



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FIE_1_2016

2. Titolo del progetto

C'ERA UNA VOLTA - Raccontare è conoscere

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federico
Cognome	Comini
Recapito telefonico	3920668054
Recapito e-mail	federico.comini.83@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) HelloFiemme! - Associazione di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) HelloFiemme! - Associazione di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

HelloFiemme!

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tesero

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Centro di Prima Accoglienza

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/02/2016	Data di fine 15/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 31/10/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Il luogo principale sarà al sede di HelloFiemme a Tesero, ma durante la promozione del progetto saremo presenti anche negli altri paesi della Val di Fiemme. Le registrazioni del materiale fotografico e video saranno fatte in tutto il territorio della Valle. E' previsto un viaggio in un Centro di Prima Accoglienza.

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Sviluppare nel gruppo dei partecipanti ai laboratori competenze base nella tecnica dello story telling, attraverso l'utilizzo creativo delle nuove tecnologie: software di montaggio audio e video, videocamera, macchina fotografica, PC, software di gestione siti internet, social network, ecc.
2 Migliorare la consapevolezza dei partecipanti rispetto alle reazioni personali che si hanno nell'incontrare la diversità culturale;
3 Promuovere nella cittadinanza, attraverso il materiale che produrremo nel laboratorio, una corretta informazione sul fenomeno degli immigrati e dei rifugiati, in particolare focalizzandosi sulla situazione trentina e della Val di Fiemme
4 Sviluppare nei partecipanti le competenze per gestire il processo che va dall'ideazione di un racconto sul tema immigrazione, fino al prodotto finale.
5 Promuovere nei partecipanti una cultura dell'integrazione;

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)**X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto che presentiamo si inserisce in questo contesto e nasce all'interno dell'Associazione HelloFiemme!, un gruppo di giovani della Val di Fiemme che gestiscono uno spazio di coworking

completamente accessoriato: wi-fi, scrivanie e stampante in un ambiente discreto e piacevole, in cui si può lavorare assieme ad altri professionisti per sviluppare la rete e idee imprenditoriali. Fra i servizi che offre c'è un'assistenza nella ideazione e creazione di progetti e percorsi per la comunità, soprattutto per quel che riguarda l'innovazione sociale.

Da un confronto che abbiamo avuto con vari enti, associazioni e gruppi informali di persone, composte da giovani o che con essi sono in relazione stretta, emerge un bisogno di informare in maniera più precisa e chiara i giovani, rispetto ai temi esposti sopra. Infatti le loro principali fonti informative, al di fuori della scuola, sono i social network e la televisione. Il progetto mira a creare un gruppo di giovani che riesca ad avere una comunicazione con i loro pari, per passare delle informazioni corrette sul tema immigrazione. Anche la Valle di Fiemme si sta preparando ad accogliere famiglie profughe da contesti di guerra. Arriveranno adulti, ma anche giovani e bambini. Questo fatto sta creando un vivace dialogo nella popolazione, anche quella giovane. Promuovere oggi una cultura dell'integrazione significa porre delle basi per facilitare l'inserimento di queste nuove persone nel nostro tessuto sociale.

Il progetto prevede è l'attivazione della rete di professionisti di HelloFiemme per strutturare un percorso di formazione rivolto ai giovani, in modo che possano acquisire delle competenze nella narrazione (story telling), utilizzando vari canali quali le immagini/fotografie, il video, la scrittura, ecc. Formare un gruppo di persone che possano raccontare in maniera efficace, realistica e accattivante la situazione dell'immigrazione nel nostro territorio, definendo le differenze tra immigrati e profughi, presentando dei dati realistici alla popolazione, ma soprattutto cercando di raccontare le storie che stanno dietro alle statistiche: il racconto di persone che lasciano la propria terra con dolore nella speranza di trovare un luogo che le accolga.

I partecipanti avranno anche la possibilità di approfondire l'utilizzo di tecniche e strumentazioni nel campo della narrazione. La diffusione di internet e dei social network obbliga ormai i professionisti ad affinare le proprie competenze comunicative: il saper narrare è diventato una competenza trasversale necessaria per poter essere competitivi nel mondo del lavoro. Durante il percorso formativo si sottolineerà spesso anche questo aspetto.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Uno degli obiettivi di HelloFiemme! è mettere in rete competenze specializzate che si trovano sul territorio della Val di Fiemme, soprattutto coinvolgendo i giovani. Il fatto di far parte della rete non implica l'essere associati alla associazione, infatti non tutti i relatori sono associati ad HelloFiemme!.

I partecipanti attivi verranno individuati tramite la promozione del progetto attraverso la rete (sociale network), un volantino. Infine verrà organizzata una serata informativa. Verranno scelti i ragazzi in base all'ordine di iscrizione. Raccolte le adesioni, il progetto si dividerà in 4 step:

1) PERCORSO FORMATIVO

Incontro iniziale (6h) - dott. Federico Comini, psicologo e psicoterapeuta: si introdurrà il tema che sarà il filo conduttore di tutta la formazione: l'immigrazione, i profughi e l'incontro con il "diverso". L'incontro sarà un workshop dove i partecipanti saranno accompagnati a fare un lavoro su di sé, approfondendo il tema della "diversità", dell'empatia e dove si potrà sperimentare la potenza che ha il racconto nel comprendere profondamente l'altro.

Narrare attraverso la scrittura (8h) - dott.ssa Stefania Povolo, giornalista e copywriter: si introdurrà alle tecniche dello story telling e della scrittura creativa. Si approfondirà il racconto di viaggio, il racconto emotivo e giornalistico. Si lavorerà su come condensare significati in poche parole.

Narrare attraverso l'immagine (8h) - Federico Modica, fotografo:

- Introduzione alla fotografia; come funziona una macchina e quali sono i principi che permettono di registrare le immagini;
- Introduzione alle regole base della fotografia ed ai trucchi principali per comunicare con le immagini;
- Analisi delle immagini e scomposizione delle stesse per individuarne il SIGNIFICATO, la TECNICA COMPOSITIVA, le SCELTE DELL'ARTISTA, il LINGUAGGIO; Le BASI del linguaggio FOTOGRAFICO;
- Il REPORTAGE e la realizzazione di immagini, rubate e non, in un contesto sociale, in viaggio, in strada.

Narrare attraverso il video (8h) - Federico Modica, fotografo:

- Fondamenti di video, l'attrezzatura, l'inquadratura, lavorare in digitale;
- Creare la storia dalla A alla Z ovvero dalla semplice idea alla distribuzione finale;
- La musica, parte integrante ed importante del video;
- Analisi cinematografica, imparare le basi dai grandi film;
- Basi di montaggio video, rendere semplice un'operazione estremamente importante;
- Come affrontare le riprese di un video in totale autonomia e con materiale di fascia medio-bassa;

Il prodotto finale (6h): si lavorerà su come si possa creare un prodotto finale di qualità che possa colpire gli interessi della gente e, allo stesso tempo, possa rappresentare l'obiettivo che ci si pone nel proprio progetto. Si cercherà quindi di lavorare in maniera esperienziale per integrare i vari canali comunicativi ed espressivi che i corsisti avranno appreso durante l'iter formativo.

Narrare attraverso i nuovi mezzi di comunicazione (8h) - Dott. Nicola De Franceschi, UX & Service Designer: In questo modulo vedremo come combinare il linguaggio fotografico, testuale, audio e video in una esperienza coinvolgente ed interattiva. Pubblicando sul web il lavoro di storytelling possiamo dare un'enorme risonanza alla nostra storia con tempi e costi molto ridotti. In particolare vedremo:

2) RACCOGLIERE RACCONTI DI EMIGRAZIONE E IMMIGRAZIONE IN VAL DI FIEMME:

Produzione del primo materiale: dopo l'iter formativo, i giovani avranno un po' di tempo per raccogliere narrazioni di persone residenti in Val di Fiemme, sul tema immigrazione ed emigrazione. Per esempio possono essere considerate persone di interesse anziani che in gioventù sono emigrate per parte della loro vita in cerca di lavoro; giovani della Val di Fiemme che attualmente sono in giro per il mondo per lavoro o per altri motivi; immigrati che da anni sono inseriti nella nostra comunità, ecc. Il tutor d'aula, presente in tutti gli incontri di formazione, sarà il riferimento dei corsisti e li accompagnerà in particolar modo in questo momento del percorso.

Lavoro sul materiale prodotto (6h): giornata in cui si porterà il materiale raccolto e lo si visionerà in gruppo guidati da un esperto. Si cercherà di perfezionare e valorizzare al massimo il materiale portato in aula.

3) VIAGGIO ALLA RICERCA DI RACCONTI

Visita al centro di prima accoglienza di Rovereto: In accordo con l'ente che gestisce il centro d'accoglienza, cercheremo di individuare delle storie di profughi da narrare. Per i giovani sarà un modo per praticare le competenze acquisite durante l'iter formativo e l'occasione di narrare delle storie di "migrazione forzata". Grazie al racconto, spingendosi oltre i pregiudizi, si cercherà di comprendere a fondo i motivi che portano a fuggire dal proprio paese. Tutto il materiale prodotto sarà pubblicato online, in modo da promuovere nella popolazione che lo visionerà una cultura dell'accoglienza e conoscenze più reali sul tema in questione.

4) CONCLUSIONE DEL PERCORSO:

Incontro conclusivo (6h): guidati da uno psicologo, si terrà un incontro di chiusura del percorso, in cui si rielaborerà le esperienze vissute. Si cercherà di integrare quello che si è appreso sul piano professionale con il piano personale. Valutazione progetto dei corsisti. Incontro aperto alla popolazione



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende la produzione di materiale video (interviste, ecc.), fotografie e foto-racconti, narrazioni attraverso testi. Tutto il materiale sarà pubblicato sul sito di HelloFiemme!, in modo che sia accessibile a tutti. Si promuoverà la visibilità del sito attraverso i social network, per aumentare le visualizzazioni del materiale multimediale pubblicato.

14.4 Abstract

Il tema dell'immigrazione e dell'accoglienza dei profughi è quanto mai attuale e il rischio di cadere in ragionamenti semplicistici o nel trabocchetto degli stereotipi è alto. L'obiettivo principale del progetto è di formare un gruppo di giovani che affronti questo tema attraverso video e fotografie, cercando di narrare le storie che stanno dietro alle statistiche: il racconto di persone che lasciano la propria terra nella speranza di trovare un luogo che le accolga.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) Professionisti della rete di HelloFiemme! - dai 30 ai 35 anni.

Numero organizzatori 6



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi minimo 15 - giovani che parteciperanno attivamente a tutto il progetto

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300 circa, il numero può cambiare a seconda della diffusione che riusciremo a dare attraverso i social network



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 A metà e a fine percorso sarà somministrata ai partecipanti una scheda di monitoraggio e valutazione del percorso formativo

2 Nell'incontro finale si dedicherà del tempo per un brain-storming per raccogliere feedback positivi e di criticità.

3 Sarà chiesto un feedback tramite questionario inviato per mail anche ai formatori, in modo da raccogliere anche una loro valutazione riguardo il percorso svolto.

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale di cancelleria	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto 16 - Federico Modica (non associato) tariffa oraria 50 forfait	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 12 Comini Federico (non associato) tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 16 metà Nicola de Franceschi - metà Stefania Povoło tariffa oraria 50 forfait	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 56 Tutor aula (giovane della valle ancora non individuato non associato) tariffa oraria 20 forfait	€ 1120,00
4. Compensi n.ore previsto 12 (Luca Mich non socio) tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4220,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3920,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle	€ 784,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 400,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 384,00
4. Autofinanziamento	€ 392,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1960,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3920,00	€ 784,00	€ 1176,00	€ 1960,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %