

---

**Piano Giovani di Zona di della Vigolana**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

COTTO E MANGIATO (VIG\_1\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
VIG_1_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"COTTO E MANGIATO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	3408412466
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
COMUNE DI VATTARO	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
VATTARO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	PROMOZIONE SOCIALE
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	02/11/2011	18/12/2011
2	organizzazione delle attività	31/08/2012	31/10/2012
3	realizzazione	02/11/2012	15/12/2012
4	valutazione	16/12/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

ORATORIO VIGOLO VATTARO

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Sottolineare il piacere di cucinare e presentare in tavola: ritrovare il piacere di stare dietro ai fornelli e di far rivivere la cucina, luogo che adesso più che mai viene sempre più relegato, se non addirittura eliminato nelle case moderne. 2 Educare le persone, studenti e non, ad una relazione corretta con il cibo: un'educazione alimentare che servirà non solo per "vivere meglio" e con più serenità il momento del pasto, ma anche per ri-consolidare il valore della buona cucina e della vita famiglia 3 Dare la possibilità ai ragazzi di arrangiarsi e in poco tempo di riuscire a prepararsi dei menù equilibrati, gustosi e semplici facendo a meno di cibi surgelati, preconfezionati e di scarsa qualità. 4 Far riscoprire il piacere di sedersi a tavola davanti a un piatto caldo, seppur semplice, e godersi il momento del pasto. 5 Far conoscere ai ragazzi i prodotti di agricoltura biologica che si trovano nel nostro territorio
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Nella società di oggi le persone sono sempre più di fretta, gli impegni infatti sono aumentati drasticamente in questi ultimi 50 anni ed il tempo per dedicarsi alla famiglia (e a tutto quello che essa riguarda) non viene più indicato come una priorità. Se, una volta, il riunirsi intorno ad una tavola e mangiare tutti insieme parlando della propria giornata e dei propri problemi era una consuetudine, ora non lo è affatto, o per lo meno è molto difficile che avvenga. Le cause di questo fatto? Le risposte sono molteplici e tutte si intrecciano e si influenzano tra di loro: le donne che lavorano sono la maggioranza rispetto alle casalinghe, gli orari di lavoro sono aumentati, i luoghi di lavoro spesso distano notevolmente da casa, le possibilità di svago e di frequentazioni di corsi extralavorativi sono innumerevoli,..ecc. È mutata radicalmente, per questa mancanza di aggregazione attorno al tavolo della cucina per consumare i pasti, la vera e propria cultura del cibo. È facile ripiegare su cibi preconfezionati o comunque pasti veloci, spesso preparati non con ingredienti freschi o provenienti chissà da quale paese. Molto frequentemente preferiamo il bar, il McDonalds e i ristoranti d'asporto piuttosto che ritrovarsi nella propria cucina per preparare la cena. I cambiamenti portano rinnovamento e sviluppo, ma è altrettanto vero che portano anche a situazioni negative come, in questo caso, a diete sregolate, problemi di peso e di salute, mancanza di comunicazione e perdita di tradizioni popolari e gastronomiche che hanno sempre fatto dell'Italia la patria della buona cucina e della famiglia. La cucina, inoltre, è un ottimo modo per fare movimento, sperimentare nuove culture e nuove tecniche, far incontrare nuovi mondi e sicuramente stare meglio anche con il proprio corpo. Sapere cosa e come cucinare, senza sprechi, con una spesa equilibrata ci aiuta anche a risparmiare e ad aumentare il nostro bilancio finanziario.

---

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

<?

Il progetto prevede la preparazione di piatti e pietanze (sia dolci che salate) per single, studenti, curiosi e "conquistatori"...ricette sane, veloci, che possiamo preparare tutti. Il tutto preparato con alimenti sani, di agricoltura biologica, che si trovano nel nostro territorio e possibilmente di stagione. Oltre alle singole preparazioni culinarie verrà spiegato il miglior modo di presentare e servire le pietanze in tavola e qualche idea per la preparazione della tavola stessa: infatti con pochi dettagli si può fare di una semplice cena un banchetto! Il progetto si svolgerà in quattro serate a partire da metà novembre 2012 e prevede la partecipazione diretta ed attiva di tutti i partecipanti (massimo 14 ragazzi). In ogni serata ci sarà l'occasione di imparare ad apprezzare diversi menù: 1. Prima serata: menù vegetariano 2. Seconda serata: menù etnico 3. Terza serata: menù di pesce 4. Quarta serata: menù di carne Ogni serata prevede una prima parte di introduzione dove verranno spiegati gli alimenti e le associazioni dei gusti dei menù (verranno consegnate le ricette ed i procedimenti di quello che verrà poi allestito durante la serata). Ci sarà poi una parte successiva dove verrà imbandita la tavola, pianificata la disposizione delle posate (ecc...) ed allestito l'ambiente. In seguito i partecipanti prepareranno il menù della serata assieme all'esperto (oltre al piatto forte ci sarà sempre un contorno di verdure e un dolce) ed infine si concluderà il percorso con la degustazione dei piatti preparati seduti tutti assieme a tavola.

L'esperto individuato sarà Luca Zangoni, Caldonazzo, cuoco professionale che ha gestito, insieme alla moglie Giorgia Passamani un innovativo "Laboratorio di cucina" nel quale l'offerta poteva spaziare dalla produzione di piatti d'asporto, torte e altra pasticceria, ad una vera e propria scuola di cucina con proposte diversificate per principianti e/o professionisti.

Infine per dare conclusione al progetto sarà organizzato un focus group finale con i genitori nel quale saranno indagate, a cura di un esperto, le opinioni e le considerazioni degli stessi in merito alle abitudini alimentari dei ragazzi, ai cambiamenti innescati dal progetto, e sull'alimentazione in generale.

L'esperto non è stato individuato ma si cercherà un sociologo in grado di gestire un focus group.

---

|             |  |
|-------------|--|
| <b>14</b>   | <b>Descrizione del progetto</b>                  |
| <b>14.3</b> | <b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b> |

Gli obiettivi del progetto sono essenzialmente: - educare le persone al cibo. - insegnare loro semplici e veloci ricette che, oltre a soddisfare il gusto, soddisfino anche la vista. - fare a meno di cibi surgelati, preconfezionati e di scarsa qualità - ritrovare il piacere di stare dietro ai fornelli e di far rivivere la cucina, luogo che adesso più che mai viene sempre più relegato, se non addirittura eliminato dalle case moderne. Ogni ricetta sarà preparata con alimenti sani, di agricoltura biologica, che si trovano nel nostro territorio e possibilmente di stagione. Questo per dare ai giovani, studenti o meno, la possibilità di arrangiarsi, di trovare prodotti italiani e possibilmente della nostra regione, e in poco tempo riuscire a prepararsi dei menù equilibrati, gustosi e semplici che non hanno niente a che vedere con il solito panino comperato al bar. L'obiettivo principale è quello perciò di riuscire a trasmettere ai ragazzi un'educazione alimentare che servirà non solo per "vivere meglio" e con più serenità il momento del pasto, ma anche per ri-consolidare il valore della buona cucina e della vita familiare

---

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 14   | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT.                |

Educare i giovani ad un corretto rapporto con il cibo insegnando ricette semplici e veloci eseguite con materie prime da agricoltura biologica. Recuperare la sfera emotiva del pasto consumato in famiglia come momento di scambio, confronto e condivisione.



| 15   | Target  |        |
|------|---|--------|
| 15.1 | <b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b><br>Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. |        |
|      | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)  | N<br>5 |
|      | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni   |        |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni  |        |
|      | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni   |        |
|      | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni  |        |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)   |        |
|      | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>  |        |

| 15   | Target  |         |
|------|---|---------|
| 15.2 | <b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b><br>Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. |         |
|      | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)  | N<br>14 |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni  |         |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni  |         |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni  |         |
|      | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni  |         |
|      | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)                  |         |
|      | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>  |         |

| 15   | Target  |   |
|------|---|---|
| 15.3 | <b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b><br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. |   |
|      | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza  | N |
|      | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)  |   |
|      | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni   |   |
|      | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni   |   |
|      | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni   |   |
|      | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni  |   |
|      | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)  |   |
|      | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>  |   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>16</b>                           | <b>Promozione e comunicazione del progetto</b>  |
| <b>16.1</b>                         | <b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Nessuna comunicazione prevista  |
| <input type="checkbox"/>            | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini  |
| <input type="checkbox"/>            | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)   |
| <input type="checkbox"/>            | Lettere cartacee  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS  |
| <input type="checkbox"/>            | Altro: specificare <input type="text"/>   |
| <b>17</b>                           | <b>Valutazione</b>  |
| <b>17.1</b>                         | <b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>  |
| <input checked="" type="radio"/>    | SI  |
| <input type="radio"/>               | NO  |
| <b>17.2</b>                         | <b>Se si, Quali? 5</b>  |
| 1                                   | raccolta di opinioni tra i ragazzi a fine progetto e un focus group con i genitori dei ragazzi                              |
| 2                                   |   |
| 3                                   |   |
| 4                                   |   |
| 5                                   |   |

|             |                                       |   |  |                     |
|-------------|---------------------------------------|---|--|---------------------|
| <b>18</b>   | <b>Piano finanziario del progetto</b> |   |  |                     |
| <b>18.1</b> | <b>Spese previste</b>                 |   |  |                     |
|             |                                       | <b>Voce di spesa</b>                              |  | <b>Importo Euro</b> |
| 1           |                                       | Affitto Sale, spazi, locali                       |  | 0                   |
| 2           |                                       | Noleggio Attrezzatura stabile                     |  | 0                   |
| 3           |                                       | Acquisto Materiali specifici usurabili            |  | 0                   |
|             |                                       | n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2.400,00   |  | 2.400,00            |
|             |                                       | n. ore previsto Tariffa oraria forfait            |  | 0                   |
| 4           |                                       | Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait |  | 0                   |
|             |                                       | n. ore previsto Tariffa oraria forfait            |  | 0                   |
|             |                                       | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita           |  | 0                   |
| 5           |                                       | Pubblicità/promozione                             |  | 0                   |
| 6           |                                       | Viaggi e spostamenti                              |  | 0                   |
| 7           |                                       | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti   |  | 0                   |
| 8           |                                       | Tasse / SIAE                                      |  | 0                   |
| 9           |                                       | Rimborsi spese - Specificare 0                    |  | 0                   |
| 10          |                                       | Assicurazione                                     |  | 0                   |
| 11          |                                       | Altro 1 - Specificare                             |  | 0                   |
| 12          |                                       | Altro 2 - Specificare                             |  | 0                   |
| 13          |                                       | Altro 3 - Specificare                             |  | 0                   |
| 14          |                                       | Altro 4 - Specificare                             |  | 0                   |
| 15          |                                       | Valorizzazione attività di volontariato           |  | 0                   |
|             |                                       | <b>Totale A</b>                                   |  | <b>2.400,00</b>     |

| <b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>           |   |   |                        |                       |
|---|---|---|------------------------|-----------------------|
| <b>Voce di entrata</b>  |   | <b>Importo Euro</b>                                     |                        |                       |
| 1   | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)   |   | 0                      |                       |
| 2   | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)   |   | 0                      |                       |
| 3   | Incassi da iscrizione   |   | 210,00                 |                       |
| 4   | Incassi di vendita  |   | 0                      |                       |
| <b>Totale B</b>   |   |   | <b>210,00</b>          |                       |
| <b>DISAVANZO A - B</b>  |   |   | <b>2.190,00</b>        |                       |
| <b>18 Piano finanziario del progetto</b>                      |   |   |                        |                       |
| <b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b> |   |   |                        |                       |
| <b>Voce di spesa</b>  |   | <b>Importo Euro</b>                                     |                        |                       |
| 1   | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNITA' ALTA VALSUGANA E BERNSTOL, COMUNI |   | 895,00                 |                       |
| 2   | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM BRENTA                             |   | 100,00                 |                       |
| 3   | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE  |   | 100,00                 |                       |
| 4   | Autofinanziamento   |   | 0                      |                       |
| 5   | Altro - Specificare   |   | 0                      |                       |
| 6   | Altro - Specificare   |   | 0                      |                       |
| <b>Totale</b>   |   |   | <b>1.095,00</b>        |                       |
| <b>Disavanzo</b>  |   | <b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b> | <b>Entrate diverse</b> | <b>Contributo PAT</b> |
| 2.190,00 Euro   |   | 895,00 Euro   | 200,00 Euro            | 1.095,00 Euro         |
| <b>Percentuale sul disavanzo</b>                              |   | 40,87 %   | 9,13 %                 | 50,00 %               |

