PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_5_ 2018

2. Titolo del progetto

COOLturiamoci - Viaggio alla scoperta del mondo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Enrica
Cognome	Zeni
Recapito telefonico	3484619086
Recapito e-mail	altopianogiovani@lancora.it
Funzione	Referente Tecnico-Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo di Lavoro

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Paganella

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Andalo

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturali, giovanili, sportive, ricreative
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 18/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 10/01/2019	Data di fine 17/01/2019

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

AltRoPianO Spazio Giovani - Andalo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire stimoli e informazioni relative alle possibilità offerte dal territorio per viaggi ed esperienze all'estero
2 Informare e prevenire su problematiche attuali
3 Introdurre i giovani alle "altre" culture, con attività a tema
4 Stimolare il confronto e il dialogo
5 Incrementare la capacità di analisi

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il Tavolo di Lavoro ha discusso sul contesto e sul territorio dell'Altopiano della Paganella, osservando come ancora oggi sia diffuso un forte campanilismo, anche e soprattutto tra i ragazzi in età preadolescenziale. Molto è stato fatto nel corso del tempo per far sentire i giovani parte di un solo Altopiano e non di cinque paesi diversi, e in questa direzione il PGZ ha e sta lavorando molto. Siamo sicuri che questo possa essere un fenomeno contenibile, così abbiamo redatto una lista di passioni che accomunano gli abitanti di questi cinque comuni e un interesse ha prevalso su tutti gli altri, mettendo d'accordo tutti i membri del Tavolo: il VIAGGIO. E' così nata l'dea progettuale "COOLturiamoci – Viaggio alla scoperta del mondo": ogni mese una cultura, un'avventura, anche attraverso i sapori tipici. Scopo del progetto è agevolare le condizioni e le modalità di incontro e confronto, favorendo il protagonismo e la socializzazione, e migliorare il coinvolgimento tra enti pubblici e le associazioni del territorio. Il progetto "COOLturiamoci – Viaggio alla scoperta del mondo" intende realizzare iniziative capaci di formare i giovani, stimolare la loro curiosità e creatività, aiutarli a confrontarsi e a relazionarsi con i coetanei e non solo su tematiche multi-culturali attuali.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"COOLturiamoci – Viaggio alla scoperta del mondo": ogni mese una cultura, un'avventura! Alla scoperta dei sapori e delle usanze nel mondo.
Il viaggio, il desiderio di visitare, conoscere e imparare, uscendo dalla propria zona di comfort, è l'interesse che più di ogni altro accomuna i giovani del nostro territorio. La maggior parte di noi, infatti, ama esplorare nuove culture e territori; ma non sempre è possibile concretizzare questo sogno. Si è deciso di incoraggiare queste esperienze, facendo conoscere ogni mese uno Stato e una cultura diversa.
Nello specifico, le attività proposte sono le seguenti:
• Italia: - "Cine-pizza": il punto di partenza del nostro viaggio è l'Italia. Siamo convinti che l'accoppiata vincente per coinvolgere in qualsiasi attività i nostri giovani sia quella di unire la visione di un film a un momento conviviale. Questo è necessario anche per creare un buon clima di allegria e intesa, fondamentale per sotterrare le ostilità e suscitare dialogo e amicizie.
-"#BenessereinAltRoPianO": serata per sole ragazze all'insegna della moda e della bellezza.

•U.S.A.: - "Visione d'hamburger": nella prima fase della serata si racconterà uno stralcio di vita americana, cercando di coinvolgere il più possibile i ragazzi che hanno avuto l'opportunità di "vivere l'America". E ci si soffermerà sulla loro cultura cibaria, confrontandola con quanto appreso durante il percorso "Terra Cibo Salute" a proposito dello stile italiano. Seguirà un momento conviviale, durante il quale assaporeremo l'alimento/stereotipo della dieta americana: hamburger e patatine fritte. Termineremo con la visione di un film girato e ambientato nell'America a noi contemporanea.
Tutte le serate così strutturate prevedono una quota di partecipazione di 10,00€ e si terranno con un numero minimo di 10 giovani e un numero massimo di 30.
-"English course": chiunque voglia avventurarsi all'estero, dovrà essere sicuro di capire e farsi capire (almeno sui concetti principali come la richiesta di informazioni): durante le 4 lezioni di inglese si apprenderanno i "tips & tricks" per viaggiare all'estero. Il costo è di 15€ (min. 5, max. 10)

•Grecia: - "Feta e film": serata all'insegna del "sirtaki" e della tradizione greca. Un viaggio alla riscoperta dei grandi miti greci e della cultura akea, anche attraverso il cinema.
- "Serata informativa": l'alcolismo è un problema che riguarda un numero sempre più grande di persone. In collaborazione con l'associazione "Alcolisti Anonimi" di Andalo, coordineremo una serata riguardante la prevenzione all'alcolismo.

-Francia: - "Baguette, por moi": la nostra esperienze inizierà con un incontro conviviale, per gustare la tipica baguette francaise, assaporandola come solo un vero parigino sa fare. Seguirà la visione di un film ambientato nella Francia contemporanea. Valuteremo la differenza tra stile francese e stile italiano, riflettendo sui termini francesi "italianizzati" e sul linguaggio e il passaggio delle mode.
-"Savon de France" - Laboratorio di saponette francesi. Le ragazze adorano la moda e produrre da sé cosmetici e creme. Quale meta, se non la Francia patria de "La Maison du Savon de Marseille" – può aiutarci a soddisfare e coinvolgere nel nostro viaggio anche loro? Quota di iscrizione di 5€. (Min. 5 persone, max. 10).

-Spagna: - "Más vale tarde que nunca" (ovvero "Meglio tardi che mai"): tappa fondamentale per chi non è ancora riuscito a visitarla. I ragazzi potranno immergersi in un'atmosfera tutta latina, con paella e film a tema. Si discuterà assieme se la dieta e la vita spagnola hanno dei punti di contatto con quella italiana, e come le due lingue e culture siano molto affini.
-Serata informativa sui viaggi all'estero: verranno esplicitati ai ragazzi i siti da tenere sotto controllo per un'esperienza formativa all'estero e le possibilità offerte dalla provincia. Ospiti principali saranno i ragazzi che hanno colto queste occasioni di vita.

-Giappone: - "Yokooso" ("Benvenuto/a"): il viaggio è per tutti i ragazzi un momento di crescita, formazione, e uno "step" quasi obbligato per diventare a tutti gli effetti persone adulte. Una forte attrazione è rappresentata da Giappone e India, ultime due tappe del nostro viaggio. La lingua giapponese ha una pronuncia semplice, ma è molto difficile da parlare fluentemente. Ma si sa, dove non arriva la lingua può arrivare la gola: tutti d'accordo che una serata sushi con bacchette, riso e salsa di soia sia una tappa assolutamente da non perdere. Anche la filmografia giapponese sta attirando sempre più giovani. Questa è una cultura estremamente diversa dalla nostra e da tutte quelle sopra proposte, per questo analizzeremo assieme il film, cercando di individuare pratiche comuni ed elementi occidentali all'interno della pellicola.
-"Difesa personale" : quello che più affascina di questa cultura è sicuramente il ruolo del "samurai", guerrieri addestrati alla fedeltà assoluta e al dovere. Il nostro obiettivo è far partecipare al nostro viaggio anche gli appassionati di arti marziali e respirazione. La serata di presentazione del corso sarà gratuita.

[continua sotto]

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

[prosegue la 14.2]

•India: - “Masl” (“Spezie”): è questa la prima parola che viene in mente pensando all’India. Il nostro viaggio termina nel migliore dei modi: cena speziata e film di Boolliwood. Anche la cultura indiana è molto diversa dalla nostra, per questo affascina così tanto. La sfida di questo mese è riuscire ad avvicinarla a noi, non solo a trovare differenze.
-“Mandala”: Laboratorio benessere. Colorare i mandala è davvero benefico per la mente; significa dedicare un momento solo a se stessi e attivare la concentrazione.

Sono stati preventivati 400€ per il corso di inglese, 250€ per i laboratori, la serata informativa sui viaggi all’estero, di prevenzione all’alcolismo e il corso di difesa. Il compenso di 1.500,00 € è previsto per uno o più ragazzi del territorio che si occuperanno di pubblicizzare gli eventi prima, durante e al termine delle varie serate (sia tramite social, che come promoter e tramite volantinaggio in tutti e 5 i comuni dell’Altopiano della Paganella).
Il compenso di 2.000€ è forfettario per il ragazzo che sarà individuato per gestire e coordinare l’intero progetto.

Risultati attesi:
- Incremento delle capacità di confronto
- Riduzione degli stereotipi
- Sviluppo delle competenze di gestione e organizzazione
- Rafforzamento della rete tra associazioni e coinvolgimento delle stesse nelle attività
- Aumento della consapevolezza e delle competenze concrete per approcciarsi al viaggio
- Acquisire consapevolezza delle possibilità e dei canali offerti dal territorio e dall provincia
- Sviluppo di competenze linguistiche utili a viaggiare all'estero
- Stimolare e incrementare la curiosità e le competenze relative al viaggio

14.4 Abstract

Il viaggio è il denominatore che accomuna i giovani residenti in Altopiano ed è un’esperienze di vita in grado di unire tutti: amanti del cibo, del cinema, dello studio, delle lingue, dello sport, della creatività, della manualità, ecc.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Partecipazione attiva dei giovani
2 Flusso giovanile presso AltRoPianO Spazio Giovani
3 Questionario Finale
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) coperti	€ 900,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimenti, cancelleria	€ 1700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) km	€ 600,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 8550,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 700,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 700,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7850,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e Comunità di Valle	€ 3825,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7850,00	€ 3825,00	€ 200,00	€ 3825,00
percentuale sul disavanzo	48.7261 %	2.5478 %	48.7261 %