
Piano Giovani di Zona di Valsugana e Tesino
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Caves and mountains catch the click (BVT_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVT_1_2012	
2	Titolo del progetto
"Caves and mountains catch the click"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Marianna
Cognome	Mocellini
Recapito telefonico	3339758637
Recapito e-mail	marianna.mocellini@libero.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comunità Valsugana e Tesino	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Borgo Valsugana	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sociale e culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	29/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/01/2013	31/03/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comunità Valsugana e Tesino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sostenere la partecipazione attiva dei giovani e promuovere il senso di responsabilità. 2 Valorizzare il territorio locale sia dal punto di vista ambientale, storico/culturale che economico/sociale passando dal paesaggio di valle a quello montano. 3 Promuovere l'avvicinamento dei giovani alla montagna ed al rispetto dei suoi valori, in un'ottica di tutela dell'ambiente. 4 Incentivare l'attività sportiva, quale importante strumento di socializzazione, cooperazione e solidarietà. 5 Permettere ai giovani di confrontarsi con le proprie risorse ed i propri limiti, di mettersi alla prova sul piano psico-fisico e di scoprire nuove modalità di relazionarsi con il proprio contesto di vita.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Uscite strutturate sul territorio locale

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il Progetto nasce su richiesta di un gruppo informale di giovani tra i 14 ed i 19 anni che, a fronte dell'esperienza fatta con le attività promosse nell'ambito del progetto Wild Mountain finanziato dal POG 2011, ritiene importante promuovere attività legate alla montagna ed all'ambiente naturale della Bassa Valsugana e del Tesino. I ragazzi, provenienti sia dall'Istituto di Istruzione "Degasperi" che dal C.F.P. Enaip di Borgo Valsugana, si sono appoggiati ai Centri di Aggregazione Giovanile della Comunità Valsugana e Tesino per poter aver supporto logistico ed organizzativo necessario per presentare una proposta progettuale adeguata alle loro richieste. Il progetto mira a valorizzare il territorio locale permettendo ai più giovani di scoprirne le risorse, di avvicinarsi alla cultura del luogo ed alla sua storia. L'esperienza precedente ha maturato nei ragazzi la consapevolezza che: la montagna è luogo da esplorare e da vivere, attraverso l'arrampicata ed il trekking si impara a conoscere se stessi e gli altri, per arrivare alla meta spesso l'unica scelta possibile è quella di fidarsi dell'altro e di collaborare. Riscoprire, anche attraverso lo sport, il proprio ambito di vita è stata l'occasione per comprendere come la Bassa Valsugana e Tesino sia una valle ricca di bellezze naturali da tutelare e di numerosi scorci storici che permettono di comprendere l'identità e la cultura di una comunità. I ragazzi, forti dell'entusiasmo per il percorso di arrampicata chiusosi a Giugno 2011 con una presentazione pubblica nel Chiostro del Municipio di Borgo Valsugana, vorrebbero ora programmare altre attività allo scopo di accrescere le proprie conoscenze sia tecnico/pratiche che storico/culturali con un occhio di riguardo all'aspetto ambientale. Nello specifico, pur mantenendo gli appuntamenti di arrampicata sportiva, vorrebbero ampliare le proprie esperienze organizzando una visita guidata alla Grotta della Bigonda nel Comune di Ospedaletto ed un'uscita di due giorni alla scoperta della "Via Claudia Augusta Altainate" con arrivo presso Malga Sorgazza e salita al rifugio "Bretari" di Cima d'Asta, discesa dalla Ferrata "Gabielli" nel Comune di Pieve Tesino. Inoltre, ritenendo estremamente importante dare valori ai propri percorsi di crescita e fissare nel tempo i propri traguardi, il gruppo di giovani vorrebbero programmare alcuni momenti formativi per acquisire nuove conoscenze sulla fotografia digitale. I Centri di Aggregazione Giovanile si pongono, dunque, come mediatori tra il mondo informale dei giovani e quello istituzionale degli adulti. L'equipe degli educatori affiancherà per tutto il percorso i ragazzi, collaborando attivamente anche con gli insegnanti referenti degli istituti scolastici che si sono resi disponibili a sostenere il progetto considerando come questo vada a completare l'offerta didattica e si inserisca in quelli che sono gli obiettivi dati dalla Legge Provinciale n°13 del 2009 in riferimento alla cultura della montagna.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede diversi moduli, strutturati fra momenti teorici, di arrampicata e di espressione della creatività.

Modulo 1: uscita di mezza giornata alla Grotta della Bigonda nel Comune di Ospedaletto con due speleologi del Gruppo Grotte di Selva di Grigno. Appuntamento previsto per Febbraio/Marzo 2012.

Modulo 2: - 4 incontri di avvicinamento all'arrampicata sportiva (due ore ciascuno) presso la palestra artificiale del Palazzetto dello Sport di Borgo Valsugana con la collaborazione dei volontari di Soccorso Alpino stazione di Borgo Valsugana e la supervisione di due Guide Alpine. - 1 uscita (giornata intera) in Val di Sella con escursione sul Sentiero "Don Cesare" ed arrampicata su parete naturale con la supervisione di un Accompagnatore di Territorio e di due Guide Alpine. Percorso previsto per Aprile/Maggio 2012.

Modulo 3: uscita di due giorni sull'Altopiano del Tesino alla scoperta della "Via Claudia Augusta Alinate" con arrivo presso Malga Sorgazza e salita al rifugio "Brentari" di Cima d'Asta, pernottamento e discesa dalla Ferrata "Gabrielli". Supervisione di un Accompagnatore di Territorio e due Guide Alpine. Percorso previsto per Settembre 2012.

Modulo 4: 1 percorso formativo di fotografia digitale "in ambiente montano" con inizio a Febbraio 2012 in collaborazione con l'Associazione "Gigi Cerbaro". Il corso si terrà durante l'uscita in val di Sella e avrà una durata di 4 ore totali. durante il momento formativo verranno illustrate le principali tecniche fotografiche in ambiente montano e le possibili applicazioni.

Modulo 5: giornata conclusiva dove i giovani presenteranno l'esperienza fatta alla comunità locale, in collaborazione con gli esperti e le associazioni (volontari del Soccorso Alpino e Speleologico, Associazione Gigi Cerbaro). L'obiettivo del percorso progettato non è solo quello di insegnare le tecniche di arrampicata, ma è quello di incentivare un avvicinamento alla montagna nell'ottica dell'educazione ambientale, vista non solo come diffusione di semplici nozioni naturalistiche o scientifiche, ma come nascita nei ragazzi di una maggiore consapevolezza del territorio che li circonda, che necessita di essere valorizzato e curato.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi da questo progetto sono i seguenti: - far acquisire ai ragazzi le capacità per programmare le attività proposte (saper calcolare i tempi, modi ed esigenze di tutto il gruppo dei partecipanti) - incidere sui ragazzi e sulle dinamiche profonde di relazione -sviluppare nei giovani un maggior senso d'appartenenza al proprio territorio, rendendoli consapevoli della responsabilità della sua tutela - rivalutare la pratica sportiva, quale mezzo non solo per acquisire competenze tecnico/pratiche ma anche come spazio di crescita personale e sociale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende valorizzare il territorio locale, dando la possibilità ai giovani di scoprirne le risorse e di avvicinarsi alla cultura ed alla storia del luogo. Attraverso escursioni, incontri di avvicinamento all'arrampicata sportiva, esperienze in montagna e un laboratorio fotografico, i ragazzi potranno rivalutare la pratica sportiva, non solo per acquisire competenze tecnico/pratiche ma anche come spazio di crescita personale e sociale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	20
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	120
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	250
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri in itinere tra gruppo promotore e gruppo responsabile allo scopo di sostenere i giovani e facilitarli nell'organizzazione delle attività.
2	Incontro finale tra gruppo promotore e gruppo responsabile, per verificare il raggiungimento degli obiettivi ed in generale l'andamento del progetto.
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili stampa foto, materiale cancelleria	350
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 150,00	150
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 352,00	352
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1080,70	1080,70
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 856,00	856
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	1360,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Rimborso spese esperti (pernottamento rifugio)	100,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		4.248,70

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Istituti Scolastici	600,00
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3 Incassi da iscrizione	800,00
4 Incassi di vendita	0
Totale B	1.400,00
DISAVANZO A - B	2.848,70

18 Piano finanziario del progetto

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	854,61
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4 Autofinanziamento	0
5 Altro - Specificare	0
6 Altro - Specificare	0
Totale	854,61

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.848,70 Euro	854,61 Euro	0,00 Euro	1.994,09 Euro
Percentuale sul disavanzo	30,00 %	0,00 %	70,00 %

