
Piano Giovani di Zona di VALLE DI FIEMME
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Camminando nelle "Ville" alla scoperta di luoghi nascosti (FIE_13_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FIE_13_2012	
2	Titolo del progetto
"Camminando nelle "Ville" alla scoperta di luoghi nascosti"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Sara
Cognome	Bonelli
Recapito telefonico	3386235461
Recapito e-mail	sara_bonelli@hotmail.it
Funzione	Consigliere comunale
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Noi Le Ville - ONLUS <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Oratori Noi - ONLUS	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Carano	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Circolo Pensionati	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	01/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/06/2012
4	valutazione	01/09/2012	30/09/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Sul territorio dei comuni di Daiano, Carano e Varena

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Incrementare la conoscenza e l'amore per il territorio, accrescere la responsabilità nei confronti dei luoghi appartenenti al proprio comune nell'ottica della cittadinanza attiva. Confronto con gli anziani residenti, visitando i circoli ricreativi per pensionati, non solo per scoprire storie e nomi delle zone ma anche per coinvolgere una generazione carica di un bagaglio culturale e di tradizioni, che si ritiene importante preservare. Sostegno delle tradizioni: nominare i luoghi che appartengono ai paesi di Carano, Daiano e Varena permetterà di riscoprirne il valore e la tradizione. Sviluppo della creatività: I giovani avranno il compito di ideare e realizzare delle tabelle su tavole di legno, incidere il nome dei luoghi scelti e decorarle. Sviluppo di competenze di ideazione e progettazione. Parte del progetto vede infatti impegnati i partecipanti nella progettazione delle attività (incontri con anziani, realizzazione tabelle, individuazione di percorsi nei boschi)
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La prerogativa di questo progetto non è quella di affrontare problematiche, ma quella di promuovere e valorizzare il territorio comunale mettendo i giovani a confronto con gli anziani e con le tradizioni locali. C'è chi ritiene che i giovani non abbiano a cuore il proprio territorio, ma con questo progetto l'obiettivo è di dimostrare il contrario. S'intende stimolare i partecipanti all'approfondimento delle proprie conoscenze in merito alla storia di alcuni luoghi e ad incrementare l'amore per le tradizioni locali. Inoltre lo scambio generazionale favorirà sicuramente un approccio più sensibile ed una maggior condivisione. Scoprire il territorio significa avere a cuore i luoghi in cui viviamo, significa capirne la bellezza e saperla apprezzare, significa essere in grado di proteggerli e di rispettarli. La società ci porta ad essere molto veloci nelle decisioni, attratti dalle cose materiali, un po' schiavi della bellezza artificiale creata dai media per influenzare le nostre scelte. Il fermarsi, il riscoprire un territorio si pone invece nell'ottica di capire il senso profondo della vita, che sta non nel rincorrere falsi ideali e vivere per se stessi ma nel condividere. Questo progetto propone la condivisione su più fronti: - Fra giovani perché insieme devono creare e trovare soluzioni positive - Fra giovani e anziani in quanto è dal confronto che emergeranno notizie e dati importanti per la ricerca di luoghi da riscoprire - Fra la cittadinanza che sarà coinvolta in particolare nella fase di restituzione dei risultati.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzare saranno:

- incontro con i gruppi giovani per presentare l'idea progettuale che poi verrà da loro integrata ed ampliata;
- ricerca storico geografica delle zone da prendere in considerazione con l'aiuto degli anziani (circoli pensionati)
- progettazione di segnaletica da apporre nei boschi comunali per evidenziare i nomi storici e dialettali delle varie zone;
- acquisizione di manualità base per scrittura su legno con l'aiuto di due scultori e realizzazione della segnaletica
- organizzazione della giornata conclusiva con la libera partecipazione di tutti i cittadini per collocare nelle varie zone di destinazione la segnaletica realizzata.
- Organizzazione del pranzo finale in collaborazione con il gruppo Alpini .

La prima parte del progetto prevede degli incontri con i gruppi adolescenti e giovani dei tre paesi per presentare e proporre l'idea di base, cercando di raccogliere fin da subito proposte. Dai ragazzi dovranno venire infatti le idee per la progettazione della segnaletica in legno da piantare nelle zone prescelte. Inoltre starà a loro collaborare con gli anziani e con il Museo Etnografico di Carano - Cara Begna per ricercare notizie storiografiche dei paesi e di particolari luoghi.

Il supporto di due artisti locali: Tomaso Baldassarra e Marcella Dagostin, impegnati entrambi per 5 ore. permetterà ai giovani partecipanti di sviluppare una manualità e creatività di base, che potrà essere in seguito personalmente approfondita.

Il progetto prevede una giornata conclusiva alla quale saranno invitati tutti i cittadini dei tre paesi per collocare le tabelle realizzate nei posti stabiliti, regalando così una o più passeggiate alla popolazione in mezzo alla natura. In conclusione sarà organizzato un pranzo in collaborazione con i gruppi ANA per tutti i giovani partecipanti al progetto. (Le amministrazioni comunali come segno di appoggio e aiuto allo scambio offriranno a termine del progetto il pranzo ai partecipanti).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo è quello di rendere i giovani maggiormente legati ai propri paesi e a sentirsi più "a casa" in alcuni luoghi che, nella memoria degli anziani, risulteranno particolarmente significativi. Si vuole far conoscere zone più nascoste e meno frequentate per incrementarne la conoscenza e magari per proporre la rivalorizzazione- La collaborazione con i due artisti, rispettivamente di Carano e Daiano, darà ai ragazzi una conoscenza basilare delle tecniche di intaglio e di decorazione del legno. Lo scambio intergenerazionale favorirà una collaborazione, auspicabilmente che non si esaurisca al termine del progetto, che avvicinerà due fasce d'età per molti aspetti lontane fra loro. Ultima, ma non meno importante è la collaborazione intercomunale che ha lo scopo di coinvolgere non solo i ragazzi ma tutti i cittadini, di ogni età, delle "tre ville". Nello specifico: I risultati attesi relativamente alla crescita dei giovani: - approfondimento e conoscenza del territorio comunale - acquisizione di una tecnica base per l'intaglio del legno e di decorazione del legno - conoscenza delle tradizioni locali - sviluppo della consapevolezza nei giovani di essere cittadini e quindi parte di una comunità - sviluppo nei giovani della sensibilità verso le tematiche riguardanti la salvaguardia e la tutela ambientale Risultati che invece riguardano l'intera comunità dei tre paesi: - creazione di una modalità di scambio intergenerazionale attraverso la collaborazione tra giovani e anziani, che auspicabilmente che non si esaurisca al termine del progetto. - Sviluppo della collaborazione intercomunale in quanto parteciperanno ragazzi appartenenti a tre paesi, coinvolgendo di rimando tutti la cittadinanza.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Con questo progetto si vuole puntare alla conoscenza e valorizzazione del nostro territorio attraverso il protagonismo giovanile. I giovani saranno infatti protagonisti in un percorso che porterà alla promozione di alcune località del territorio in gran parte sconosciuti; grazie al confronto con gli anziani del posto, i giovani matureranno quella conoscenza che li porterà a realizzare delle tabelle in legno con cui contrassegnare località del territorio poco conosciute.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Incontri mirati con gruppi giovani
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Serata di incontro con i giovani fra la fase di raccolta dati e la fase operativa per monitorare il lavoro svolto e per organizzare il proseguo.
2	Breve questionario di valutazione finale per raccogliere sensazioni e impressioni dei partecipanti.
3	Colloquio finale individuale con i partecipanti. Sar?? l'occasione per indagare quanto è stato interiorizzato rispetto ai risultati attesi.
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Cancelleria e materiale per realizzazione tabelle (tavole in legno e colori)	250
	n. ore previsto 5 Tariffa oraria forfait 100	100
	n. ore previsto 5 Tariffa oraria forfait 100	100
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	50
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	Importo Euro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comunità Territoriale (100€)+Carano (50€)+Daiano (50€)+Varena (50€)	250		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	250,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
500,00 Euro	250 Euro	0,00 Euro	250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

