



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AVS\_10\_2018

### 2. Titolo del progetto

CULTURE CAMPUS - CORSO DI FORMAZIONE PER GIOVANI DIVULGATORI ED ACCOMPAGNATORI CULTURALI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tommaso
Cognome	Bezzi
Recapito telefonico	3404183540
Recapito e-mail	info@fondazionesanvigilio.it
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) SAN VIGILIO
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) SOCIO-CULTURALE**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Associazione SAN VIGILIO

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

OSSANA

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 20/11/2017	Data di fine 29/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 10/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2018	Data di fine 19/05/2018
Valutazione	Data di inizio 20/05/2017	Data di fine 31/05/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

CASA SAN VIGILIO - OSSANA



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE STORICO E ARTISTICO DEL PAESE DI OSSANA
2 FAVORIRE IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI NELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
3 FORMARE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA CULTURA E STORIA LOCALE
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La Val di Sole negli ultimi anni si sta affermando nel campo del turismo culturale grazie al restauro e alla gestione di alcuni beni culturali e alla nascita di esperienze associative legate alla promozione culturale (es. Castello San Michele, Castel Caldes, Ecomuseo Val di Peio, circuito dei forti, etc...). Questo trend necessita di figure professionali adeguate, che conoscano le realtà culturali e le sappiano comunicare al visitatore. Il turismo culturale inoltre si prospetta come una grande opportunità lavorativa per i giovani della Val di Sole, valle in cui non abbandonano opportunità occupazionali per giovani con un curriculum universitario.

Ossana in particolare è un centro culturale di primo ordine con l'apertura, dopo il restauro, nel 2014 del Castello San Michele, le chiese del Colle Tomino e di Santa Maria Maddalena, la stuva Nova della Casa San Vigilio e ultima, ma non meno importante, la Casa degli Affreschi, bene più votato in Trentino-Alto Adige nella campagna Luoghi del Cuore del Fondo Ambiente italiano nel 2016.

L'esperienza, fortemente positiva, dell'apertura ai visitatori del Castello di Ossana a partire dal Luglio del 2014, ci stimola ad un sempre maggiore coinvolgimento dei giovani per la valorizzazione dell'intero patrimonio artistico-culturale del nostro territorio a partire dal Castello San Michele.

Proprio ai giovani la Fondazione San Vigilio ha affidato il compito di accogliere e accompagnare i visitatori del Castello di Ossana nelle scorse stagioni.

Per questo si propone di investire con convinzione nella formazione organizzando un corso per fornire ai giovani partecipanti gli elementi essenziali della cultura e delle tradizioni locali ma anche della comunicazione sia verbale che digitale.

Il progetto mira a rispondere a queste esigenze creando nuove figure professionali in grado di gestire programmi culturali e di intrattenimento per valorizzare l'intero patrimonio artistico-culturale e storico.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per rispondere ai bisogni sopra descritti si propone di organizzare un corso di formazione intensivo e residenziale denominato Culture Campus, dedicato a 10 giovani dai 18 ai 29 anni, preferibilmente iscritti o laureati in facoltà di tipo storico, umanistico o architettonico.

Il Campus si svolgerà su tre giorni nella settimana tra il 14 e il 20 maggio 2018 (insieme ai partecipanti verrà deciso se farlo infrasettimanale o durante il weekend) presso la Casa San Vigilio più un'altra giornata verso fine maggio/ giugno per fare pratica con veri e propri visitatori. I formatori saranno Alberto Mosca, storico e giornalista, Elisa Zeni, storica dell'arte ed esperta della Casa degli Affreschi, e Tommaso Bezzi, responsabile guide del Castello San Michele.

Il corso verrà organizzato come da seguente schema:

1° giorno di 8 ore: Alberto Mosca (8 ore) e Tommaso Bezzi (in compresenza).

Mattina: Presentazione del corso e contestualizzazione storica e contesto locale

Pomeriggio: Origini e storia del Castello San Michele

2° giorno di 8 ore: Alberto Mosca (4 ore), Elisa Zeni (4 ore) e Tommaso Bezzi (in compresenza).

Mattina: Scoperta e storia della Casa degli Affreschi

Pomeriggio: Gli affreschi e le loro rappresentazioni

3° giorno di 8 ore: Alberto Mosca (8 ore) e Tommaso Bezzi (in compresenza).

Giornata di visite sul campo, dedicata alla comunicazione verbale e tecniche di coinvolgimento del visitatore.

4° giornata di 8 ore: Alberto Mosca (8 ore) e Tommaso Bezzi (8 ore).

Prove pratiche con visitatori e valutazione del corso e delle competenze acquisite.

Ai partecipanti verrà consegnato anche il materiale didattico riguardante i contenuti del corso.

Incluso nel corso ci sarà il pranzo e coffee break, momenti conviviali necessari a creare uno spirito di squadra e di confronto tra i partecipanti sui temi affrontati.

Nel progetto verrà coinvolta anche la soprintendenza dei beni culturali a titolo gratuito nell'ambito della loro competenza.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto ci si aspetta di formare un gruppo di nuovi accompagnatori storico-culturali preparandoli a divulgare e a tramandare la storia e a valorizzare le ricchezze culturali presenti sul nostro territorio in modo da accrescere e sostenere l'offerta turistica locale. La partecipazione al corso sarà propedeutica come requisito per essere assunti durante il periodo estivo o invernale come guida al Castello e degli altri beni culturali locali.

#### 14.4 Abstract

Il progetto intende formare nuove figure professionali con l'obiettivo di valorizzare le ricchezze storiche artistiche e culturali del nostro territorio di modo che i giovani formati ne abbiano conoscenza e le sappiano trasmettere ai visitatori.



## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Prova pratica intesa a verificare le competenze acquisite durante il week end formativo di cui si produrrà report.
2 Sarà stilato un report del percorso.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stampa materiale didattico	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 28 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 37,50 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 20 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi Alberto Mosca e Elisa Zeni	€ 400,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Polo con logo	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3830,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3530,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Commezzadura, Mezzana, Peio, Pellizzano, Ossana, Vermiglio, BIM	€ 1765,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 1765,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3530,00	€ 1765,00	€ 0,00	€ 1765,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %