
Piano Giovani di Zona di della Vigolana
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

CONTATTIAMOCI (VIG_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VIG_2_2012	
2	Titolo del progetto
"CONTATTIAMOCI"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Franca
	Cognome Rigotti
	Recapito telefonico 3408412466
	Recapito e-mail franca.rigotti@biblio.infotn.it
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI VATTARO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
VATTARO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	31/10/2011	15/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/07/2012	31/08/2012
3	realizzazione	01/09/2012	15/12/2012
4	valutazione	15/12/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Cà Rossa a Pian dei Pradi - Vattaro		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire una comunicazione più aperta tra i giovani senza l'utilizzo di cellulari , computer ecc... e quindi favorire una maggior percezione delle necessità proprie e altrui attraverso il contatto e l'ascolto diretto 2 Valorizzare il linguaggio straordinario non verbale che si instaura durante l'esperienza del massaggio. 3 Favorire il protagonismo giovanile nel campo della creatività e della manualità attraverso l'ideazione e la gestione di progetti rivolti ai giovani 4 Ripristinare e sottolineare l'importanza del contatto con l'altro favorendo una modalità empatica di ascolto reciproco 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Mentre impazza il sistema "touch" per ogni tipo di comunicazione, corriamo un rischio grave: quello di trovare estremamente difficile il contatto reale con l'altro. Un piccolo tocco sullo schermo e raggiungiamo virtualmente ogni desiderio, curiosità, immagine, informazione....ma intanto succede che se ci sfioriamo casualmente per strada con una persona ci imbarazziamo e ci scusiamo! Il "corpo a corpo" diventa una comunicazione chiusa, stretta, limitata a relazioni codificate, a gesti prestabiliti che difficilmente vanno oltre la stretta di mano o ai finti baci sulla guancia. Restiamo ad ascoltare ore un amico in difficoltà senza ricordare che il nostro abbraccio accogliente è diventato il grande assente. In poche parole, tendiamo sempre più ad essere menti comunicanti in corpi soli. Detto questo, l'obiettivo del progetto è quello di scoprire, attraverso piccole tappe, le modalità attraverso le quali i corpi, il nostro e quello dell' "altro", possono entrare in contatto e il linguaggio straordinario che si instaura durante l'esperienza del massaggio.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

<?Questo progetto nasce direttamente da un gruppo di ragazzi che sulla base dell'esperienza acquisita nel PGZ 2011 ha elaborato e proposto questo nuovo progetto.

È proprio per i motivi citati al punto 14.1 che un gruppo di ragazzi dell'Altopiano ha pensato di proporre questo tipo di progetto per il Piano Giovani 2012 rendendosi parte attiva nelle fasi di ideazione e progettazione.

Il progetto prende avvio dalla necessità di imparare un approccio empatico "all'altro", dalla necessità di favorire l'ascolto reciproco fuori dagli schemi e dai circoli viziosi che si stanno creando (vedi SMS).

Di seguito viene descritto come verrà svolto. In ogni serata si prenderà in esame uno "strato" del nostro corpo, e passo dopo passo, si andrà sempre più in profondità. Durante ogni serata i ragazzi saranno parte "attiva", ovvero proveranno a coppie le tecniche proposte sotto la guida dell'esperto. In particolare le serate si svolgeranno in questo modo: PRIMA SERATA: "L'accoglienza: la delicatissima fase dello sdraiarsi e di lasciare che tutto il corpo si metta in ascolto" In questa serata iniziale si instaureranno i primi contatti tra i partecipanti, ogni esercizio verrà proposto associato alla respirazione. Ci sarà una vera e propria presentazione tattile tra i vari corpi attraverso le prime manualità. Le tecniche che verranno usate sono: - la respirazione guidata: diaframmatica, toracica, clavicolare. - Individuazione delle zone contratte e prime manualità specifiche (massaggio). Inoltre si proporranno cenni di anatomia esperienziale. SECONDA SERATA: A questo punto si approfondirà il contatto e ci si concentrerà sulle catene muscolari principali del corpo attraverso varie tecniche di massaggio. TERZA SERATA : Durante la terza serata ci si concentrerà sul lavoro di mappatura e su tecniche di "scollamento" dei metameri e dermalgie riflesse. QUARTA SERATA: Durante la quarta serata si passerà all'anatomia esperienziale, "per toccare con mano" e capire le articolazioni principali: colonna vertebrale, ginocchia, anche e spalle. QUINTA SERATA: Durante l'ultima serata si affronteranno alcune tecniche di linfodrenaggio secondo la metodologia giapponese. Verrà proposta la "spremitura" dei gangli linfatici mediante il lavoro attivo muscolare mirato associato a tecniche di respirazione. Inoltre verranno proposte alcune tecniche di rilassamento per la zona del collo e cervicale. A conclusione di ogni serata, in cerchio i partecipanti gusteranno una tisana calda e qualche dolcetto per un momento di condivisione delle esperienze fatte.

L'esperto individuato sarà Giorgio Passamani, insegnante di massaggio, riflessologia con specializzazione in massaggio plantoriflessogeno, tensioriflessogeno, connettivale, drenante, linfatico, ritmico, shiatzu.

Il corso sarà aperto a coppie di amici interessati ad un percorso di conoscenza di sé e dell'altro mediante iscrizione. Saranno garantiti un uguale numero di posti per ciascun comune aderente al PGZ. Il corso si svolgerà presso la Ca' Rossa a Pian dei Pradi in orario serale con un appuntamento settimanale.

Il progetto non va inteso come un mero corso di massaggio. Il corso è solo un "mezzo" per arrivare ad un obiettivo che si traduce nel recuperare la dimensione del "contatto fisico" con l'altro, arginando la "spersonalizzazione" di rapporti a cui si assiste continuamente. A questo si aggiunga che (come esplicitato nel punto 12.1 "Favorire il protagonismo giovanile nel campo della creatività e della manualità attraverso l'ideazione e la gestione di progetti rivolti ai giovani") il progetto è pensato, ideato, organizzato e gestito esclusivamente da ragazzi in sintonia con le linee guida della PAT. È evidente che attraverso un approccio di questo genere i ragazzi imparano a rapportarsi in maniera meno anonima ed a condividere momenti di grande emotività. Alla fine di ogni serata è previsto un momento di confronto e di dialogo fra i partecipanti che in questo modo sono sollecitati a veicolare emozioni e sensazioni. Il risultato che ne consegue è il recupero di una dimensione comunitaria rispetto a quella individualistica che è sempre più diffusa.

| | |
|------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

<?

Una proposta interessante e particolarmente originale che può essere scomposta in più aspetti. In primo luogo, attraverso questo progetto, si intende proporre ai ragazzi un'esperienza che valorizzi il linguaggio non verbale che si instaura durante l'esperienza del tatto-contatto con l'altro, ripristinando e sottolineando l'importanza del contatto vero e proprio. Il linguaggio non verbale è stata la prima modalità di comunicazione tra gli uomini ed è neurologicamente provato che esso ha maggiori riscontri a livello empatico-emozionale del vero e proprio linguaggio verbale (e più che mai adesso, virtuale). In secondo luogo auspichiamo che i ragazzi riescano ad ascoltare sul serio il proprio corpo grazie alle particolari tecniche e ai vari stimoli che verranno proposti. Grazie all'introspezione e alla riflessione personale scaturite dal "contatto", i ragazzi potranno capire cosa serve a loro in quel momento, le loro necessità insomma. Conoscendo tali necessità (sia le proprie che quelle degli altri) si potrà non solo far star bene ma starà bene anche il nostro prossimo, ridando il posto d'onore alla gestualità, al vero e proprio contatto umano.

I risultati attesi dunque si possono così declinare:

.favorire una comunicazione più aperta e vera fra i giovani

-favorire modalità di linguaggio non verbali

-favorire una maggior percezione delle necessità proprie ed altrui

| | |
|------|--------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Corso di massaggio in cinque lezioni che ha lo scopo di recuperare la dimensione del "contatto fisico" con l'altro, arginando la "spersonalizzazione" di rapporti a cui si assiste continuamente. Ciò favorirà la riscoperta del vero e proprio contatto umano arginando fenomeni di isolamento legati a contatti puramente virtuali. Il risultato che ne consegue è il recupero di una dimensione comunitaria rispetto a quella individualistica che è sempre più diffusa

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14
Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 8 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15
Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 14 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |

| | |
|----------------------------------|--|
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Raccolta di impressioni tra i partecipanti a fine progetto |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---|--|---------------------|
| 18 | Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.1 | Spese previste | | | |
| | | Voce di spesa | | Importo Euro |
| 1 | | Affitto Sale, spazi, locali | | 0 |
| 2 | | Noleggio Attrezzatura stabile | | 0 |
| 3 | | Acquisto Materiali specifici usurabili | | 0 |
| | | n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2.500,00 | | 2.500,00 |
| | | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| 4 | | Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| | | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | | 0 |
| | | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | | 0 |
| 5 | | Pubblicità/promozione | | 0 |
| 6 | | Viaggi e spostamenti | | 0 |
| 7 | | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | | 0 |
| 8 | | Tasse / SIAE | | 0 |
| 9 | | Rimborsi spese - Specificare 0 | | 0 |
| 10 | | Assicurazione | | 0 |
| 11 | | Altro 1 - Specificare | | 0 |
| 12 | | Altro 2 - Specificare | | 0 |
| 13 | | Altro 3 - Specificare | | 0 |
| 14 | | Altro 4 - Specificare | | 0 |
| 15 | | Valorizzazione attività di volontariato | | 0 |
| | | Totale A | | 2.500,00 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----------------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 210,00 | |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 | |
| Totale B | | | 210,00 | |
| DISAVANZO A - B | | | 2.290,00 | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNITA' ALTA VALSUGANA, COMUNI | | 945,00 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM BRENTA | | 100,00 | |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE | | 100,00 | |
| 4 | Autofinanziamento | | 0 | |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 | |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 | |
| Totale | | | 1.145,00 | |
| Disavanzo | | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 2.290,00 Euro | | 945,00 Euro | 200,00 Euro | 1.145,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | | 41,27 % | 8,73 % | 50,00 % |

