
Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

CULTURA E TERRITORIO - Percorro il mio territorio per conoscerlo e trasmetterlo 1
(VLG_4_2012)



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_4_2012	
2	Titolo del progetto
"CULTURA E TERRITORIO - Percorro il mio territorio per conoscerlo e trasmetterlo"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Paola
Cognome	Aldrighetti
Recapito telefonico	3288694616
Recapito e-mail	a.stilla.g@virgilio.it
Funzione	Consigliere delegato
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comunità della Valledei Laghi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Vezzano	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="di settore"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) REALTA' ECONOMICHE ARTIGIANALI E AGRICOLE	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/05/2012	01/08/2012
3	realizzazione	01/09/2012	30/10/2012
4	valutazione	01/11/2012	15/11/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Itinerante nei vari luoghi della Valle dei Laghi

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscere il territorio di appartenenza della Valle dei Laghi per creare quel senso di affezione che porta alla sua tutela e rispetto 2 Arricchire la propria conoscenza in campo paesaggistico, naturalistico, storico, artistico, sostenibile, attraverso l'osservazione e la lettura degli elementi che caratterizzano il paesaggio 3 Conoscere ciò che ci circonda per poterlo trasmettere attraverso la rielaborazione in laboratori che potranno essere adottati dal futuro Ecomuseo della Valle dei Laghi 4 Imparare ad osservare, suscitare curiosità, imparare a interrogarsi, ricordare il passato al presente 5 Le competenze acquisite potranno essere impiegate per attività di promozione già avviate sul territorio, ma anche per iniziative future, diventando così opportunità di lavoro o di integrazione di reddito
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La Comunità della Valle dei Laghi sta avviando processi e percorsi di valorizzazione del territorio della Valle dei Laghi fra cui la valorizzazione dell'ambiente naturale e dei laghi, anche attraverso la proposta alla Provincia Autonoma di Trento di un progetto specifico per la costituzione di un ecomuseo della Valle dei Laghi.

La comunità della Valle dei Laghi nella prospettiva di avviare il piano di fattibilità e conseguente realizzazione dell'ecomuseo intende avvalersi, favorendone la partecipazione, anche dei giovani che abbiano acquisito le specifiche competenze, che saranno valorizzate all'interno del gruppo di lavoro per la costruzione dell'ecomuseo stesso. Allo scopo sarà necessario dedicare alcuni incontri di formazione.

In tale progetto è prevista anche la realizzazione di percorsi di formazione della cittadinanza sia riguardanti le specificità del territorio che i laghi in senso stretto. Tali percorsi hanno diversi obiettivi, fra cui anche quello di promuovere occasioni di crescita personale e culturale, nonché il possibile impiego sul territorio delle conoscenze acquisite per attività animativo professionale, in particolare per la fascia giovani, a supporto delle attività promozionali già esistenti ma anche per le iniziative future.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso si organizza in due parti e prevede 14 incontri formativi di mezza giornata l'uno, condotti da esperti dei vari settori. Verranno coinvolti il dott. Lanzingher, del Museo di Scienze Naturali e i suoi collaboratori, il dott. Remi, sociologo esperto in programmazione e pianificazione territoriale, dott.ssa Fin, del Servizio Biotopi della Provincia Autonoma di Trento, il dott. De Avi, ingegnere ambientale esperto collaboratore APPA, e la dott.ssa Bonomi, titolare dello studio di programmazione e realizzazione in ambito culturale/ambientale Pradolina. Eventuali altri docenti verranno valutati in fase di strutturazione definitiva del corso. Le tematiche verranno trattate dapprima in aula, attraverso lezioni frontali e lavori di gruppi, e poi attraverso visite sul territorio. Le tematiche sono le seguenti:

Pianificare il territorio nella prospettiva di uno sviluppo sostenibile e di valorizzazione delle identità locali (aula).

L'evoluzione di un territorio attraverso la storia, la crescita economica e il turismo (aula).

Un territorio sostenibile: la centrale di Santa Massenza quale insediamento industriale e la vocazione storica vitivinicola e distillatoria del territorio circostante (uscita sul territorio).

La biodiversità nei territori lacustri (aula). Il microclima della valle dei laghi.

Passeggiando assieme per osservare la vegetazione ripariale e l'avifauna acquatica - itinerario intorno al lago di Toblino e Santa Massenza. (uscita sul territorio).

Visita ai biotopi della valle dei laghi

Camminando a mezza costa scopro come il paesaggio si trasforma in base all'altitudine - itinerario intorno al Lago di Lamar e Lago Santo (uscita sul territorio).

Il significato di valorizzazione attraverso il sentiero geologico "a. Stoppani". (uscita sul territorio).

La stratificazione geologica del territorio (aula).

Tra archeologia e natura lungo la passeggiata archeologica di Cavedine (uscita sul territorio).

Architetture fortificate: storia dei castelli (in aula)

I castelli della valle laghi immersi nel passato tra elementi architettonici e leggende - (uscita sul territorio).

Il paesaggio agricolo, la coltivazione della vite e le coltivazioni storiche ed estreme della Valle Dei Laghi uscita sul territorio e visitata ai luoghi della storia e della tradizione agricola.

Differenze tra la comunicazione, la divulgazione e la trasmissione di sapere.

Questa prima parte del corso sarà aperta ai giovani di tutta la Valle dei Laghi. Nel caso le richieste fossero maggiori ad un numero che permette un regolare e proficuo svolgimento del corso, i partecipanti verranno selezionati tramite colloquio personale di valutazione delle reali motivazioni.

La seconda parte del corso è dedicata al futuro Ecomuseo e prevede 3 incontri: cos'è l'ecomuseo: gli ecomusei del Trentino e le realtà eco museali Nazionali; definizione obiettivi e finalità generali dell'ecomuseo della Valle Dei Laghi; individuazione, partendo dalle caratteristiche culturali e naturalistiche del territorio, dei punti di interesse che andranno a far parte della costruzione del futuro ecomuseo. Questa parte è strettamente collegata alla realizzazione di un gruppo tematico che seguirà la costituzione del futuro ecomuseo, quindi parteciperà all'ideazione e progettazione dell'azione. Pertanto tale percorso sarà dedicato ai giovani interessati e la selezione avverrà tramite colloquio.

Gli iscritti al corso saranno protagonisti attivi della fase di restituzione al territorio. Si prevedono almeno due momenti di restituzione, itineranti sul territorio, ideati e gestiti dai partecipanti, nella modalità che essi riterranno più adeguata. Il corso pertanto potrà subire modifiche sulla base di eventuali sollecitazioni dei giovani stessi. Il gruppo di ragazzi che parteciperà al corso acquisirà solide competenze che potranno essere fruibili sul mercato del lavoro e in seno alla comunità.

Poiché il progetto è nella sua fase sperimentale, al fine di permettere una più libera adesione si è ritenuto più opportuno mantenere il corso gratuito. L'organizzazione del corso potrà essere affidata ad una realtà esterna alla comunità di valle, in stretto raccordo con chi supporta la comunità di valle nella realizzazione dell'ecomuseo dei Laghi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Maggior conoscenza del territorio. Livello più alto di appropriazione del territorio, a livello culturale, storico, paesaggistico, tra i giovani.
Promozione di una cultura di attenzione e apprezzamento delle specificità e potenzialità del territorio.
Costituzione di un gruppo di 8/10 giovani preparati e disponibili per attività di animazione sul territorio in ambito didattico e di valorizzazione del territorio, come opportunità di lavoro per i giovani stessi.
Partecipazione attiva di 8/10 giovani alla costruzione e realizzazione dell'ecomuseo della Valle dei Laghi. Coinvolgimento attivo degli stessi anche a livello politico-amministrativo.
Svolgimento 4 attività di animazione sul territorio in ambito didattico e di valorizzazione del territorio nell'anno successivo al percorso
Sviluppo di nuove opportunità per i giovani del territorio, anche lavorative.
Avvicinamento dei giovani all'ente locale

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un percorso di formazione per conoscere il proprio territorio, la sua storia, economia e turismo, itinerante attraverso tutta la Valle dei Laghi

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	4
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di valutazione finale ai partecipanti
2	Valutazione qualitativa a conclusione dell'iniziativa (focus group) con tutti gli attori coinvolti nell'organizzazione
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	200
	n. ore previsto 70 Tariffa oraria 120€ forfait	8300
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	900
6	Viaggi e spostamenti	600
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		10.000,00

18.2		Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			10.000,00	
18		Piano finanziario del progetto		
18.3		Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		4600	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		400	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			5.000,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
10.000,00 Euro		4600 Euro	400,00 Euro	5.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		46,00 %	4,00 %	50,00 %

