# Piano Giovani di Zona di Valli del Leno
# piano operativo giovani anno 2012
# Sommario

COSA E' SUCCESSO? DOVE? QUANDO? Come le notizie ci arrivano (LEN_9_2012) ..... 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

| 1 | Codice progetto 1 |
|---|---|
| LEN_9_2012 | |
| **2** | **Titolo del progetto** |
| "COSA E' SUCCESSO? DOVE? QUANDO? Come le notizie ci arrivano" | |
| **3** | **Riferimento del compilatore 2** |
| | Nome: Marco |
| | Cognome: Del Bianco |
| | Recapito telefonico: 3409170454 |
| | Recapito e-mail: delbianco.marco@libero.it |
| | Funzione: referente gruppo non costituito |
| **4** | **Soggetto proponente 3** |
| **4.1** | **A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?** |
| ○ | Comune |
| ○ | Associazione (specifica tipologia) |
| ○ | Comitato/gruppo organizzato locale |
| ◉ | Gruppo informale |
| ○ | Cooperativa |
| ○ | Oratorio/Parrochia |
| ○ | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| ○ | Istituto scolastico |
| ○ | Pro Loco |
| ○ | Altro (specificare) |
| **5** | **Soggetto responsabile 4** |
| **5.1** | **A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
| ◉ | Comune |
| ○ | Associazione (specifica tipologia) |
| ○ | Comitato/gruppo organizzato locale |
| ○ | Cooperativa |
| ○ | Oratorio/Parrochia |
| ○ | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| ○ | Istituto scolastico |
| ○ | Pro Loco |
| ○ | Altro (specificare) |
| **5.2** | **Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile** |
| Comune di Vallarsa | |
| **5.3** | **Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile** |
| Vallarsa | |

| 6 | Collaborazioni |
|---|---|
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? |

- ◉ SI
- ○ NO

| 6.2 | Se si, con quale tipologia di soggetti |
|---|---|

- ☒ Comune
- ☒ Associazione (specifica tipologia) Vigili del Fuoco
- ☐ Comitato/gruppo organizzato locale
- ☐ Gruppo informale
- ☐ Cooperativa
- ☐ Oratorio/Parrochia
- ☐ Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
- ☐ Istituto scolastico
- ☐ Pro Loco
- ☒ Altro (specificare) Testate giornalistiche locali emittenti televisive

| 7 | Durata del progetto |
|---|---|
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? |

- ◉ Annuale
- ○ pluriennale

| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni |
|---|---|

| | | Data di inizio | Data di fine |
|---|---|---|---|
| 1 | progettazione | 01/12/2011 | 15/02/2012 |
| 2 | organizzazione delle attività | 16/02/2012 | 15/03/2012 |
| 3 | realizzazione | 01/09/2012 | 31/10/2012 |
| 4 | valutazione | 01/11/2012 | 15/11/2012 |

| 8 | Luogo di svolgimento |
|---|---|
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Trambileno, La Spezia e Brugnato (SP)

| 9 | Ambiti di attività |
|---|---|
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |

- ☐ la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
- ☒ la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
- ☐ attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
- ☐ l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
- ☐ laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- ☐ progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- ☒ percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
- ☐ dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

| | |
|---|---|
| **10** | **Area tematica** |
| **10.1** | **In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9** |
| ○ | Cittadinanza attiva e volontariato |
| ○ | Arte, cultura e creatività |
| ○ | Musica e danza |
| ○ | Teatro, cinema e fotografia |
| ○ | Tecnologia e innovazione |
| ○ | Educazione e comunità |
| ○ | Sport, salute e benessere |
| ○ | Economia, ambiente e sostenibilità |
| ◉ | Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| ○ | Altro specificare |
| **11** | **Obiettivi generali** |
| **11.1** | **Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10** |
| **Obiettivi legati ai giovani** | |
| ☐ | Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| ☐ | Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| ☒ | Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| ☐ | Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| ☐ | Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| ☐ | Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| ☐ | Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| ☐ | Sostenere la transizione all'età adulta |
| ☐ | Altro specificare |
| | **Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale** |
| ☐ | Favorire il dialogo inter-generazionale |
| ☒ | Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| ☐ | Supportare la genitorialità |
| ☐ | Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| ☐ | Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| ☐ | altro specificare |
| **12** | **Obiettivi specifici** |
| **12.1** | **Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11** |
| 1 | Conoscenza dei meccanismi di comunicazione dei mass media |
| 2 | Verifica dell'attendibilità degli eventi riportati dai mass media mediante visita ai luoghi interessati dalle alluvioni in Liguria |
| 3 | Capacità di realizzazione di un articolo critico e oggettivo sul percorso svolto e vissuto |
| 4 | |
| 5 | |
| **13** | **Tipo di attività** |
| **13.1** | **Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12** |
| ☒ | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA |
| ☒ | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA |
| ☒ | Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) |
| ☐ | Eventi |
| ☒ | Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus |
| ☐ | Animazione |
| ☐ | Redazione giornalistica/Rivista |
| ☐ | Diffusione, promozione |
| ☐ | Altro - specificare: |

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

Tutti i giorni i mass media ci informano di eventi e fatti che succedono nel mondo. La quantità e le modalità con cui i vari mass media (testate giornalistiche, emittenti televisive...) trasmettono le informazioni non permettono a volte di comprendere completamente come si svolgono realmente i fatti. Contraddizioni, imprecisioni, servizi al cui interno vengono pesantemente inserite considerazioni più o meno personali di giornalisti e reporter contribuiscono ad aumentare la confusione mentale sui fatti che accadono al Mondo e contribuiscono ad aumentare il dubbio sulla veridicità delle notizie quotidiane. Anche a livello locale le cose non cambiano molto. I giovani anche nelle Valli del Leno sempre meno leggono i giornali sia locali che nazionali e anche in rete sono troppo spesso bombardati da notizie superficiali quando non erronee, incomplete o volutamente faziose. Il progetto permetterà di capire le dinamiche dei flussi di informazione e comunicazione, analizzando un evento realmente accaduto, come questo è stato trasmesso alla popolazione dai mass media, e di stimolare la curiosità genuina e sviluppare la capacità critica dei ragazzi.

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il progetto sarà prima pubblicizzato attraverso internet (sito del piano e facebook) oltre che con dei volantini/locandine che saranno affissi nelle bacheche dei tre paesi nelle settimane precedenti l'avvio del progetto. Una volta raccolte le iscrizioni (chiuse a un massimo di 35 ragazzi, selezionati in base all'ordine cronologico di iscrizione), il progetto si divide in tre fasi:

1) una fase iniziale in cui i partecipanti incontreranno giornalisti specializzati in cronaca (di quotidiani locali, ma anche referenti per le testate a carattere nazionale) e con incontri pubblici discuteranno del loro lavoro e di come lo svolgono.
I giornalisti coinvolti saranno: Luca Nave (giornalista del quotidiano "L'Adige"), Robert Tosin (giornalista del quotidiano "Il Trentino" con esperienza presso la sede romana di "La Repubblica"), Elisa Dossi e Franco Delli Guanti (giornalisti dell'emittente regionale "RTTR") che metteranno a disposizione gratuitamente le proprie competenze. I progettisti saranno aiutati nella realizzazione del progetto dai collaboratori del quotidiano "Il Trentino" Stefania Costa, Paolo Trentini e Massimo Plazzer.
Il percorso formativo sarà strutturato come di seguito descritto:
a) due lezioni pomeridiane di introduzione e spiegazione dei concetti base di giornalismo per comprendere le modalità di raccolta dati, flusso di informazioni necessarie per la stesura di un articolo e le fasi che portano alla sua pubblicazione. L'obiettivo delle lezioni sarà quello di far comprendere ai giovani coinvolti le peculiarità del lavoro svolto dal giornalista a seconda delle notizie che vengono comunicate e del pubblico cui sono destinate. Queste prime due lezioni saranno tenute dai collaboratori del quotidiano "Il Trentino".
b) un pomeriggio trascorso in biblioteca con i giovani coinvolti nel progetto per ricercare e raccogliere gli articoli pubblicati su quotidiani locali o nazionali inerenti uno specifico tema. Il tema proposto per la ricerca è un evento rilevante a livello nazionale che ha colpito l'Italia pochi mesi fa e che ha avuto particolare risvolto mediatico sia a livello locale sia a livello nazionale: l'alluvione in Liguria. La scelta del tema permetterà di analizzare parecchio materiale che sarà, in un secondo pomeriggio, utilizzato per ricercare le eventuali differenze seguite dai diversi giornalisti nella comunicazione dell'evento e l'evoluzione della cronaca dello stesso nel tempo.
c) un pomeriggio dedicato alla visita della sede dell'emittente televisiva RTTR in cui ci sarà un confronto sul tema con personale dell'emittente e raccolta di materiale video relativo a telegiornali che hanno informato sull'alluvione.
d) l'ultimo pomeriggio della fase iniziale prevederà un incontro pubblico che coinvolgerà i giovani in un confronto attivo con i due esperti nominati precedentemente dei quotidiani locali "L'Adige" e "Il Trentino" (che anche in questo caso non percepiranno alcun compenso).

2) una seconda fase che prevederà l'esperienza di viaggio in Liguria, nei luoghi colpiti dall'alluvione per poter verificare le notizie raccolte ed incontrarsi con la popolazione e con un giornalista locale. In questo modo i giovani partecipanti al progetto diventeranno loro stessi reporter senza però fini mediatici. Il viaggio sarà della durata di tre giorni. Il primo giorno prevederà il trasferimento mediante pullman in Liguria (a Brugnato - SP) e incontro nel pomeriggio con componenti della Protezione Civile della Liguria e alcuni Vigili del Fuoco del Distaccamento di Brugnato. Il secondo giorno si effettueranno in mattinata dei sopralluoghi nelle zone colpite e incontri con la popolazione locale. Nel pomeriggio i partecipanti incontreranno un giornalista di un quotidiano locale che durante l'alluvione ha descritto nei suoi articoli il vissuto della popolazione del luogo giorno per giorno. La mattina dell'ultimo giorno, prima della partenza, sarà organizzato un confronto con il sindaco di Brugnato, Claudio Galante, e altri amministratori comunicali che hanno gestito l'emergenza. Durante il viaggio formativo i partecipanti raccoglieranno informazioni e materiale per la successiva realizzazione di un articolo e di un reportage video come descritto nella terza fase.

3) Al rientro dal viaggio i partecipanti si incontreranno per rielaborare l'esperienza vissuta e le informazioni raccolte (appunti e video) al fine di confrontarsi sulle congruenze/divergenze con le informazioni riportate sugli articoli e reportage raccolti nella prima fase del progetto. I risultati del confronto serviranno per realizzare un articolo relativo all'esperienza da pubblicare sui Bollettini dei tre Comuni del Piano e sui quotidiani locali. Il materiale video raccolto dai ragazzi sarà valutato per considerare la possibilità di preparazione di un reportage video da divulgare sul sito internet delle Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Trento.

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Infondere nei partecipanti uno spirito critico nei confronti di notizie e novità che i mass media trasmettono quotidianamente nelle cronache giornalistiche. A conclusione del progetto i partecipanti avranno imparato a leggere ed interpretare un articolo di giornale o seguire una notizia televisiva e analizzare criticamente i punti salienti che queste trasmettono, omettendo il superfluo. Ulteriore obiettivo è quello di imparare a scrivere un articolo di giornale sulla base di esperienze vissute e testimonianze/informazioni raccolte.

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.4 | ABSTRACT. |

Punti essenziali: - breve corso introduttivo al giornalismo - raccolta e analisi cronoca stampata e tg relativi ad un evento quale l'alluvione verificatasi in Liguria - incontro con giornalisti per discutere sul materiale raccolto e confrontarsi sulle modalità di stesura di un articolo o montaggio di un servizio tv - visita dei luoghi coinvolti dall'evento e incontri con testimoni - incontri conclusivi confrontando il materiale raccolto e l'esperienza vissuta.

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.1 | **Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** | |
| ☐ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N<br>4 |
| ☐ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☐ | Giovani 20-24 anni | |
| ☒ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☒ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☐ | Altro: specificare | |

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.2 | **Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.** | |
| ☒ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N<br>35 |
| ☒ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☒ | Giovani 20-24 anni | |
| ☐ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☐ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☐ | Altro: specificare | |

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.3 | **Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16**<br>**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.** | |
| ☒ | Tutta la cittadinanza | N<br>1800 |
| ☐ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| ☐ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☐ | Giovani 20-24 anni | |
| ☐ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☐ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☐ | Altro: specificare | |

| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
|---|---|
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| ☐ | Nessuna comunicazione prevista |
| ☐ | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| ☒ | Bacheche pubbliche |
| ☒ | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| ☐ | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| ☐ | Lettere cartacee |
| ☒ | Passaparola |
| ☒ | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| ☒ | Telefonate / SMS |
| ☐ | Altro: specificare |

| 17 | Valutazione |
|---|---|
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| ◉ | SI |
| ○ | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Stesura di una tabella riassuntiva sulla coerenza delle informazioni con i fatti reali |
| 2 | Produzione di un DVD che riassuma l'esperienza svolta e la divulgazione alla popolazione dei Comuni del Piano |
| 3 | Produzione di un articolo riassuntivo e oggettivo che dia una conclusione al lavoro svolto e divulgato sui bollettini comunali e quotidiani locali |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 | Piano finanziario del progetto | |
|---|---|---|
| 18.1 | Spese previste | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 0 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile | 0 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili | 0 |
| | \| n. ore previsto 8 Tariffa oraria 50 forfait 0 | 400 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| 4 | Compensi \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 0 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 1600 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 4100 |
| 8 | Tasse / SIAE | 0 |
| 9 | Rimborsi spese – Specificare 0 | 0 |
| 10 | Assicurazione | 0 |
| 11 | Altro 1 - Specificare | 0 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 |
| | **Totale A** | **6.100,00** |

| 18.2 | Entrate esterne al territorio e incassi | |
|---|---|---|
| | **Voce di entrata** | **Importo Euro** |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 |
| 3 | Incassi da iscrizione | 2800 |
| 4 | Incassi di vendita | 0 |
| | **Totale B** | **2.800,00** |
| | **DISAVANZO A - B** | **3.300,00** |

| 18 | Piano finanziario del progetto | |
|---|---|---|
| 18.3 | Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
| | **Voce di spesa** | **Importo Euro** |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Trambileno, Vallarsa, Terragnolo | 1650 |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 |
| 4 | Autofinanziamento | 0 |
| 5 | Altro - Specificare | 0 |
| 6 | Altro - Specificare | 0 |
| | **Totale** | **1.650,00** |

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| 3.300,00 **Euro** | 1650 **Euro** | 0,00 **Euro** | 1.650,00 **Euro** |
| **Percentuale sul disavanzo** | 50,00 **%** | 0,00 **%** | 50,00 **%** |