



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRT_1_2018

2. Titolo del progetto

CULTURA E PROMOZIONE TERRITORIALE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alberto
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3404602786
Recapito e-mail	albertoburatti@outlook.com
Funzione	responsabile progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Club Giovani Soci CR



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Club Giovani Soci CR

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Club Giovani Soci Cassa Rurale di Mezzocorona

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzocorona

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) musei e esperti settore turistico

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 31/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mezzocorona, San Michele a/A, Trento, Plan de Coronas (Brunico) - Valencia/Spagna



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Dare la possibilità ai giovani di visitare realtà culturali
2 Approfondire il legame tra cultura e territorio, e la sua valenza per l'economia della nostra provincia - regione
3 Approfondire la valenza delle nuove tecnologie come strumento utile e talvolta fondamentale per la promozione della cultura e del territorio
4 Dare ai partecipanti dei nuovi stimoli, promuovendo un ruolo attivo e consapevole nella società in cui viviamo
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto va ad inserirsi nel contesto del 2018 Anno Europeo della Cultura; gli obiettivi che ci siamo posti sono molteplici. Il primo è senz'altro quello di andare ad approfondire le varie tematiche messe a disposizione sul nostro territorio dalle "strutture culturali" per eccellenza, ovvero i musei. L'occasione che vogliamo offrire ai partecipanti è quella di fare un passo oltre, sfruttando queste occasioni per andare ad approfondire la tematica del legame territorio - cultura, che rappresenta una risorsa molto importante anche per il turismo. Anche in merito a questa tematica, il nostro desiderio è quello di andare a capire come queste strutture si stanno adeguando ai tempi, sfruttando le nuove tecnologie per offrire una migliore esperienza e una migliore fruizione del contenuto culturale.

L'offerta culturale diventa un fattore importante per la promozione turistica del territorio; anche in un contesto come il nostro, nel quale la natura, la montagna ed i laghi fanno da padrone, completare l'offerta con delle possibilità di approfondimento su diversi temi, quali possono essere la storia, la natura, la scienza e la tecnologia. Tutto questo pone il nostro territorio come meta più apprezzata dal visitatore per il gran numero di attività da svolgere, anche quando il tempo non è dei migliori per le attività all'aria aperta.

Questo aspetto ha una valenza sempre più importante anche dal punto di vista economico, in un settore strategico per il nostro territorio come quello del turismo.

Con il nostro progetto intendiamo approfondire le modalità di promozione territoriale basate sulle nuove tecnologie digitali, ed i nuovi sistemi con cui il visitatore si interfaccia e con il quale viene coinvolto. Immergendo il visitatore in questa nuova visione, in cui è è lui stesso a "fare scoperte", si riesce a rendere più piacevoli visite di apprendimento e rendere argomenti complessi adatti a tutte le età.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in diversi momenti di approfondimento, nei quali andremo a visitare alcune realtà importanti sul nostro territorio; le realtà sono le seguenti: il MUSE, Museo delle Scienze; il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, uno sguardo al passato e alla storia della nostra terra; il Messner Mountain Museum, vocato ad un'attività sportiva molto importante, che ripercorre la storia dell'evoluzione dell'alpinismo moderno.

Questi musei sono molto differenti tra loro, sia per quanto riguarda le tematiche sia per quanto riguarda il livello tecnologico adottato; sarà interessante andare a metterle a confronto, analizzando, con gli occhi del visitatore, i punti di forza di ognuna.

Al termine di questi incontri, andremo a visitare una realtà differente dalla nostra, ma che ha fatto della cultura la forza trainante per la rinascita del proprio territorio dal punto di vista turistico (e, di pari passo, di quello economico); questa realtà è la Città della Scienza di Valencia, che è diventato uno dei poli culturali più importanti d'Europa. Durante le giornate andremo a visitare il Museo delle Scienze, il Palazzo delle Arti, l'Hemisferic (un cinema con nuove tecnologie come IMAX), l'Oceanografic (l'acquario più grande d'Europa), l'Umbracle (un enorme parco naturale), il Mercato della Seta (Patrimonio Unesco) e altro.

Le varie attività verranno documentate dai partecipanti tramite alcuni video (vlog), che saranno uno strumento utile per la fase di restituzione del progetto.

Per quanto riguarda la parte formativa del progetto si pensa di distribuirla su tutto il progetto realizzando una serata formativa di apertura, degli incontri durante il percorso e una serata conclusiva. Come interlocutori principali, oltre ad alcuni esperti ci saranno il Consorzio Turistico Piana Rotaliana - Koenigsberg e Trentino Marketing. Un incontro sarà dedicato all'approfondimento di quella che è stata la storia del turismo culturale e non e di come le esigenze siano cambiate nel corso degli anni, in particolar modo quelli più recenti. Questi ultimi anni hanno infatti visto il digitale sia come elemento fondamentale di promozione, sia come strumento di divulgazione di contenuti;

Al termine del percorso formativo (novembre 2018) sarà inoltre organizzata una serata, aperta alla popolazione, in cui verrà presentato il resoconto dell'esperienza dei partecipanti e nella quale i partecipanti stessi saranno parte attiva.

Per quanto concerne il viaggio a Valencia, in Spagna diversi sono gli elementi che hanno indirizzato il progetto verso questa scelta.

La città di Valencia, fino alla fine degli anni '80, era considerata come un polo industriale, con scarsa attenzione al verde pubblico, e senza il minimo interesse a far crescere il settore turistico. Questo ha portato negli anni una costante riduzione dell'afflusso di turisti, generando una ricaduta negativa dapprima sui comparti economici volti al lavoro con il pubblico, in secondo luogo al resto del mercato locale, a causa naturalmente della riduzione di liquidità scambiata. Tra gli anni '90 e 2000, la comunità ha avviato un'importante sviluppo di opere architettoniche ed urbanistiche, al fine di ribaltare l'andamento negativo degli anni precedenti. La più rilevante di queste, è senza dubbio la Città delle arti e delle scienze, divisa in differenti strutture in base all'area tematica trattata. Nel complesso edificale si spazia dall'arte, alla natura, con viali di sculture naturali e con il parco oceanografico più grande d'Europa; alla scienza vera e propria con il cosiddetto "Emisfero", una struttura avente la forma di un occhio umano, volta a far scoprire ed esplorare tutti i corpi celesti. Tra le altre strutture "l'Agorà", che ospita gli Open di tennis valenciani. È stato inoltre portato avanti un importante progetto per la creazione di un enorme spazio verde pubblico, situato nel letto di un fiume (ora deviato) e che attraversa la città. Tutte le strutture menzionate, sono accessoriate dei più moderni sistemi di intrattenimento e apprendimento digitale, al fine di agevolare i visitatori. Prendendo in esame anche solo quest'attrazione, dobbiamo notare che nessuna città all'interno dei nostri confini vanta, anche solo in maniera ridotta, un complesso con tutte queste attrazioni culturali, raggruppate in un solo posto. Anche dal punto di vista storico, la città non manca certo di luoghi d'interesse; tra le principali strutture vanno ricordate le cinque più grandi chiese costruite sopra precedenti moschee, tra cui la più importante è senza dubbio la famosa cattedrale. Proseguendo l'exkursus, va sicuramente menzionata la "Loggia dei mercanti", patrimonio dell'umanità, la "Plaza de Toros", un anfiteatro ispirato a quelli romani. La lista è lunga, ma ciò che davvero spinge la città non sono solo le strutture, ma anche e soprattutto i servizi. Valencia ha davvero fatto il salto di qualità e risulta impossibile individuare in Italia una realtà equiparabile. Gli elementi di approfondimento e confronto saranno quindi: l'uso intelligente delle risorse del territorio, naturali e storiche, come mezzo di promozione territoriale e turistica; la promozione di cultura e storia locale quale elemento unico e non replicabile; la didattica e la presentazione del contenuto culturale; l'integrazione tra più tipologie di turismo.

Le iscrizioni verranno raccolte dando la precedenza ad avere un numero equo di abitanti per ogni Comune del PG. La quota singola di partecipazione è di 350€.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con il progetto diamo la possibilità ai partecipanti di visitare realtà culturali del nostro territorio, la cui visita purtroppo spesso resta relegata a momenti di approfondimento in età scolastica; speriamo quindi di riuscire a far apprezzare questi importanti luoghi e le tematiche da loro trattate anche al di fuori di quel "confine".

Approfondire il legame tra cultura e il territorio fornisce ai partecipanti qualche strumento in più per riuscire a capire la realtà in cui viviamo ed alcuni meccanismi che ne regolano il funzionamento.

14.4 Abstract

Un percorso con visite guidate che spazia dalla valorizzazione della storia della nostra regione, alla valorizzazione del nostro territorio montano e del suo patrimonio naturale. Obiettivo di queste visite sarà anche riuscire a comprendere e analizzare gli strumenti messi in atto per riuscire a coinvolgere i visitatori. Capire come le nuove tecnologie e il marketing influenzino il visitatore. Ci confronteremo con Valencia (ricca di storia) e con la Città della Scienza: polo culturale innovativo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 11



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 brevi video, coinvolgendo partecipanti e relatori per raccontare l'esperienza svolta

2 questionari a termine di ogni incontro, per poter fare un confronto finale

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 7000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 6000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) ingressi musei	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 15000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 7000,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 7000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Mezzolombardo, Mezzocorona, San Michele, Faedo, Roveré della Luna, Nave S. Rocco	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8000,00	€ 4000,00	€ 0,00	€ 4000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %