

---

**Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

COLTIVA! (PVF\_8\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PVF_8_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"COLTIVA!"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	matteo
Cognome	fontanari
Recapito telefonico	3404841944
Recapito e-mail	matteo.fontanari@gmail.com
Funzione	project manager
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione di promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
L.I.M.En - Oltre i Confini"	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale, promozione sociale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) tutti i cittadini	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	10/11/2012
2	organizzazione delle attività	11/11/2011	31/01/2012
3	realizzazione	01/02/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/04/2012	15/04/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Comune Pergine Valsugana e Valle del Fersina

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare diffondere la cultura della condivisione e la partecipazione attiva
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Sostenere la creatività (idee innovative) e imprenditorialità giovanile 2 Favorire la produzione e lo scambio locale di cibo attraverso l'utilizzo di un sito internet realizzato ad hoc tentando di creare un mercato alimentare locale accessibile a residenti e turisti 3 Sensibilizzare la popolazione sui temi dell'ambiente, della salute alimentare e dell'economia solidale 4 Formare una rete locale di conoscenze/persone aperta a tutta la cittadinanza; 5 Favorire la relazione tra i giovani e la popolazione del Perginese e della Valle del Fersina;
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: realizzazione di un sito internet

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il progetto è stato ideato e presentato al Tavolo da parte di due giovani del territorio, interessati alla tematica e l'associazione L.i.m.en si è resa disponibile a fare da riferimento per affinità con le tematiche trattate.

É tempo di coltivare per migliorare il mondo. Con questo progetto vogliamo far emergere il potenziale alimentare ed economico degli orti domestici, della coltivazione per hobby, della coltivazione biologica, dell'agricoltura part-time e di professione.

Il progetto è ambizioso, affronta le problematiche della sostenibilità alimentare e ambientale del nostro territorio. Crediamo che i giovani possano avere un ruolo chiave su temi importanti della vita come l'ambiente e l'economia. Per questo proponiamo e ci impegnamo a realizzare un progetto di economia solidale che coinvolge tutta la popolazione e che potrà cambiare le abitudini alimentari e di acquisto di molte famiglie; permettendo d'altra parte a giovani e meno giovani di vivere nel nostro territorio lavorando la terra o allevando animali. Attraverso la produzione e lo scambio di cibo a livello locale è possibile abbattere i costi di trasporto e i profitti della grande distribuzione. Costruire un mercato locale significa anche mangiare sano e curare l'ambiente. La creazione di un mercato locale di frutta e verdura, carne e latte potrà permettere la sostenibilità alimentare nostra e delle future generazioni, inoltre potrebbe costituire un'alternativa alla monocultura (piccoli frutti) che, non prevedendo la rotazione delle coltivazioni nei campi, impoverisce la terra rendendo necessario l'utilizzo di quantità considerevoli di concimi chimici e antiparassitari che inquinano l'ambiente ed i prodotti stessi, minacciando la salute di ognuno di noi.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede la mappatura degli orti e dei campi esistenti nei Comuni del piano attraverso la creazione di un sito internet. I produttori potranno iscriversi, descrivere i loro prodotti e offrirli per lo scambio o la vendita a livello locale. Il modello a cui ci ispiriamo è il sito americano "Grow the planet".

Il progetto prevede la creazione e la gestione del sito nonché la promozione dello stesso tra i giovani e tra la popolazione con incontri su tutto il territorio (Pergine e frazioni, Valle del Fersina) e si svilupperà in tre fasi:

1)La prima fase consiste nell' "entrare nel territorio" organizzando momenti d'incontro/confronto con i potenziali interessati e con la comunità in generale. Tale mappatura verrà effettuata tramite contatti diretti con le persone, incontri nelle frazioni aperti ai cittadini ed altre metodologie finalizzate a reperire informazioni utili per affinare il progetto secondo le esigenze del territorio. Tale fase si concluderà ad aprile.

2)Solo se dalla mappatura del territorio (fase 1) si confermerà l'utilità e l'interesse dei cittadini verso il progetto, si procederà con la seconda fase. Sarà inoltre fondamentale, in tale fase, trovare il modo di rendere il sito auto-sostenibile dopo la sua realizzazione.

La seconda fase del progetto si concentrerà sulla costruzione del sito. Sarà realizzato da Matteo Fontanari, giovane del territorio e laureando in ingegneria gestionale in collaborazione con altri tecnici di grafica web. Sarà realizzato con professionalità e attenzione in quanto crediamo che possa costituire un modello per altri territori.

Il sito prevede l'iscrizione di produttori e consumatori. I produttori gestiranno la loro pagina web segnalando di settimana in settimana o di mese in mese quali prodotti hanno da offrire per lo scambio o la vendita.

3)La terza fase partirà quando il sito sarà pronto e sarà la fase di promozione dell'idea di sostenibilità ambientale e alimentare del territorio attraverso il sito e la creazione di un mercato locale. Saranno organizzati incontri mirati con produttori di professione, con associazioni e gruppi di consumo e incontri aperti a tutta la popolazione nei centri e nelle diverse frazioni.

L'obiettivo degli incontri sarà quello di promuovere ulteriormente l'iscrizione al sito dei produttori e dei consumatori nonché sensibilizzare i giovani e la popolazione sulle tematiche ambientali e dello sviluppo sostenibile.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>
-------------	--

Il progetto prevede la mappatura degli orti e dei campi esistenti nei Comuni del piano attraverso la creazione di un sito internet in cui i produttori possono descrivere i loro prodotti e offrirli per lo scambio o la vendita a livello locale. Il modello a cui ci ispiriamo è il sito americano "Grow the planet". Quando un coltivatore si iscrive al sito viene segnalato sulla mappa in cui compaiono il suo indirizzo e i prodotti da lui offerti. L'utente del sito (il consumatore) spostandosi con il mouse sulla mappa vede cosa e dove può trovare i prodotti a cui è interessato. A questo punto può andare direttamente dal produttore oppure accordarsi con altri utenti organizzando giri di consegna. Da sottolineare l'importanza dei giovani in tutto in questo, in quanto familiari con l'uso del computer e di internet, saranno probabilmente loro ad occuparsi dell'aggiornamento del sito, acquisendo in questo modo maggiore responsabilità per quanto riguarda la propria alimentazione e la propria posizione nella famiglia.

Il risultato atteso è la concretizzazione dell'idea della filiera corta sul nostro territorio. Realizzare la possibilità per i giovani e la popolazione di mangiare sano senza inquinare l'ambiente ed evitando costi inutili. Concretizzare idee imprenditoriali dei giovani che vogliono produrre sul territorio ma che non trovano sbocchi di mercato per le proprie merci se non sottostando alle regole del mercato nazionale ed internazionale. Valorizzare la produzione per l'autoconsumo come mezzo per salvaguardare la salute e l'ambiente, comprare il latte al vicino invece che comprarlo al supermercato, permettere la sopravvivenza dei pochi animali che ancora vivono nel nostro territorio. Favorire la relazione tra la i giovani e gli abitanti del Comune di Pergine e della Valle del Fersina. La Valle del Fersina è ricca di risorse e di conoscenza sul lavoro della terra e la cura degli animali, con questo strumento i giovani (capaci di usare internet) possono diventare il tramite per lo scambio di prodotti, conoscenze e relazioni.

Un buon sito e una buon utilizzo dello stesso, in modo da poter estendere il progetto all'interno del territorio trentino e nazionale. Il nuovo mercato locale potrà inoltre essere usufruito da turisti.

---

14	<b>Descrizione del progetto</b>
14.4	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto, presentato e realizzato da giovani, prevede la mappatura degli orti e dei campi esistenti nei Comuni del piano attraverso la creazione di un sito internet. I produttori potranno iscriversi, descrivere i loro prodotti e offrirli per lo scambio o la vendita a livello locale. S'intende sensibilizzare i giovani ad un economia solidale e sostenibile, facendo rete nel territorio.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 100
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare tutta la cittadinanza coinvolta	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 900
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare tutta la cittadinanza coinvolta	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri di confronto con la cittadinanza
2	Valutazione qualitativa dai fruitori del sito/servizio tramite questionario on-line
3	Valutazione quantitativa dai dati presenti nel database del sito. I dati vengono presentati sottoforma di report standard e sono navigabili
4	(ovvero partendo dai dati aggregati si può scendere in drill-down secondo le dimensioni di analisi stabilite)
5	Numero di iscrizioni al sito

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait sito web	3500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfai	0
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare carburante/telefono	200
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare consulenza legale	200
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	300
<b>Totale A</b>		<b>4.500,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>4.500,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine Valsugana		2250
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>2.250,00</b>
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
4.500,00 Euro		2250 Euro	0,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %
			Contributo PAT
			2.250,00 Euro
			50,00 %

