
5 sviluppare un positivo spirito di appartenenza al proprio paese

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**X** Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Promosso dai Comuni di Baselga di Piné e Bedollo in collaborazione con il Centro di Aggregazione Giovanile, nell'ambito del Piano Giovani di Zona. Il progetto "Click si cambia!" si rivolge ai giovani dai 15 ai 29 anni residenti sull'Altopiano di Piné e mira a sviluppare la loro cittadinanza attiva nei confronti dell'amministrazione dei beni comuni, attraverso la possibilità di innovare la visione del proprio territorio.

"Click si cambia!" risponde anche al bisogno delle Amministrazioni comunali di conoscere il punto di vista dei giovani, valorizzando le loro idee e competenze nell'individuazione degli aspetti positivi e negativi presenti nei loro paesi.

L'obiettivo di coinvolgere i giovani nell'osservazione critica e costruttiva del proprio territorio sarà perseguito consentendo loro anche di individuare le possibili soluzioni migliorative alle criticità da loro stessi segnalate.

Un progetto innovativo che si propone di attivare percorsi per i giovani al fine di sviluppare il loro senso di appartenenza alla Comunità, favorendo esperienze di impegno civile che consentano al tempo stesso l'acquisizione di competenze, attraverso la partecipazione attiva alla valorizzazione e al recupero dei beni comuni.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Attraverso il click di una fotocamera i giovani potranno inviare via messenger alla pagina facebook "Click si cambia!" un contributo fotografico positivo, ossia di un aspetto che ritengono particolarmente apprezzabile del loro paese ed un contributo fotografico negativo, ossia di uno scorcio o angolo rispetto al quale ritengono necessario un intervento migliorativo da parte del loro Comune.

Seguirà un laboratorio multimediale nell'ambito del quale i contributi fotografici negativi saranno oggetto di un confronto fra i giovani stessi sulla loro possibile riqualificazione.

Il laboratorio verrà seguito da un professore dell'Istituto Pavoniano Artigianelli e sarà svolto nel periodo dal 1° maggio al 20 maggio. Il numero degli incontri dipenderà dal numero di fotografie da trasformare digitalmente (di base sarà un sabato pomeriggio di 4 ore ma ci potranno essere altri incontri se necessario). Oltre al professore è vista la gestione del laboratorio anche da parte di 4 studenti residenti sull'Altopiano che frequentano la quarta superiore dell'Istituto Artigianelli i quali sono dotati di competenze e dei software necessari a fare questo lavoro.

La visione migliorativa condivisa dal gruppo verrà così digitalmente realizzata nell'ambito del laboratorio e sottoposta all'attenzione dell'Amministrazione comunale di appartenenza.

I contributi fotografici positivi e quelli negativi innovati dai giovani partecipanti saranno pubblicati sulla pagina facebook "Click si cambia!" e saranno oggetto di un video che verrà condiviso con la Comunità. Il video verrà presentato nell'ambito della serata del 26 maggio, dedicata alla Festa del Patrono e momento di incontro tra ragazzi che nel corso dell'anno diventano maggiorenni con le amministrazioni comunali. Ai ragazzi viene consegnata una copia dello statuto del comune di appartenenza (Baselga o Bedollo) e della Costituzione Italiana.

"Click si cambia!" si concluderà con la partecipazione ad un concerto scelto dal gruppo (chiedendo un contributo di € 5,00 a partecipante) nei limiti del budget disponibile, il cui accompagnamento avverrà a cura del Centro di Aggregazione Giovanile.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi nei confronti dei ragazzi sono:

- coinvolgerli nella vita della Comunità;
- renderli partecipi attivamente nella gestione dei beni comuni;
- farli sentire protagonisti, sviluppando il senso di cittadinanza attiva;
- sviluppare in loro uno spirito critico e costruttivo;
- farli riflettere sulle problematiche e possibili soluzioni;
- dare la loro visione innovativa del territorio;
- sviluppare un positivo senso di appartenenza al proprio paese

Ulteriore risultato è anche quello di far conoscere alle Amministrazioni comunali il punto di vista dei giovani, valorizzando le loro competenze e le loro idee nell'individuazione degli aspetti positivi e negativi presenti sul territorio.

#### 14.4 Abstract

"Click si cambia!" si rivolge ai giovani dai 15 ai 29 anni residenti sull'Altopiano di Pinè e mira a sviluppare la cittadinanza attiva nei confronti dell'amministrazione dei beni comuni attraverso l'individuazione degli aspetti positivi e negativi presenti nei propri paesi e la possibilità di individuare possibili soluzioni migliorative attraverso un laboratorio multimediale. In questo modo si va a creare un ponte di dialogo e condivisione con le amministrazioni comunali del proprio te



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 in itinere e al termine del progetto di riunirà il gruppo di progettazione per valutare l'andamento del progetto e proporre eventuali correttivi
2 il numero di contributi fotografici inviati dai giovani ci permetterà di misurare l'interesse così come i like sulla pagina facebook ci permetteranno di valutarne il gradimento
3 il numero di partecipanti al laboratorio multimediale e le soluzioni proposte
4 questionario di gradimento proposto ai partecipanti
5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) premio per partecipanti (concerto)	€ 1500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 2700,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 50,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 50,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 2650,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1325,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1325,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2650,00	€ 1325,00	€ 0,00	€ 1325,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %