



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

APG\_8\_2015

### 2. Titolo del progetto

Cantiere giovani

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Bianca Maria
Cognome	Malfatti
Recapito telefonico	3398899747
Recapito e-mail	info@prolocospormaggiore.tn.it
Funzione	Presidente Proloco

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pro Loco</b>
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Proloco Spormaggiore, P.zza Fiera 1

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Spormaggiore

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) culturale, educativa, giovanile**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

**Pluriennale**

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 13/10/2014	Data di fine 15/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/10/2014	Data di fine 31/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 15/01/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Spormaggiore, Andalo



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Acquisizione di una maggiore consapevolezza delle proprie capacità di comunicazione attraverso linguaggi non verbali.

2 Riscoperta e utilizzo dei linguaggi e mezzi di comunicazione dei ragazzi attraverso strumenti del teatro e della musica.

3 Educazione all'ascolto delle potenzialità del proprio corpo, osservazione ed elaborazione del linguaggio visivo.

4 Acquisizione di competenze inerenti l'uso del video, delle luci e del suono.

5 Sviluppare capacità di lavoro di gruppo.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Sono i giovani dai 14 ai 18 il soggetto di questo progetto che mira a costruire nell'ambito del paese uno spazio per i ragazzi e a renderlo vivo e utilizzabile come occasione di scambio, incontri e produzione di attività culturali. Rispondere a questo obiettivo è un punto nodale non solo per gli adolescenti e le loro famiglie, ma anche per la vitalità di tutto il paese. Si parte dal livello urbano, perchè per i ragazzi è il più facilmente utilizzabile e, quindi, il più ricco di potenzialità. Le ragioni sono di diverso genere:

- 1 la semplicità oggettiva di raggiungere a piedi una destinazione piuttosto che utilizzando mezzi (che tra l'altro non ci sono);
- 2 una lunga stagione invernale che non agevola i trasferimenti e che rende necessario la messa a disposizione di un luogo-centro di ritrovo;
- 3 i tempi ristretti dovuti alla frequenza scolastica;
- 4 una maggiore ed oggettiva praticità.

Solo in seconda battuta, e dopo aver costruito qualcosa in paese, si può pensare a strutture dislocate. Questo è determinante per rispondere in modo concreto e strutturato a delle esigenze reali. Pensiamo di dover fare qualcosa di più, qualcosa che aiuti i ragazzi a diventare "persone" attive e propositive in un contesto che continua, in modo sempre più forte, a proporre stereotipi e comportamenti malsani. Vogliamo aiutarli a costruire una loro socialità, permettergli di incontrarsi e fare insieme un sacco di gran belle cose, diritto questo sempre più limitato. Considerando dunque prioritaria la messa a disposizione di un luogo dedicato, che diventi "punto di ritrovo" e polo attrattivo per i ragazzi dai 14 ai 18 anni ,abbiamo individuato con l'aiuto dell'amministrazione comunale qui in paese questo spazio e abbiamo costruito una proposta articolata che, usando in modo sinergico lo spazio-giovani e diversi luoghi attrezzati, utilizzi dei laboratori come occasioni aggreganti finalizzate a costruire spettacoli, piccoli eventi ...idee concepite dagli stessi ragazzi, occasioni di intrattenimento, ...in cui i ragazzi si mettano in gioco e lavorino con competenze diverse. I diversi laboratori sono tenuti da figure professionali che garantiscono attraverso la competenza una formazione di qualità. Una sorta di "cantiere" in cui si formano figure diverse: gli attori, gli scenografi, i tecnici,... e via via a seconda del tema del cantiere. Saranno i ragazzi stessi una volta avviate le prime esperienze a trovare i temi e a proporre nuove idee da "mettere in cantiere". I diversi locali (teatro, aula informatica, sala- giovani utilizzata come sala prove) possono ospitare in base alla loro vocazione le varie fasi di lavorazione e concorrere tutti a ospitare e costruire le diverse proposte.

Rivolgiamo comunque la nostra attenzione all'altopiano e in quest'ottica proporremo attraverso una campagna promozionale l'adesione anche ai ragazzi degli altri comuni della Comunità della Paganella e lo svolgimento di alcuni laboratori presso AltRoPianO spazio giovani di Andalo. Il tema del "cantiere" è un videoclip-live.

#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



#### LABORATORIO di TEATRO, MUSICA E IMMAGINE: un videoclip live

Partendo dalla musica e dall'immagine come mondi prevalenti del comunicare tra i ragazzi, si svolgerà un percorso di laboratori che attraverso le tecniche del teatro, delle luci e del suono porterà alla produzione di un videoclip dal vivo.

#### MODALITA' DI CONDUZIONE dei LABORATORI

##### FASE DI SCOPERTA:

- scelta ed ascolto di un brano musicale scelto dai ragazzi, ascolto delle parole e della musica
- illustrazione e scoperta del linguaggio delle immagini elaborate attraverso un processo audio visivo con l'uso della lavagna luminosa e proiezione della video-camera, composizione d'immagini con l'uso di materiali quotidiani
- esplorazione degli strumenti del corpo attraverso esercizi e giochi sullo spazio, voce, relazione, ascolto

##### FASE DI CREAZIONE .

-Elaborazione di uno story-board a partire dalle suggestioni di un brano musicale scelto dai ragazzi si comporrà un racconto suddiviso in momenti narrativi

-creazioni di immagini in movimento

##### FASE DI STUDIO

- scoperta della funzione del buio e della luce sulla scena teatrale
- uso del corpo in movimento in relazione alle immagini elaborate precedentemente
- utilizzo del suono e della musica in scena

##### FASE DI MESSA IN SCENA

in questa fase finale verranno messi insieme tutti gli elementi elaborati al fine di comporre un videoclip dal vivo, dove le immagini e i movimenti degli attori non sono registrati come in un DVD o in un filmato, ma realizzati dal vivo. Con la realizzazione video s'intende la ripresa e il montaggio di un video di documentazione.

#### TEMPI

Il progetto essendo pluriennale, prevede la realizzazione delle attività su due anni, 2015/2016 così strutturate:

ANNO 2015: Tra aprile e dicembre 2015 si prevede di realizzare:

1)OBIETTIVI: formazione attore, sceneggiatura, messa in scena.

Gli incontri laboratoriali saranno tenuti da Giovanna Palmieri, organizzatrice e consulente teatro ragazzi S.Chiara - Trento, presidente Assitej – Italia, Associazione Internazionale Promozione Teatro Ragazzi e Giovani. 6 incontri di 2h per scoprire e conoscere la parte relativa al teatro, i ruoli degli attori, la sceneggiatura, i copioni e le tecniche di improvvisazione volte poi alla messa in scena nel corso del 2016. (2 incontri di presentazione e conoscenza del gruppo, per stimolare un clima positivo e collaborativo con scelta della sceneggiatura del videoclip; 1 incontro di ambientamento in teatro; 3 prove pratiche in teatro di inizio messa in scena).

Giovanna Palmieri € 1.125,00

2)LABORATORIO LUCI e VIDEO: studio dell'immagine scenografica attraverso la proiezione video e disegno luci; 4 momenti di laboratorio: 1 incontro di accompagnamento all'allestimento dell'opera, 3 prove pratiche in teatro.

Gli incontri saranno tenuti da Marco Comuzzi, capotecnico luci S.Chiara Trento. Marco Comuzzi: € 750,00

3)CORSO BASE TECNICA AUDIO e suono: 4 incontri per conoscere e approfondire che cos'è il suono (fisica e percezione), il suono come informazione e mezzo espressivo, le competenze e le opportunità di lavoro, introduzione agli strumenti elettronici per la gestione audio (1 incontro di presentazione e conoscenza e inserimento nel settore audio; 3 prove pratiche in teatro).

Gli incontri saranno tenuti da Antonio Piccoli, tecnico Zelig - Scuola di Documentario, Televisione e nuovi media , Bolzano

Antonio Piccoli: € 750,00

- I rimborsi spese si riferiscono agli esperti del teatro (€90) e delle luci (€ 60)

-L'affitto della sala si riferisce al teatro parrocchiale che corrisponde a:

7 giornate x € 50,0 (€ 350,00) +

3 pulizie x 20,00 € (€ 60,00) +

16 h di riscaldamento x € 8,00 (€ 128,00)

Durante i laboratori verrà realizzata una visita al Teatro Sociale o al Teatro S.Chiara di Trento per seguire "dietro le quinte" l'allestimento di uno spettacolo in programma nella stagione teatrale 2015/2016.

#### IL PROGETTO PROSEGUE NELLA 14.3



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

14.2

ANNO 2016: Tra gennaio-dicembre 2016 si prosegue il percorso con altri incontri, andando a toccare i seguenti punti, volti alla realizzazione del videoclip:

- 8 incontri di 2 h con l'esperta Giovanna Palmieri: creazione sceneggiatura volta alla realizzazione del video clip, prove pratiche in collaborazione con gli altri esperti dei laboratori.

Giovanna Palmieri € 1.500,00

- 6 incontri di 2 h con l'esperto Marco Comuzzi: laboratori pratici individuali e con l'equipe di lavoro sull'utilizzo di luci, ombre e proiezioni volte alla realizzazione del videoclip

Marco Comuzzi € 1.125,00

- 6 incontri di 2h con l'esperto Antonio Piccoli: entrare a conoscenza del mondo dello spettacolo (Live), del lavoro di squadra, realizzazione di esercitazioni pratiche finalizzate alla realizzazione del videoclip-live.

Antonio Piccoli € 1.125,00

-L'affitto della sala si riferisce al teatro parrocchiale che corrisponde a:

12 giornate x € 50,00 (€ 600,00) +

8 pulizie x 20,00 (€ 160,00) +

24 h di riscaldamento x € 8,00 (€ 192,00)

-I rimborsi spese si riferiscono agli esperi teatro (110€) e Luci (€ 90)

Essendo il progetto pluriennale, potrebbero verificarsi alcuni cambiamenti generali al progetto che non andranno a cambiare gli obiettivi di base dello stesso, e la parte economica rimarrà invariata.

14.3

- Acquisire competenze di base nell'ambito del teatro, delle luci, del video e del suono.

- Scoprire attitudini e di formare un bagaglio che per alcuni sarà quello più creativo della sceneggiatura e della messa in scena, per altri quello più tecnico del disegno luci, o dell'elaborazione di immagini video, e per altri ancora la tecnica del suono e della musica nel contesto dell'allestimento teatrale.

A questi che sono i risultati più immediati, si affiancano:

- lo sviluppo delle competenze e la capacità di sviluppo delle relazioni con i coetanei;

- la realizzazione di un evento artistico attraverso il lavoro di gruppo;

- la costruzione di una socialità più attiva nei ragazzi;

- l'avvio di collaborazioni tra diverse associazioni che insieme possono creare maggiori proposte sociali e culturali;

- la costruzione attraverso la partecipazione ai laboratori di un luogo "dedicato", che diventerà "punto di ritrovo" e polo attrattivo per i ragazzi dai 14 ai 18 anni.

### 14.4 Abstract

Il progetto è dunque un "cantiere" in cui i laboratori sono concepiti come occasioni aggreganti di qualità: la messa in scena di un videoclip-live (piccolo concentrato di teatro, musica, luci e suono) è prima di tutto funzionale a costruire solide occasioni di incontro, a riempire vuoti fisici e sociali del territorio, a beneficio dei ragazzi, delle loro famiglie e della vitalità dell'intero paese.





## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**Giovani 25-29 anni**

**Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 200**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario al termine del percorso formativo
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 538,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) fari, sagomatori, impianto luci e video	€ 800,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stoffe, carta, legname, colori, alimenti	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1125	€ 1125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) trasferte curatori laboratori	€ 160,00
10. Assicurazione	€ 950,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 5423,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 400,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5023,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e comunità	€ 2511,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2511,50**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5023,00	€ 2511,50	€ 0,00	€ 2511,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %