



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVN_1_2018

2. Titolo del progetto

Cantemo perchè ne sa bel

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Veronica
Cognome	Pedò
Recapito telefonico	3487693098
Recapito e-mail	pgz.bassavaladinon@gmail.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Coro Croz Corona
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione culturale Coro Croz Corona

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Coro Croz Corona

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Dercolo Comune di Campodenno

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

X Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Tavolo di Lavoro

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 25/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/03/2018	Data di fine 31/12/2018
Realizzazione	Data di inizio 18/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 18/05/2018	Data di fine 31/01/2019

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Campodenno - Contà - Denno - Sporminore - Ton



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere la conoscenza e sensibilizzare i giovani al canto popolare trentino di montagna.

2 Avvicinare i giovani alle tradizioni del territorio

3

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Coro Croz Corona è un coro maschile che esegue un repertorio di canto popolare. Il coro è stato fondato da un gruppo di amici della bassa Val di Non amanti del canto di montagna. Avvalendosi di qualificati collaboratori da anni propone quasi esclusivamente canti nuovi e inediti sia per le parole sia per la musica, con una proiezione tra la tradizione e l'innovazione, in una visione mitteleuropea del canto popolare.

L'esperienza corale sul nostro territorio vede perlopiù la partecipazione di persone adulte o al contrario cori di voci bianche: questo progetto risponde al bisogno di offrire la possibilità ai ragazzi compresi nella fascia d'età che va dai 18 ai 29 anni di proseguire e alimentare questa passione. Da qualche tempo il Coro Croz Corona ha registrato una difficoltà nell'intercettare nuovi coristi, soprattutto giovani. Il Coro intende quindi avviare una co-progettazione con il Tavolo di Lavoro, che non miri alla mera ricerca di nuove voci, ma a diffondere tra i ragazzi la passione per il canto popolare e di montagna.

Una barriera che si spera di poter abbattere con tale progetto è la differenza di età esistente tra cantori "d'esperienza" e cantori "novelli". Essere parte di un coro non significa solo eseguire alla perfezione la propria parte; il coro è una scuola di vita, insegna ad avere consapevolezza delle proprie capacità, a non essere giudicanti verso gli altri. Il Coro inoltre unisce persone di ogni età che si trovano a condividere la passione per il canto. Lo stare in un gruppo costituito da elementi così diversi tra loro permetterà di attivare un processo di contaminazione reciproca e scambio.

Il percorso di coralità è aperto sia a maschi che femminine, in quanto il coro intende spogliarsi da ogni sua rigidità aprendosi in tale esperienza al mondo femminile.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto mira ad appassionare i giovani al canto popolare e di montagna attraverso una modalità di interazione diversa dalle solite prove di coro serali. Si vuole coinvolgere i giovani con laboratori di canto itineranti nei 5 Comuni della Bassa Val di Non, mantenendo le caratteristiche che rendono unico questo modo di cantare, ma al contempo aprirsi a consigli provenienti dal mondo giovanile, compreso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Il progetto prevede un ciclo di laboratori musicali che si svolgeranno tra luglio e dicembre 2018.

Nello specifico nel primo incontro verranno invitati tutti i giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni, vi sarà un momento di presentazione del progetto, un momento di sperimentazione musicale/corale ed infine verranno raccolte le iscrizioni (per garantire la qualità del percorso è previsto un numero massimo di 15 iscritti). Si procederà successivamente con un ciclo di laboratori itineranti sul territorio che avranno l'obiettivo di preparare i partecipanti all'esibizione finale, un concerto aperto al pubblico.

Le varie fasi di lavoro verranno impostate in sinergia con i membri del Coro stesso. Tenendo conto della preparazione di base dei partecipanti, i laboratori si concentreranno su un lavoro che porti i ragazzi/e ad apprendere una corretta impostazione vocale e l'inserimento nel gruppo; i contenuti saranno costruiti ad hoc dal giovane maestro Giovanni Mariotti, avvalendosi della collaborazione di un maestro della scuola musicale Eccher (scuola già inserita sul nostro territorio). I laboratori oltre ad avere un'impronta tecnica saranno anche un momento di sperimentazione e di confronto alla pari per trovare nuove idee per promuovere il canto popolare e di montagna.

Per la realizzazione del progetto è previsto quindi il coinvolgimento di:

- Giovanni Mariotti, maestro del coro Croz Corona, per 32 ore al costo di 960€ (comprensivo di iva)
- Un maestro della scuola musicale Eccher, per 16 ore al costo di 720€ (comprensivo di iva)
- Esperto di comunicazione, per 16 ore al costo di 640€ (comprensivo di iva)

Parallelamente al percorso canoro, i ragazzi più interessati svilupperanno insieme a un esperto in comunicazione un video promozionale che mostri i retroscena del progetto, quindi la parte che rimane invisibile agli spettatori, e che valorizzi l'importanza di coltivare la passione del canto popolare come parte integrante della nostra identità.

A conclusione del percorso si prevede un evento finale. In occasione del concerto di Natale i giovani verranno presentati ufficialmente alla comunità e si esibiranno in alcune canzoni. A questo evento verrà presentato anche il video che racconterà il percorso avviato.

In sintesi saranno 10 le azioni previste dal progetto a partire dal mese di luglio:

- 1 serata di coinvolgimento dei giovani con una sperimentazione del percorso,
- 8 laboratori corali: uno per ciascun comune della bassa Val di Non,
- 1 serata di prove generali e l'esibizione finale aperta al pubblico con il concerto di Natale e la visione del prodotto multimediale realizzato.

Si specifica che ci saranno dei momenti di monitoraggio del progetto in itinere. Per quanto riguarda le attività inerenti alla valutazione finale previste per il 2019 non sono previste delle spese imputabili a tale progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si attende che questo progetto vada la partecipazione attiva di un gruppo di ragazzi interessati al canto, e che a seguito di un percorso formativo venga realizzata un'esibizione finale piacevole e di qualità che coinvolga gran parte della comunità.

Ci si aspetta che questi laboratori musicali possano lanciare uno stimolo ed avvicinare i giovani al canto popolare e di montagna.



14.4 Abstract

Il progetto intende offrire un'occasione per ragazzi tra i 18 e i 29 anni di avvicinarsi al mondo del canto popolare di montagna attraverso la partecipazione di un percorso laboratoriale. il progetto avrà anche l'obiettivo di promuovere promuovere sul territorio il canto popolare.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 350

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) whatsapp

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Compilazione scheda di valutazione dei progetti elaborata dal Tavolo di confronto
2 Valutazione in itinere e finale con gli organizzatori
3 Incontro di valutazione con i partecipanti e questionario di gradimento
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria forfait 720	€ 720,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria forfait 640	€ 640,00
4. Compensi n.ore previsto 32 tariffa oraria 30 forfait 960	€ 960,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2520,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2520,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al PGZ	€ 760,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Casse Rurali	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1260,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2520,00	€ 760,00	€ 500,00	€ 1260,00
percentuale sul disavanzo	30.1587 %	19.8413 %	50 %